

NATURPARK  
ZITTAUER  
GEBIRGE

# GESCHÄFTSBERICHT 2022

Touristische Gebietsgemeinschaft  
Naturpark Zittauer Gebirge / Oberlausitz e. V.

Foto: Michael Rimpler



# VEREINSWESEN

## MITGLIEDERSTRUKTUR ZUM 1. JANUAR 2023

### Landkreis, Städte & Gemeinden

- 1 Landkreis Görlitz
- 2 Stadt Zittau
- 3 Stadt Löbau
- 4 Stadt Seiffennersdorf
- 5 Stadt Ostritz
- 6 Stadt Herrnhut
- 7 Gemeinde Kurort Oybin/Lückendorf
- 8 Gemeinde Luftkurort Jonsdorf
- 9 Gemeinde Olbersdorf
- 10 Gemeinde Bertsdorf-Hörnitz
- 11 Gemeinde Oderwitz
- 12 Gemeinde Mittelherwigsdorf
- 13 Gemeinde Lawalde
- 14 Gemeinde Großschönau

### Touristische Vereine & Verbände

- 15 Tourismusverein Waltersdorf e. V.
- 16 Fremdenverkehrsverein Kurort Oybin e. V.
- 17 Fremdenverkehrsverein Seiffennersdorf e. V.
- 18 Zittau Lebendige Stadt e. V.
- 19 Wirtverein Zittauer Gebirge e. V.
- 20 FreizeitOase Olbersdorf See e. V.

### Beherbergungsunternehmen > 10 Betten (gewerblich)

- 21 Sächsische Bildungs- und Begegnungsstätte Windmühle Seiffennersdorf e.V.
- 22 Kindererholungszentrum (KiEZ) „Querxenland“ Seiffennersdorf
- 23 TRIXI-Park GmbH, Großschönau
- 24 Schlosshotel Althörnitz, Bertsdorf-Hörnitz
- 25 Kloster St. Marienthal, Ostritz
- 26 Hotel Dresdner Hof, Zittau
- 27 Eurohof Dreiländereck e. V. Sachsen, Hainewalde
- 28 SeeCamping Zittauer Gebirge, Olbersdorf
- 29 IBZ St. Marienthal, Ostritz
- 30 Spitzbergbaude, Oderwitz

### Beherbergungsunternehmen < 10 Betten

- 31 Berggasthof Koitsche, Bertsdorf-Hörnitz

### Sponsoren

- Stadtwerke Zittau
- Städtische Beteiligungs-GmbH
- Gustav Winter Druck
- Graphische Werkstätten Zittau
- Herrnhuter Sterne GmbH

### Gastronomische Einrichtungen

- 32 Gaststätte Kaiserkrone, Hainewalde

### Freizeiteinrichtungen > 20.000 Besucher

- 33 Rodelpark Oderwitz UG, Oderwitz
- 34 Tierpark Zittau e. V.
- 35 Abenteuer Kletterwald Zittauer Gebirge, Großschönau
- 36 Gerhart-Hauptmann-Theater Görlitz-Zittau
- 37 Schmetterlingshaus Jonsdorf
- 38 Herrnhuter Sterne GmbH

### Verkehrsunternehmen

- 39 Sächsisch-Oberlausitzer Eisenbahngesellschaft mbH (SOEG)
- 40 Frank Nuhn Freizeit und Tourismus e. K.

### Weitere juristische Personen

- 41 Stiftung Techn. Denkmal & Museum Kraftwerk Hirschfelde
- 42 Deutscher Alpen Verein (DAV) Sektion Zittau
- 43 Graphische Werkstätten Zittau GmbH
- 44 Gustav Winter Druckerei und Verlagsgesellschaft mbH
- 45 Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH
- 46 Kommunalinvest AG

### Weitere private Personen

- 47 Thomas Schmid, Eichgraben

Stand: 31.12.2022

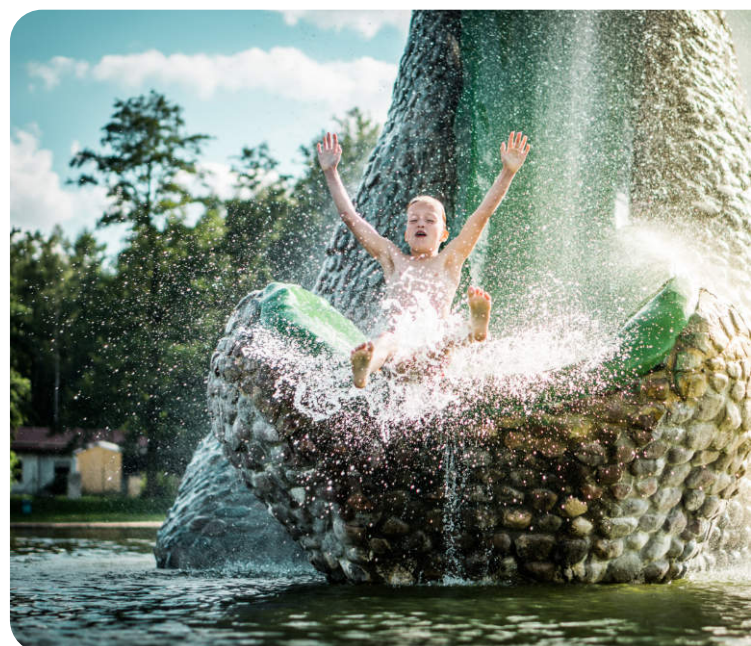


Foto: Philipp Herfort



# VEREINSWESEN

## VORSTAND

Der Vorstand der Touristischen Gebietsgemeinschaft Naturpark Zittauer Gebirge / Oberlausitz e. V. besteht lt. der Satzung § 8 Abs. 1 aus dem Oberbürgermeister der Großen Kreisstadt Zittau, einem Vertreter des Landkreises Görlitz, einem Vertreter des Naturparks Zittauer Gebirge e. V. als ständiger Gast ohne Stimmrecht sowie sieben Mitgliedern – von der Mitgliederversammlung gewählt.

**Vertreter für die Große Kreisstadt Zittau** ist **Herr Oberbürgermeister Thomas Zenker**.

Als **Vertreter des Landkreises Görlitz** wurde **Herr Holger Freymann** benannt. Im Dezember kam es hier aufgrund von Strukturänderungen innerhalb des Landkreises zu einem Wechsel. Neu benannt ist **Frau Diana Tüngerthal**.

Als **Vertreter des Naturparks Zittauer Gebirge e. V.** nimmt der Vorsitzende **Herr Bürgermeister Frank Peuker** die Aufgabe wahr.

Gewählt wurden von der Mitgliederversammlung:

**Frau Bürgermeisterin Kati Wenzel**

**Herr Rüdiger Schaper**

**Herr Bürgermeister Cornelius Stempel**

**Herr Frithjof Helle**

**Herr Bürgermeister Willem Riecke**

**Frau Jacqueline Schröpel**

**Herr Andreas Korf**

Laut § 8 Abs. 3 der Satzung i. V. m. § 26 BGB besteht der Vorstand aus dem Vorsitzenden und zwei Stellvertretern. Folgende Personen wurden gewählt:

**Herr Oberbürgermeister Thomas Zenker**

**Vorstandsvorsitzender**

**Herr Bürgermeister Willem Riecke**

**Erster stellvertretender Vorstandsvorsitzender**

**Herr Rüdiger Schaper**

**Zweiter stellvertretender Vorstandsvorsitzender**

Zwei dieser drei Vorstandsmitglieder vertreten den Verein gerichtlich und außergerichtlich.

Als Rechnungsprüfer wurden **Herr Steffen Roy** und **Frau Ina Köhler** gewählt.

Der Vorstand tagte im Jahr 2022 drei Mal, am 13.01.2022, am 07.04.2022 und am 08.09.2022.

Inhalte der Vorstandssitzungen waren:

- Geschäftsbericht und Jahresabschluss 2021
- Marketingstrategie
- Haushalts- und Marketingplan 2023
- Kooperation mit DMO Lužické Hory
- Machbarkeitsstudie Gästekarte
- Produktentwicklung Steinzoo und Wettbewerbsbeteiligung „Sachsen geht weiter“
- Landeserntedankfest

# VEREINSWESEN

## LENKUNGSAUSSCHUSS

Als Mitglieder des Lenkungsausschusses waren im Jahr 2022 folgende Mitglieder berufen:

Herr Burkhardt Fiebiger	Deutscher Alpenverein (DAV) Sektion Zittau
Herr Konrad Fischer	Kultur- und Fremdenverkehrsamt / Heimatmuseum Stadt Herrnhut
Herr Olaf Franke	Marketinggesellschaft Oberlausitz mbH
Herr Kai Grebasch	Stadt Zittau
Herr Ingo Neidhardt	Sächsisch-Oberlausitzer Eisenbahngesellschaft mbH
Herr Peter Pacht	Naturpark Zittauer Gebirge e. V.
Herr Rüdiger Schaper	KiEZ Querxenland
Frau Annette Scheibe	TRIXI Ferienpark Großschönau
Frau Jacqueline Schröpel	Herrnhuter Sterne GmbH
Herr Matthias Schwarzbach	Industrie- und Handelskammer, Geschäftsstelle Zittau
Frau Ines Stephan	Fremdenverkehrsbetrieb Oybin
Frau Diana Tüngerthal	Landkreis Görlitz

Zum Dezember 2021 legte Herr Burkhardt Fiebiger sein Amt nieder. Wir danken ihm für die gute Zusammenarbeit. Herr Kalle Steege, selbstständiger Mountainbike-Coach, wurde im September 2022 in den Lenkungsausschuss durch den Vorstand berufen.

Der Lenkungsausschuss tagte im Jahr 2022 vier Mal.

In seiner Arbeit orientierte sich das beratende Organ des Vorstandes auf folgende Themen:

- Marketingplanung und -strategie
- Imagebroschüre
- Landeserntedankfest
- Winterurlaub ohne Schnee
- Steinzoo
- Machbarkeitsstudie Gästekarte
- 365GradUrlaubs-Box

## MITGLIEDERVERSAMMLUNG

Im Jahr 2022 haben am 02.06.2022 und am 10.10.2022 Mitgliederversammlungen stattgefunden.

Inhalte der Mitgliederversammlung waren:

- Jahresabschluss 2021
- Operative und strategische Berichte des Geschäftsbesorgers
- Machbarkeitsstudie zur Einführung Oberlausitzer Gästekarte mit der Pilotregion des Gebietes TGG Naturpark Zittauer Gebirge
- Haushalts- und Marketingplanung für das Jahr 2023
- Zusammenarbeit mit dem regionalen Veranstaltungskalender 3event.eu
- Positionierung des Steinzoo im Innovationswettbewerb  
> Sachsen geht weiter <

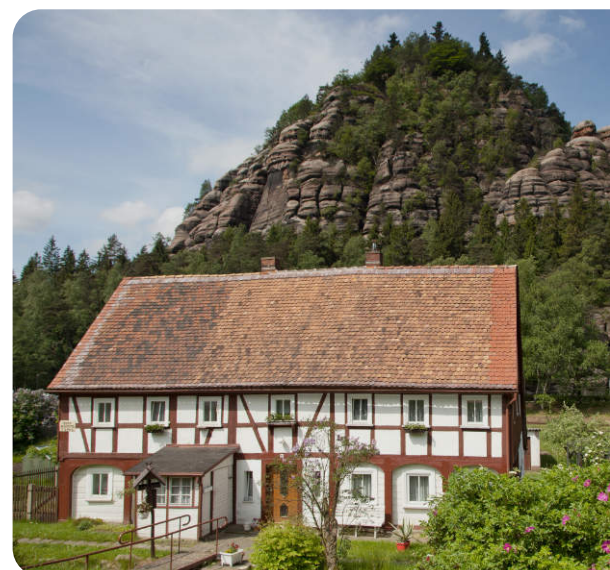


Foto: Dieter Weise



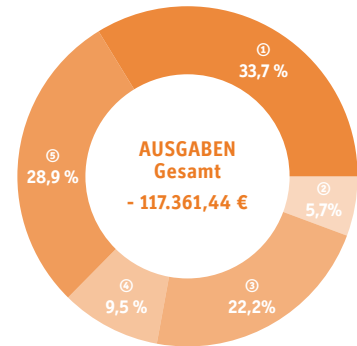
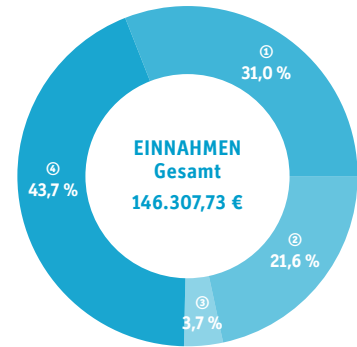
# VEREINSWESEN

## HAUSHALTERGEBNIS

EINNAHMEN			
VERWALTUNGSHAUSHALT		MARKETINGHAUSHALT	
⊕ Mitgliedsbeiträge	45.320,40 €	⊕ Zuschüsse	31.650,00 €
		⊕ Sponsoring	5.414,50 €
		⊕ Marketingeinnahmen	63.922,83 €
	<b>45.320,40 €</b>		<b>100.987,33 €</b>

AUSGABEN			
VERWALTUNGSHAUSHALT		MARKETINGHAUSHALT	
⊖ Verwaltungstätigkeit (i. W. Gremienarbeit, Mitwirkung Arbeitsgruppen, Buchführung, Jahresabschluss)	- 39.603,20 €	⊖ Marketingleistungen in Geschäftsbesorgung	- 26.084,80 €
⊖ Sonstiges (i. W. Beiträge, Gebühren, Steuern)	- 6.641,75 €	⊖ Marketingkooperationen	- 11.143,51 €
		⊖ Marketingfremdleistungen	- 33.888,18 €
	<b>- 46.244,95 €</b>		<b>- 71.116,49 €</b>

JAHERSERGEBNIS			
VERWALTUNGSHAUSHALT	- 924,55 €	MARKETINGHAUSHALT	+ 29.870,84 €



**HAUSHALTERGEBNIS + 28.946,29 €**

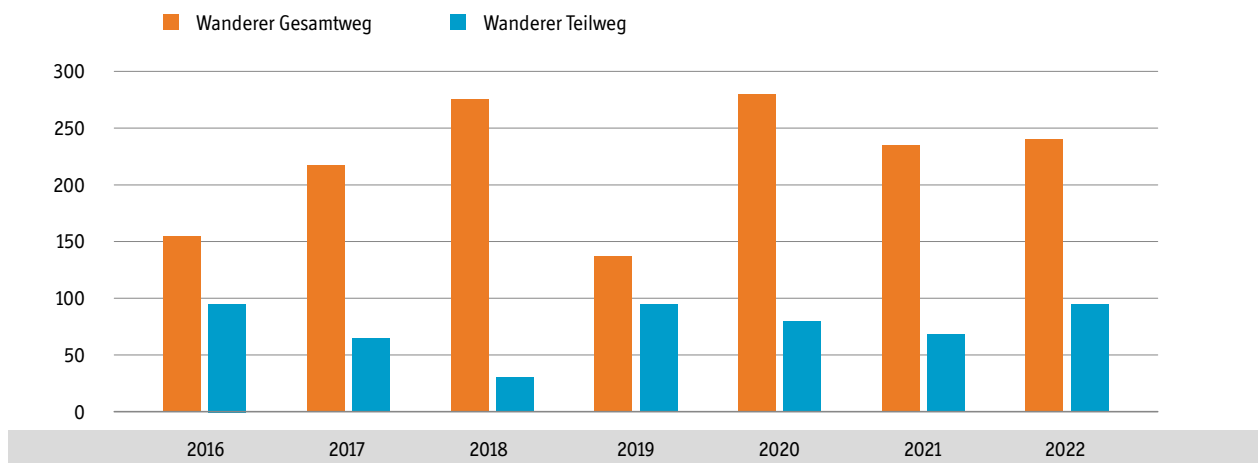
Zur besseren Übersichtlichkeit erfolgt eine Unterteilung des Haushaltsplans in einen Verwaltungs- und einen Marketinghaushalt.

Unser jährlicher Marketingplan ist das Ergebnis einer gemeinsamen mitgliederoffenen Klausur und wird mit dem Haushalt separat beschlossen. Zur gezielten Jahresplanung fragt unser Geschäftsbesorger nicht nur Statistiken sondern auch Inhalte bei Mitgliedern und kooperierenden Partnerorganisationen ab.

# AKTIVANGEBOTE

## WANDERPAUSCHALE OBERLAUSITZER BERGWEG

Anzahl Wanderer der gebuchten Pauschale Oberlausitzer Bergweg von 2016 bis 2022



Datenquelle: Buchungen des Pauschalangebotes Oberlausitzer Bergweg

- ca. 9 % weniger Wanderer als im Vorjahr 2021 und somit auch ca. 12 % weniger Übernachtungen
- im Verhältnis zum Jahr 2019 als letztes pandemie-freies Jahr verzeichnet das Jahr 2022 ca. 25 % mehr Wanderer und ca. 25 % mehr Übernachtungen
- Das Verhältnis zwischen Wanderern des Gesamtwegs (ca. 67 %) und Wanderern des Teilwegs (ca. 33 %) ist im Vergleich zu 2019 gleichbleibend.
- Gruppenbuchungen sind gleichbleibend sehr gering.



Foto: Philipp Herfort

- ➔ **Die starke Saisonalität wie in den Pandemie-jahren 2020 und 2021 ist wieder rückläufig. Vor allem im April und Mai konnte die Anzahl der Wanderer im Vergleich zum Vorjahr vervierfacht, bzw. versechsfacht werden. Insgesamt pegelte sich die Anzahl der Wanderer wieder auf Vor-Pandemie-Niveau ein.**

Der Oberlausitzer Bergweg wurde vom Wandermagazin mit zehn weiteren Wegen in der Kategorie Mehrtagestouren für Deutschlands schönsten Wanderweg 2023 nominiert.

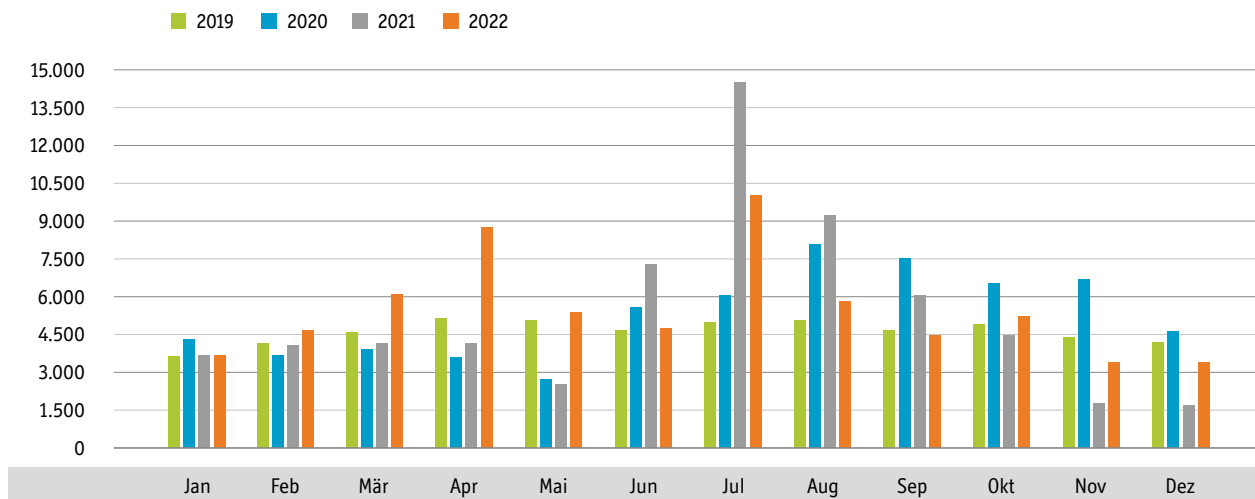
Bis Ende Juni 2023 kann noch digital unter [www.wandermagazin.de/wahlstudio](http://www.wandermagazin.de/wahlstudio) abgestimmt werden.





# AKTIVANGEBOTE

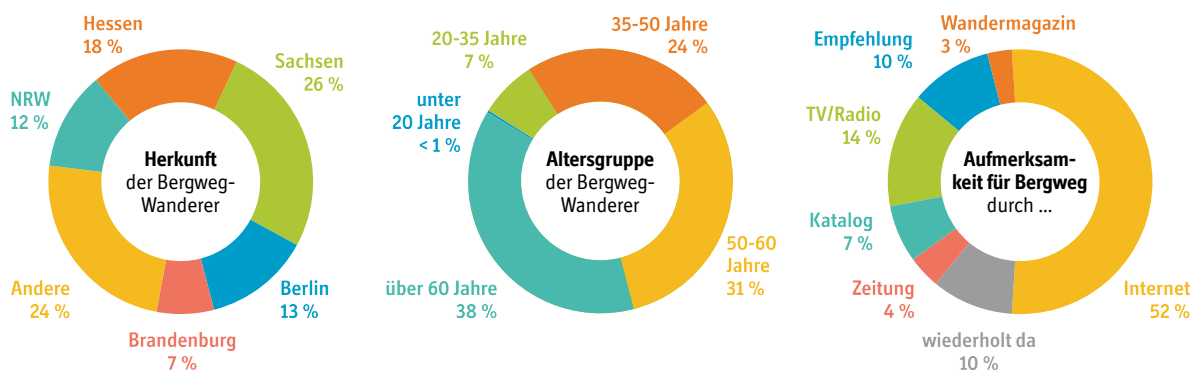
Entwicklung der Besucherzahlen [www.oberlausitzer-bergweg.de](http://www.oberlausitzer-bergweg.de) von 2019 bis 2022



Datenquelle: Google Analytics, bezogen auf die Webseite [www.oberlausitzer-bergweg.de](http://www.oberlausitzer-bergweg.de)

- Zugriffszahlen entsprechen im Verlauf in etwa dem Jahr 2019, insgesamt ist eine Steigerung von 18 % zum Jahr 2019 und 3 % zu 2021 zu verzeichnen
- Der starke Saisonverlauf ist auch in den Zugriffszahlen auf der Webseite rückläufig. Die Gäste interessieren sich ganzjährig für das Wanderthema.
- Vor allem die Monate April und Juli zeigen starke Zugriffszahlen. Die Kampagne zum Oberlausitzer Bergweg ist in diesem Jahr in den Herbst gerückt. Auswirkungen auf die Webseitenzugriffe sind kaum zu sehen.

Auswertung der Feedbackbögen zur gebuchten Wanderpauschale Oberlausitzer Bergweg



Datenquelle: Feedbackbögen gebuchte Wanderpauschale Oberlausitzer Bergweg

Als positiv wurden am häufigsten die tolle Landschaft und die wunderbaren Aussichten hervorgehoben. Abwechslungsreiche Wegstrecken, die gute Organisation und schöne Unterkünfte wurden außerdem gelobt.

Verbesserungsbedarfe bestehen in der Wegepflege, bei der Beschilderung und bei den Erreichbarkeiten der Stempelstellen.



# AKTIVANGEBOTE

## LEADER-PROJEKT OBERLAUSITZER BERGWEG

Das Kooperationsprojekt im LEADER-Programm wurde zum 31.12.2022 beendet. Das Ziel, den Oberlausitzer Bergweg als ein Leitprodukt im Sinn der nachhaltigen touristischen Nutzung inhaltlich, thematisch und wirtschaftlich weiterzuentwickeln, wurde mit folgenden Maßnahmen anvisiert:

- Situationsanalyse
- Erfassung Infrastruktur entlang der Strecke
- Strecke und POIs wurden digital im Outdooractive erfasst → Strecke angepasst
- Verlängerung des Bergwegs um 19,3 km nach Bischofswerda unter Kriterienbeachtung des Deutschen Wanderverbandes (Fortführung der Zertifizierung)
- Umsetzungsbeginn der neuen Beschilderung in einzelnen Orten
- Herausstellung von USPs – abwechslungsreiche Landschaft
- Schaffung zentraler Claim – sagenhafte Weitsichten
- Neue Informationstafeln entlang des Weges
- Landingpage der Oberlausitz aktualisiert ([www.oberlausitz.com/bergweg](http://www.oberlausitz.com/bergweg))
- Digitalisierung des Bergwegs inkl. 3D-Ansichten und Wandernadeln über App
- Einführung Leitveranstaltung „Kulinarisches Wanderwochenende“
- Kampagnenwerbung zur Steigerung des Bekanntheitsgrades

Zur angedachten Weiterbearbeitung im Rahmen der Destinationsarbeit wurden neue Fördergelder über FRL-Tourismus beantragt:

- Einheitliche Webseite (Zusammenlegung [www.oberlausitzer-bergweg.de](http://www.oberlausitzer-bergweg.de) und [www.oberlausitz.com/bergweg](http://www.oberlausitz.com/bergweg))

## OUTDOORACTIVE

Aufgrund von fehlerhaften Auswertungen und Statistiken im Outdooractive können in absehbarer Zeit keine zuverlässigen Aussagen über Zugriffe der Routen getroffen werden.

Weitere aktive Bearbeitung der Inhalte in Outdooractive durch die Benutzergruppe Oberlausitz:

- Steigerung der Tourenanzahl z.B. über die Einbindung von grenzüberschreitenden, barrierefreien Routen
- Fortlaufende Qualitätsverbesserung der Daten bestehender Inhalte durch Anpassung von Texten, Fotos und wichtigen Informationen
- Nutzung von Routenabbildungen im Outdooractive für themenspezifische Routen, z.B. barrierefreie Routen oder Routen zum Thema Umgebendehaus
- Fortlaufende Schulung von Partnern innerhalb des TGG-Gebietes zu Outdooractive

Im Jahr 2023 wird eine verbesserte Ausgabennutzung der Routen auf Ebene der Oberlausitz angestrebt, z. B. über die Bereinigung doppelter Eingaben sowie die Erstellung eines Leitfadens zum einheitlichen Umgang mit der Erstellung von Datensätzen. Somit steigt die Benutzerfreundlichkeit und Qualität.

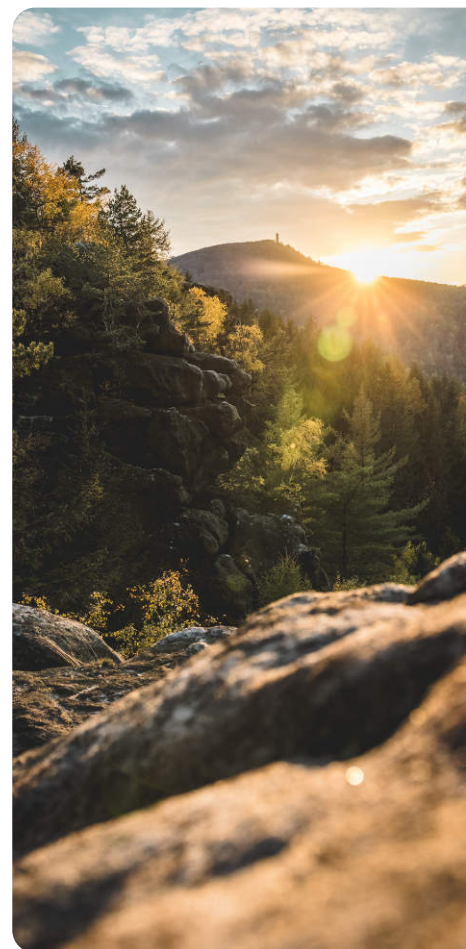


Foto: Philipp Herfort





# BEHERBERGUNG

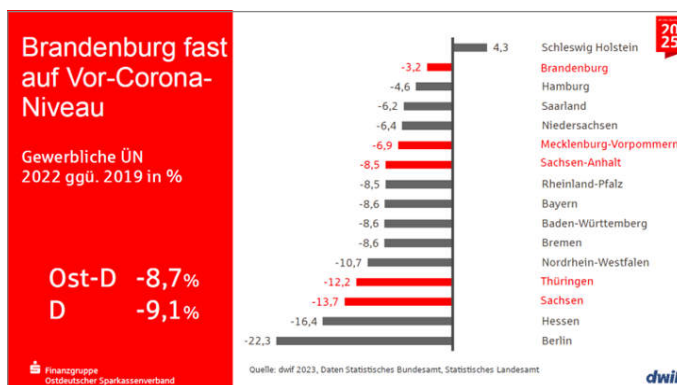
## BEHERBERGUNGSENTWICKLUNG LT. STATISTIK DES STATISTISCHEN LANDESAMTES KAMENZ \*

	Sachsen		Oberlausitz		TGG-Gebiet	
	2022	+/- 2021	2022	+/- 2021	2022	+/- 2021
Ankünfte	7,009 Mio.	+ 66,8 %	0,659 Mio.	+ 40,2 %	0,152 Mio.	+ 47,6 %
Übernachtungen	17,910 Mio.	+ 45,6 %	1,809 Mio.	+ 28,3 %	0,459 Mio.	+ 28,6 %
Aufenthaltsdauer	2,6 Tage	- 0,3 Tage	2,7 Tage	-0,3 Tage	3,1 Tage	-0,2 Tage
Auslastung	39,1 %	+ 9,1 %	31,9 %	+ 5,3 %	32,6 %	2,5 %

Datenquelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen;  
 Datenabruf: 20.02.2023 per E-Mail

\* Statistisch erfasst werden Gemeinden ab 3 Übernachtungsbetrieben mit mehr als 9 Betten.

Seit dem 14.01.2022 waren touristische Reisen sowie die Öffnung von Kultur- und Freizeiteinrichtungen unter 2G- und 2Gplus-Bedingungen wieder möglich. Im Laufe des Jahres wurde das touristische Reisen aufgrund des Wegfalls von Schutzmaßnahmen immer weiter erleichtert. Allmählich fand eine Normalisierung der touristischen Übernachtungen statt. Im Vergleich zum Vorjahr konnte vor allem im ersten halben Jahr, bedingt durch die Schließzeiten in 2021, ein Zuwachs an gewerblichen Übernachtungen generiert werden. Im Vergleich zu 2021 stiegen die gewerblichen Übernachtungen um 29 %. Dies entspricht einem Übernachtungsrückgang von 10 % im Vergleich zum Spitzenjahr 2019. Deutschland liegt im Durchschnitt 9,1 % unter dem Wert von 2019, Sachsen 13,7 %



Quelle: Sparkassen Tourismusbarometer Ostdeutschland

TOP-ORTE DER OBERLAUSITZ	Ankünfte	Übernachtungen
Görlitz	134.081	300.280
Bautzen	69.281	164.734
Großschönau	38.325	138.592
Pulsnitz	8.241	90.094
Großröhrsdorf	17.216	78.420
Jonsdorf	18.824	74.504
Seiffhennersdorf	25.322	71.563
Elsterheide	18.395	61.623
Zittau	22.536	52.153
Oybin	14.485	47.444

Datenquelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen;  
 Datenabruf: 20.02.2023 per E-Mail

Die durch die Pandemie bedingte, sehr starke saisonbezogene Reisezeit normalisiert sich allmählich. Die in der Pandemie erreichten Spitzenwerte in den Sommermonaten konnten im Jahr 2022 nicht mehr erreicht werden. Der Oktober und November 2022 liegen mit einem Plus von 4 %, bzw. 5 % dennoch über den Werten des Spitzenjahres 2019. Die Auslastung und Aufenthaltsdauer pegeln sich wieder im Bereich des Jahres 2019 ein.

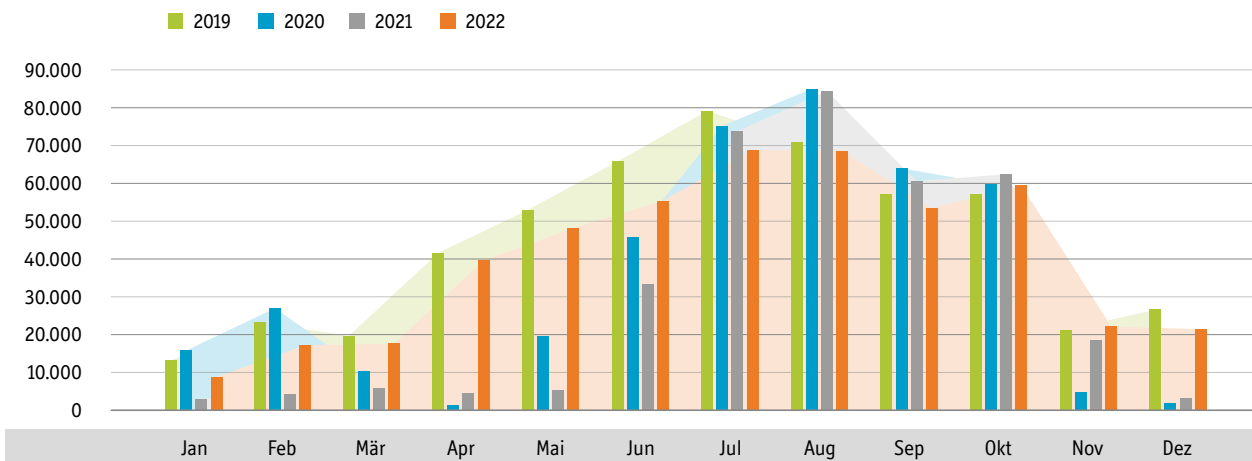


Foto: Philipp Herfort



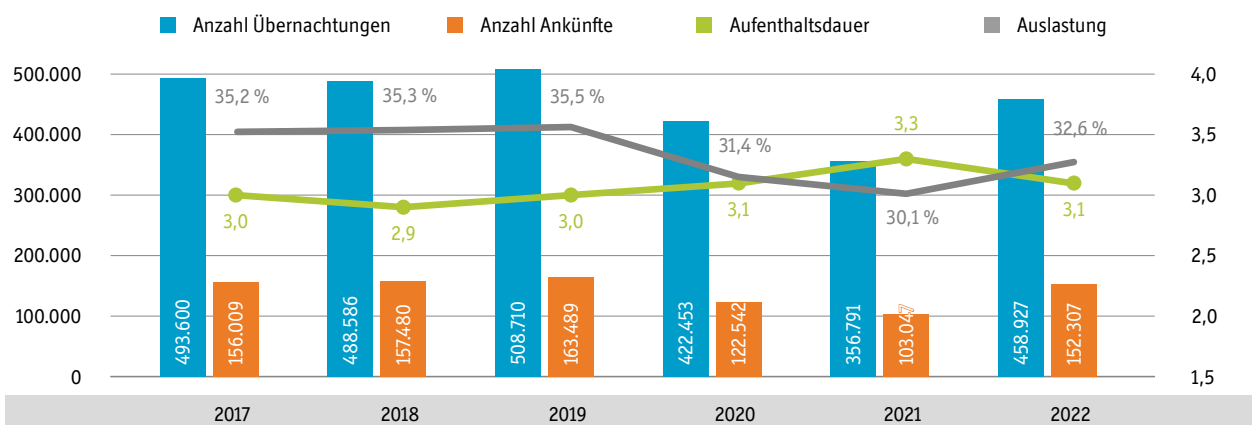
# BEHERBERGUNG

Entwicklung der Übernachtungen im Monatsvergleich von 2019 bis 2022



Datenquelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen; Datenabruf: 20.02.2023 per E-Mail

Entwicklung der Beherbergung im TGG-Gebiet von 2017 bis 2022



Datenquelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen; Datenabruf: 20.02.2023 per E-Mail

## GÄSTEZUFRIEDENHEIT

Jährlich wird die Gästezufriedenheit über den TrustScore<sup>1</sup> ermittelt. Die maximal erhältliche Punktzahl beträgt 100.

Mit 88,1 Punkten hat die Oberlausitz im Vergleich zum Vorjahr um +0,6 Punkte an Gästezufriedenheit gewonnen und positioniert sich damit in Sachsen auf dem dritten Platz hinter der Sächsischen Schweiz und dem Erzgebirge.

Der sächsische Durchschnitt liegt im Jahr 2022 bei 87,0 Punkten, Deutschland verzeichnet durchschnittlich 86,4 Punkte

### Gästezufriedenheit in Sachsen 2022 Auswertung nach Gesamtnote



<sup>1</sup> Der TrustScore ist ein Maß für die Kundenzufriedenheit und basiert auf allen Service- und Standortbewertungen, die ein Unternehmen auf Trustpilot erhält. Die Sternebewertung ist eine Visualisierung des TrustScores.

Quelle: [https://www.ltv-sachsen.de/wp-content/uploads/2023/03/2023-03-16-PM\\_4-Anlage-Gaestezufriedenheit-Sachsen-im-Jahr-2022.pdf](https://www.ltv-sachsen.de/wp-content/uploads/2023/03/2023-03-16-PM_4-Anlage-Gaestezufriedenheit-Sachsen-im-Jahr-2022.pdf)

# BEHERBERGUNG

## CAMPING

Im Jahr 2022 konnten in der Oberlausitz 256.099 Übernachtungen mit einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von 4,0 Tagen durch Campingplätze generiert werden. Dies entspricht einem Anteil von ca. 14 % an den Gesamtübernachtungen im Gebiet der Oberlausitz.



Foto von Laura Pluth auf Unsplash

## TAGESTOURISMUS

Aktuell hat der Ostdeutsche Sparkassenverband eine Studie zur Bedeutung des Tagestourismus veröffentlicht. Mit 460 Mio. Tagesreisen lag Ostdeutschland 9 % über dem Vorjahr. Vom Zuwachs profitieren besonders die Gastronomie, der Handel und die lokalen Sehenswürdigkeiten und Attraktionen. Laut Schätzungen liegt der Tagestourismus 8–10 mal höher als die registrierten gewerblichen Übernachtungen.

## FREIZEITEINRICHTUNGEN

Die Besucherzahlen erholten sich im Vergleich zu 2021 spürbar. So spricht das Sparkassen-Tourismusbarometer Ostdeutschland von Besucherzuwächsen im Freizeitbereich um ca. 56 % im Vergleich zum Vorjahr 2021. Mit ca. 16 % liegen die Zahlen aber noch immer unter dem Jahr 2019. Dies bestätigen auch die Zahlen der Freizeiteinrichtungen unserer Region. Aus den erfassten Besucherzahlen der Freizeiteinrichtungen im vergangenen Jahr für unser Gebiet ist ein Rückstand von durchschnittlich ca. 20 % im Vergleich zu 2019 zu verzeichnen.

Dem gegenüber stehen die gestiegenen Energiekosten, welche sich in der Region im Jahr 2022 vorerst in Leistungseinschränkungen (geänderte Öffnungszeiten, geänderte Verkehrsmittel, korrigierte Wassertemperaturen in Schwimmbädern, ...) äußerten. Für das Jahr 2023 ist mit signifikanten Preiserhöhungen zu rechnen.



Quelle: Sparkassen-Tourismusbarometer Ostdeutschland



# BEHERBERGUNG

## VERANSTALTUNGEN & AUSSTELLUNGEN 2022

### April

- **48. Zittauer Gebirgslauf & Wandertreff** (Sport- und Volksfest bestehend aus Wander- und Laufstrecken)
- **Ostersaatreiten Ostritz** (Traditionsveranstaltung zu Ostern)

### Mai

- **19. Neiße Filmfestival** (6-tägiges Filmfestival im Dreiländereck)
- **J-O-S Theaterfestival** (Trinationales Theaterfestival D-PL-CZ)
- **XXII. Spectaculum Citaviae** (Mittelalterfest der Stadt Zittau)
- **Tag des offenen Umgebinderhauses** (Programme und Besichtigungen zum Thema Umgebinderhaus)

### Juni

- **Festwoche >300 Jahre Herrnhut** (Festwoche zum 300. Gründungsjubiläum der Stadt Herrnhut)
- **Malevil-Cup** (Traditionsreicher MTB Marathon in der Tschechischen Republik, UEC MTB Marathon European Championships)
- **24. Eibauer Bierzug** (Volksfest mit historischen Bier- und Traditionszug)

### Juli

- **Grußschinner Schissn** (Volksfest mit Fahrgeschäften)
- **Jacobimarkt Neugersdorf** (Volksfest mit Fahrgeschäften)
- **Premiere Sommertheater Waldbühne Jonsdorf** (Freilichttheater)

### August

- **Historik Mobil** (Fest bestehend aus Schmalspurbahn Festival, Lückendorfer Bergrennen sowie Oybiner & Jonsdorfer Oldtimertage)
- **O-See Challenge** (Sportveranstaltung bestehend aus XTERRA Short Track Germany, Deutsche Meisterschaften Crosstriathlon, XTERRA GERMANY, O-SEE X'Kids)
- **Lausitzer Musiksommer** (Veranstaltungsreihe musikalischer Angebote in der Oberlausitz)

### September

- **Oberlausitzer Dreieckrennen** (5,9 km Dreieckskurs zwischen Saalendorf, Jonsdorf und Waltersdorf)
- **Tag des offenen Denkmals** (Aktionstag mit offenen Denkmälern)
- **Mandaujazz Festival** (Veranstaltungsreihe mit attraktiven Jazzangeboten)

### Oktober

- **Lipa Musica** (Internationales Musikfestival)
- **Landeserntedankfest Zittau** (Sächsisches Landeserntedankfest)
- **Max Langer Ausstellung in Zittau** (Kunstaussstellung)

### Dezember

- **Regionale Weihnachtsmärkte**
- **Kaiserweihnacht** (Kostümzug mit Kaiser Karl IV. und seinem Gefolge auf den Berg Oybin)

➔ **Jährlich wiederkehrende Spitzen in den Ferienzeiten**



Foto: Spectaculum Citaviae, Thomas Glaubitz

# BEHERBERGUNG

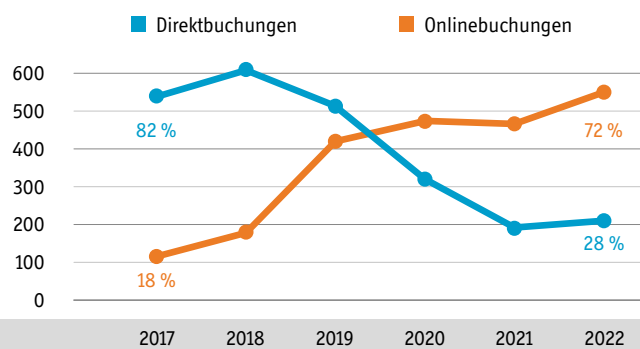
## KENNZAHLENENTWICKLUNG DES BUCHUNGSSYSTEM DESKLINE

Das Verhältnis von Direktbuchung zu Onlinebuchung hat sich in den letzten fünf Jahren umgekehrt. Buchten im Jahr 2017 noch 82 % direkt sind es im Jahr 2022 nur noch 28 %.

- 1.503 Personen (+19 % ggü. Vorjahr)
- 6.279 Nächte (+14 % gegenüber Vorjahr)
- 965 Infobriefe (+2 % ggü. Vorjahr)

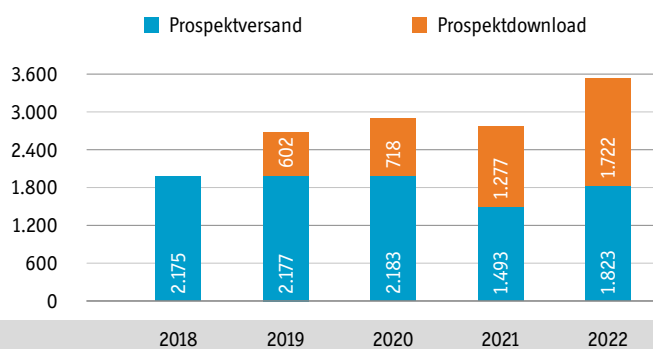
Seit 2019 ist es möglich, Prospekte auf der Webseite herunterzuladen. Die Anzahl der Downloads stieg seitdem um die dreifache Menge auf ca. 1.800 an.

Entwicklung des Verhältnisses Direkt- und Onlinebuchung



Datenquelle: Buchungssystem Deskline des Buchungsservice Sachsen im Stammdatenbereich Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge

Prospektanfragen



Datenquelle: Buchungssystem Deskline des Buchungsservice Sachsen im Stammdatenbereich Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge



Foto: Philipp Herfort



# QUALITÄT

## DTV – i-MARKE

Mit der i-Marke führte der Deutsche Tourismusverband seit 2006 ein modernes Qualitätssiegel für Touristinformationen ein. Nur wenn Service, Infrastruktur, Ausstattung und Angebot stimmen und den Gästeerwartungen entsprechen, wird das weiße i auf rotem Grund verliehen.



## SERVICEQUALITÄT DEUTSCHLAND

Mit der Zertifizierung durch das Q-Siegel nehmen die Einrichtungen an der bundesweiten Initiative zur Verbesserung der Servicequalität in Deutschland teil. Ziel ist es, die Kundenerwartungen zu übertreffen und über einen verbesserten Service die eigene Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Betriebe, die sich zu einer Zertifizierung entschließen, legen besonderen Wert auf kunden- und qualitätsorientiertes Arbeiten sowie auf eine kontinuierliche Verbesserung ihrer angebotenen Leistungen.



ServiceQualität  
DEUTSCHLAND

## FAMILIENURLAUB IN SACHSEN

Das Bewusstsein für Qualität und Standard steigt, die Ansprüche an den Urlaub werden höher und differenzierter, der Wettbewerb um den „Familienurlauber“ immer härter. Eine Profilierung im Segment Familienurlaub muss zunehmend neben dem Preis auch über die Qualität erfolgen. Das beinhaltet sowohl die Angebotsqualität als auch die Servicequalität.



## ADFC – BETT+BIKE

Immer mehr Menschen nutzen im Urlaub das Fahrrad. Manche reisen von Ort zu Ort, andere erkunden ihre Urlaubsregion von einem festen Standort aus. Wer mit dem Rad unterwegs ist, hat ganz bestimmte Wünsche und Vorstellungen an den Service der Unterkunft. Der ADFC hat aus diesen Wünschen Qualitätskriterien für fahrradfreundliche Gastbetriebe entwickelt. Das Bett+Bike-Siegel steht für die Erfüllung dieser Kriterien. In allen ausgezeichneten Gastbetrieben können sich Radreisende darauf verlassen, einen fahrradfreundlichen Service vorzufinden.





# QUALITÄT



- Tourist-Information Kurort Oybin
- Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge
- Tourist-Information Löbau
- Tourist-Information Luftkurort Jonsdorf
- Tourist-Information Herrnhut
- Tourist-Information Großschönau/  
Erholungsort Waltersdorf



- KOMENSKÝ Gäste- und Tagungshaus, Herrnhut
- Hotel garni "Am Berg Oybin", Kurort Oybin
- SeeCamping Zittauer Gebirge OHG, Olbersdorf/Zittau
- Gästehäuser St. Marienthal, Ostritz
- Wanderhotel Sonnebergbaude Waltersdorf,  
Erholungsort Waltersdorf
- Hotel Riedel, Zittau
- Hotel Weberhof, Zittau



ServiceQualität  
DEUTSCHLAND

- Christliche Ferienstätte HAUS GERTRUD,  
Luftkurort Jonsdorf
- Ev. Freizeit- und Bildungsstätte Lückendorf,  
Luftkurort Lückendorf
- KiEZ Querxenland Seifhennersdorf gGmbH,  
Seifhennersdorf
- Sächsisch-Oberlausitzer Eisenbahngesellschaft  
mbH, Zittau
- Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge,  
Zittau
- TRIXI Ferienpark Zittauer Gebirge,  
Großschönau



Familienfreundlicher Ort:

- Luftkurort Jonsdorf

Familienfreundliche Freizeiterlebnisse:

- Zittauer Schmalspurbahn, Zittau
- Schmetterlingshaus Jonsdorf, Luftkurort Jonsdorf

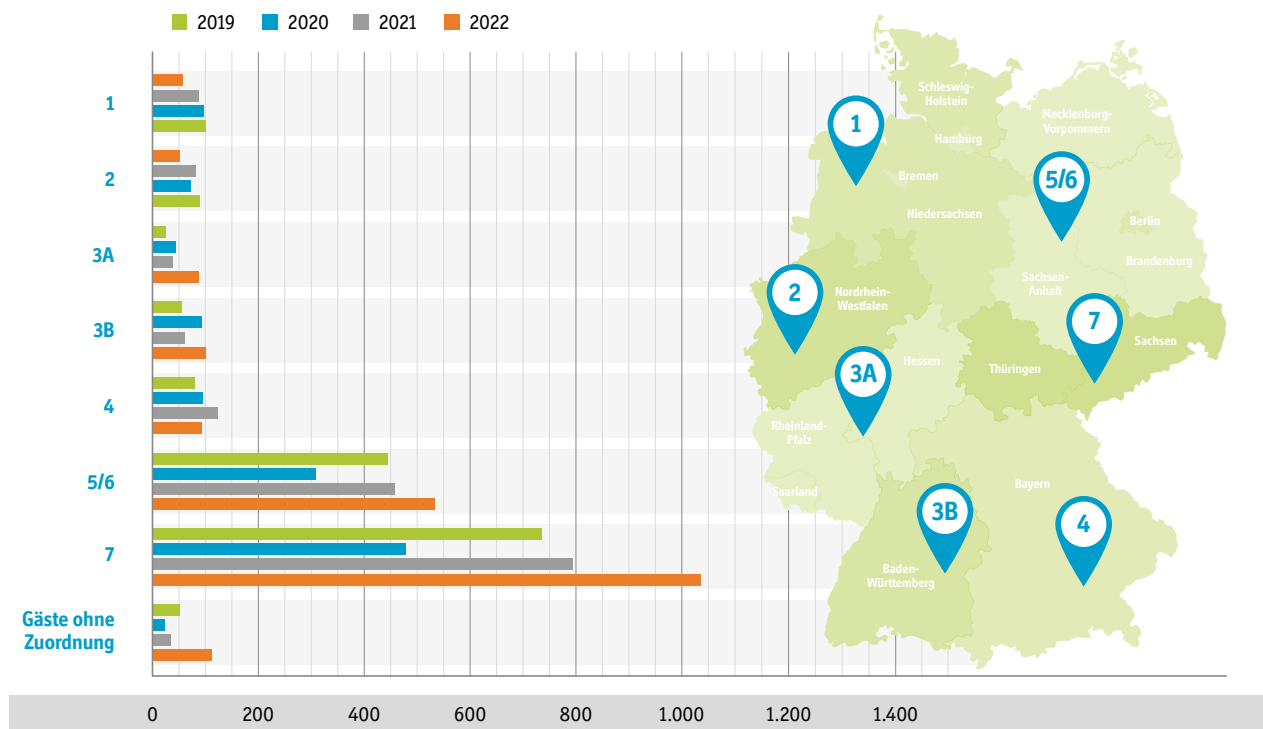
Familienfreundliche Unterkünfte:

- KiEZ Querxenland, Seifhennersdorf
- TRIXI Ferienpark Zittauer Gebirge, Großschönau
- Gästehaus St. Marienthal, Ostritz
- Ferienhaus Hexenhäusl, Luftkurort Jonsdorf
- Ferienwohnung Bahnelblick, Luftkurort Jonsdorf
- Landwirtschaftsbetrieb "Mühlenhof", Löbau

# ZIELGEBIETE

In 2022 sind starke Zuwächse aus Sachsen und Thüringen zu verzeichnen. Auch aus dem Nord-Osten von Deutschland waren wieder mehr Gäste als zu Pandemiezeiten zu begrüßen. Gästeverluste sind aus dem westdeutschen Raum sichtbar, welche in den vergangenen Jahren zugelegt hatten. Dies kann auf die Möglichkeit zurückzuführen sein, wieder sicherer international einen Urlaub zu genießen.

Anzahl Gäste nach Quellgebieten (nach Nielsen) 2019 bis 2022



Datenquelle: Buchungssystem Deskline des Buchungsservice Sachsen im Stammdatenbereich Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge

**46.590 Besucher** (+30,3 % ggü. Vorjahr) besuchten 2022 das Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge. Dies bedeutet im Vergleich zum letzten pandemiefreien Jahr 2019 einen Rückgang von ca. -25 %. Die Entwicklung in allen Bereichen zeigt, dass Gäste sich immer digitaler bewegen. Die Zugriffszahlen im Onlinebereich sind überall angestiegen. Erkundungen werden weniger in den Touristinformationen vor Ort erledigt.



Foto: Katja Fouad Vollmer



# MARKETING

## VERÖFFENTLICHUNGEN

### PRINTBEITRÄGE

- 60plusminus Thüringen
- Reisen in die Naturparke
- Ferienmagazin Oberlausitz
- Sachsenmagazin deutsch
- AGIL - Das Magazin 2022
- TOURISTIKZEITUNG  
Das Lausitzer Gebirge – das unentdeckte Juwel des Nordens
- Mopo
- Begleitheft O-See Challenge
- Beilage Stern – Tipps für Ihren Aktivurlaub
- Bulletin – Magazin zum Malevil Cup
- Dresden Umland
- Kompassbildband
- Kulturreiseführer Zittau an einem Tag
- Broschüre „Ritter Roland“ Liberec
- Broschüre Großes Erbe Oberlausitz
- Magazin Outdoorwelten
- LMX Touristik – Sachsen Angebote Katalog 2022
- Výlety MAGAZÍN SASKO – Sachsenmagazin Tschechien
- Tritime
- Waldpost
- Merian Scout – Sehen, was sich lohnt!
- Stadtschönheiten Sachsen
- XY Zittau – Das Magazin für Zittau und das Zittauer Gebirge
- Auto Spezial
- Globetrotter
- Zittauer Stadtanzeiger
- Im Leben – Mehr als gewohnt
- Dampfbahn-Route Sachsen

### ONLINE

- Wildganz.de
- Turistika.cz
- Online-wandermagazin.de
- Gruppenreisen.com
- www.kribbelbundes.de
- www.dampfbahn-route.de
- www.naturparke.de
- www.laenderbahn.com
- www.sachsen-tourismus.de
- www.saechsische.de
- www.oberlausitz.com
- www.via-gustica.de
- www.oberlausitz-bilder.de
- www.ostsachsen.de
- www.schulz-aktiv-reisen.de
- www.geo.de
- www.marcopolo.de
- www.heimatlieder.net

### EIGENE PRINTMATERIALIEN

- Abreißblock Veranstaltungen 2022 auf Tschechisch
- Imagebroschüre  
Oberlausitzer Bergweg & Naturpark Zittauer Gebirge & Steinzoo
- Radwandertipps
- Naturparkführung Plakate
- Naturparkführung Aufsteller

### BLOGS

- homeoftravel.de
- fototour-deutschland.de
- motorrad-reisejournal.de
- netpapa.de

### RADIO- UND FERNSEHBEITRÄGE

WDR: „Deutschlands schönste Wanderwege: Zittauer Gebirge“

<https://www1.wdr.de/fernsehen/hier-und-heute/zittauer-gebirge-100.html>

MDR: „Deutschlands schönste Wanderwege: Rund um Oybin im Zittauer Gebirge“

<https://www.mdr.de/video/mdr-videos/c/video-630226.html>

SWR: „DAMPFBAHN-ROUTE Sachsen – Regionen Erzgebirge und Lausitz“

<https://www.swrfernsehen.de/eisenbahn-romantik/folgen/folge-1049-artikel-100.html>

RBB: „Ich glaub', ich seh' nicht richtig“

[https://www.rbb-online.de/schoen-und-gut/videos/20220928\\_1815.html](https://www.rbb-online.de/schoen-und-gut/videos/20220928_1815.html)

ZDF: „Schöne Aussichten im Dreiländereck“

<https://www.zdf.de/politik/laenderspiegel/schoene-aussichten-im-dreilaendereck-100.html>

Ceska televize

<https://www.ceskatelevize.cz/porady/1097181328-udalosti/222411000100601/>



# MARKETING



## AKTIV IM NATURPARK ZITTAUER GEBIRGE

Im Naturpark Zittauer Gebirge erleben Sie unvergessliche Momente und können den Alltagsstress hinter sich lassen.

Schnüren Sie mit Ihrem Partner die Wanderschuhe und bewältigen Sie den Qualitätsweg- Oberlausitzer Bergweg. Atemberaubende Ausblicke gibt es auf den Bergen Lausche, Hochwald und Töpfer oder an einem der Kletterfelsen. Als Familie gibt es ganz wundersame Entdeckungen mit der wilden Freda und ihren Freunden im Steinzoos zu machen: Löwe, Nashorn, Brutende Henne – sie alle sind als Sandsteine zu finden.



Tel. +49 (0) 3583 7976400  
www.zittauer-gebirge.com

13

Beilage Stern – Tipps für Ihren Aktivurlaub



## GRENZENLOSE MOMENTE ERLEBEN

Im Naturpark Zittauer Gebirge

Imagebroschüre Naturpark Zittauer Gebirge



ZDF: „Schöne Aussichten im Dreiländereck“

### NATURPARK ZITTAUER GEBIRGE

## DAS BESONDERE ENTTICKEN

Spätestens seit der Austragung der Crosstriathlon-Weltmeisterschaft – Kathrin Müller sicherte sich im Spätsommer 2014 den „Heim-Titel“ – ist nicht nur die O-SEE Challenge den Triathleten ein Begriff, auch der Naturpark Zittauer Gebirge hinterließ mit seinen anspruchsvollen Mountainbike- und Laufkursen bei vielen Teilnehmern einen lebendigen Eindruck.

**Das Zentrum des im Dreiländer Deutschland, Polen und Tschechien gelegenen sächsischen Naturparks ist die 760 Jahre alte Große Kriebitz bei Zittau. Die Backstadt eignet sich als idealer Ausgangspunkt, um den bei Outdoorsportlern und Naturfreiern beliebten 133 km großen Naturpark entlang des braunen Bandes der Mandau mit seinem sächsisch-tschechischen Flair zu entdecken. Warum also in die Ferne reiten, wenn das Schöne liegt so nah.**

**NEUE REIZE**  
Triathleten sollten in den wärmeren Monaten zwischen Mai und September die Guss der Stunde nutzen und sich im Freizeitschwimmen, beispielsweise im Naturbecken des Trix-Ferienparks oder im 60 Hektar großen Oberlausitzer See, über die Naturwege rund um den Tagbau und die angrenzenden Wälder eignen sich ideal für eine anschließende Laufstrecke. Auch wenn die wenig befahrenen Straßen und asphaltierten Feldwege die Orientierung, wie führen auch auf schönen Routen zu den wichtigsten Aussichtspunkten. Hierherzu sind die Norenfen im Kurort Jonastal, der wildromantische Töpfer, der Hochwald mit seinem Aussichtsturm, der Scharfenstein in Oybin, der Breitzberg in Hainewalde und der 793 Meter hohe Vulkankegel der Lausche. Dank der grünen Grenzen können im benachbarten Tschechien das angrenzende Lausitzer Gebirge und der Jeschkenkamm in die Trainingsrouten eingebunden werden. Und wenn dieses noch nicht genug ist, der kann im Zittauer Gebirge auch erste Erfahrungen im Freizeitsport sammeln.

**TUMMELPLATZ FÜR OUTDOOR-ENTHUSIASTEN**  
Der besondere Reiz der Region liegt darin, dass es so viele unterschiedliche Möglichkeiten gibt, die Natur zu entdecken. Ausgerüstete Rad- und Wanderwege erleichtern dabei nicht nur die Orientierung, sie führen auch auf schönen Routen zu den wichtigsten Aussichtspunkten. Hierherzu sind die Norenfen im Kurort Jonastal, der wildromantische Töpfer, der Hochwald mit seinem Aussichtsturm, der Scharfenstein in Oybin, der Breitzberg in Hainewalde und der 793 Meter hohe Vulkankegel der Lausche. Dank der grünen Grenzen können im benachbarten Tschechien das angrenzende Lausitzer Gebirge und der Jeschkenkamm in die Trainingsrouten eingebunden werden. Und wenn dieses noch nicht genug ist, der kann im Zittauer Gebirge auch erste Erfahrungen im Freizeitsport sammeln.

**104**

www.bftrime-magazin.de

tritime Magazin

### Naturpark Zittauer Gebirge

**EUROPA MITTE ENTDECKEN**

Der Blick vom höchsten Berg der Zittauer Gebirge, der Lausche, ist atemberaubend und zeigt: Was es nach der Europa Meile gibt, ist das Bergengebiet zu entdecken, was nicht nur die Bergsteiger, sondern die Natur- und Sportfreunde mit dem Naturpark Zittauer Gebirge verbindet. Die Lausche ist ein Naturerlebnis, das die Natur und die Landschaft mit dem Berg zu entdecken, das ist das Zittauer Gebirge. Die Lausche ist ein Naturerlebnis, das die Natur und die Landschaft mit dem Berg zu entdecken, das ist das Zittauer Gebirge.

**Weitere Informationen:**  
www.zittauer-gebirge.com  
www.naturpark-zittauer-gebirge.de  
Tel. 03583/7976400

AGIL – Das Magazin 2022

## NATURPARK ZITTAUER GEBIRGE

### DEUTSCH-AMERIKA ENTDECKEN

Der Blick vom höchsten Berg der Zittauer Gebirge, der Lausche, ist atemberaubend und zeigt: Was es nach der Europa Meile gibt, ist das Bergengebiet zu entdecken, was nicht nur die Bergsteiger, sondern die Natur- und Sportfreunde mit dem Naturpark Zittauer Gebirge verbindet. Die Lausche ist ein Naturerlebnis, das die Natur und die Landschaft mit dem Berg zu entdecken, das ist das Zittauer Gebirge.

**104**

www.bftrime-magazin.de

## NATURPARK ZITTAUER GEBIRGE

### DEUTSCH-AMERIKA ENTDECKEN

Der Blick vom höchsten Berg der Zittauer Gebirge, der Lausche, ist atemberaubend und zeigt: Was es nach der Europa Meile gibt, ist das Bergengebiet zu entdecken, was nicht nur die Bergsteiger, sondern die Natur- und Sportfreunde mit dem Naturpark Zittauer Gebirge verbindet. Die Lausche ist ein Naturerlebnis, das die Natur und die Landschaft mit dem Berg zu entdecken, das ist das Zittauer Gebirge.

**104**

www.bftrime-magazin.de

60plusminus Thüringen

## NATURPARK ZITTAUER GEBIRGE – AUF DEN SPUREN VERSTEINERTER TIERE

Einmal im Jahr werden in der Naturpark Zittauer Gebirge die Spuren von versteinerten Tieren gesucht. Die Lausche ist ein Naturerlebnis, das die Natur und die Landschaft mit dem Berg zu entdecken, das ist das Zittauer Gebirge.

**104**

www.bftrime-magazin.de





# MARKETING



### NATURPARK ZITTAUER GEBIRGE

#### GRENZENLOSE MOMENTE ERLEBEN

Der Blick vom höchsten Berg des Zittauer Gebirges, der Lausche, ist atemberaubend und zeigt hier ist man in Europas Mitte. Bei guter Sicht ist das Riesengebirge zu erkennen, vorgelagert das Isergebirge, westlich die Böhmisches und Sächsische Schweiz. Etwa 435 km gute markierte Wanderwege kreuzen das gesamte Gebiet rund um den Naturpark Zittauer Gebirge. Für höchstes Wandervergnügen steht der 107 km lange Oberlausitzer Bergweg, welcher sich aus dem Oberlausitzer Bergweg, welcher sich aus dem Oberlausitzer Bergweg bis in das Zittauer Gebirge erstreckt. Für Familien gibt es ganz wunderbare Entdeckungen mit der wilden Freda und Ihren Freunden im Stein-zoo zu machen: Löwe, Nashorn, Brütende Henne - alle sind als Sandsteingebilde zu finden. Nicht nur zum Wandern eignet sich die Region, sondern auch zum Radfahren. Der entspannte Wochenendradler entdeckt den Oder-Neiße-Radweg oder radelt mit seiner Familie um die Seen der Region. Adrenalin-

liebende Mountainbiker nehmen die Herausforderung an und fahren die XTERRA-Wettkampfstrecke der O-SEE Challenge, einem der bekanntesten und anspruchsvollsten Cross-Triathlons, bei dem sich die Weltelite einmal im Jahr misst. Neben den sportlichen Aktivitäten macht die Lage an einem jahrhundertalten Schnittpunkt europäischer Geschichte die Region rund um das Zittauer Gebirge zu einem wahren kulturellen Schatz - voll von Spuren traditionsreichen Handwerks, sagenumwobenen Gebirgsorten und kostbaren Bauwerken, eingebettet in reizvolle Landschaften. Das Ensemble von Natur und Architektur auf dem Berg Oybin, die kostbaren Zittauer Fastentücher, die schnaufende Zittauer Schmalspurbahn, die berühmten Herrnhuter Sterne,... Immer wieder gibt es Faszinierendes für Groß und Klein zu entdecken. Spätestens, wenn man Oberlausitzer Kleckskuchen zum Frühstück, polnische Piroggi zum Mittag, den tschechischen Dreikampf (Knödel, Gulasch und Sauerkraut) zum Abendessen und die Herzlichkeit aller drei Nachbarn in sich aufgenommen hat, dann dürfte es um einen geschehen sein.

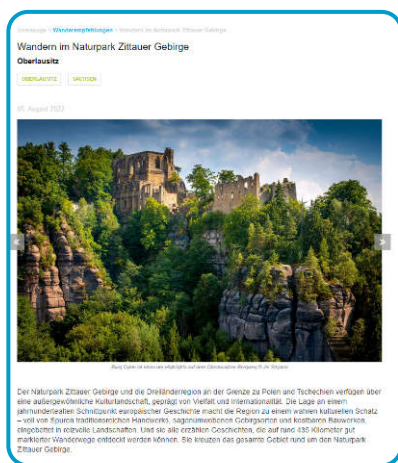


Imagebroschüre Stein-zoo



Naturparkführungen Plakat

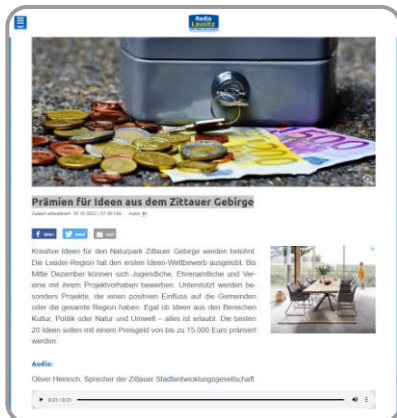
Begleitheft O-See Challenge



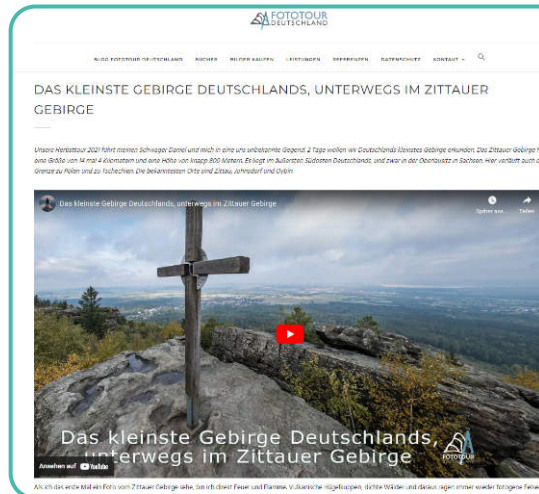
wandermagazin.de



Blog homeoftravel.de



Radio Lausitz



Blog fototour-deutschland.de



WDR: „Deutschlands schönste Wanderwege: Zittauer Gebirge“

# MARKETING

## MESSEN

04.–06.03.2022

### TOURIST FAIR

(Materialmitgabe über SOEG)



18.–20.03.2022

### HOLIDAY WORLD PRAG

30. Jubiläumsjahr  
(über Kooperation mit SOEG)

01.–02.04.2022

### JABLONEC EUROREGION TOUR

(Kooperation mit Touristinformation Liberec)

13.–15.05.2022

### MTB-WELTCUP NOVÉ MESTO NA MORAVE

(Kooperation mit Malevil-Cup)

24.04.2022

### KLOSTER ST. MARIENSTERN

(Saisoneröffnung – über  
Landesurlaub Sachsen)

22.05.2022

### SACHSEN-ENERGIE-TOUR

(Kooperation Sachsen Energie)



18.–19.06.2022

### MALEVIL-CUP

(Kooperation mit Malevil-Cup)



04.06.2022

### STERNRADFAHRT RIETSCHEN

(über Landkreiskooperation)



30.09.–02.10.2022

### LANDESERNTEDANKFEST ZITTAU

(Kooperation Stadt Zittau)



19.–21.08.2022

### STADTFEST DRESDEN

(Materialmitgabe)



28.–31.10.2022

### REISEN & CARAVAN ERFURT

(über Landkreiskooperation)







# MARKETING

## SOCIAL MEDIA



### NaturparkZittauerGebirge

- 2.380 Abonnenten
- + 17 % Reichweite
- 15 % Seitenaufrufe
- Herkunft der Follower:
  - ① Zittau
  - ② Dresden
  - ③ Berlin
  - ④ Leipzig
  - ⑤ Görlitz



### naturpark.zittauer.gebirge

- 2.330 Abonnenten
- 8 % Reichweite
- 31 % Seitenaufrufe
- Herkunft der Follower:
  - ① Zittau
  - ② Dresden
  - ③ Berlin
  - ④ Görlitz
  - ⑤ Großschönau



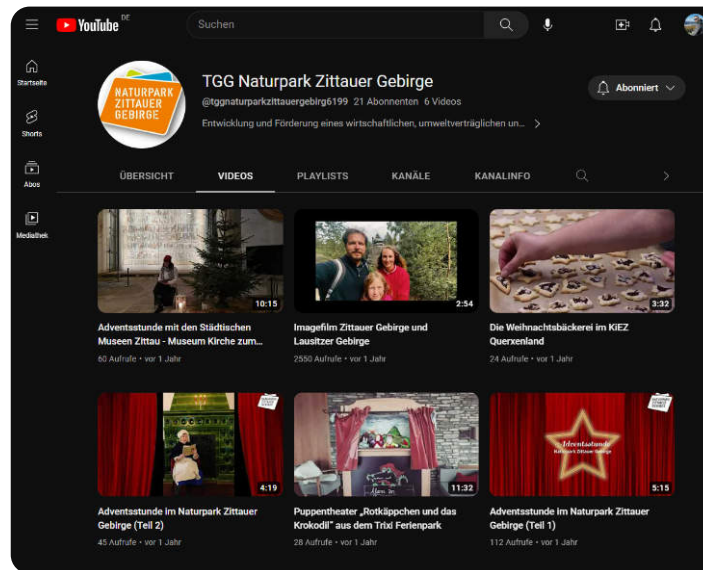
### PrirodniParkZitavskeHory

- 2.147 Abonnenten
- + 175 % Reichweite
- 15 % Seitenaufrufe
- Herkunft der Follower:
  - ① Liberec
  - ② Prag
  - ③ Česká Lípa
  - ④ Hrádek nad Nisou
  - ⑤ Varnsdorf



### @tggnaturparkzittauergebirg6199

- 21 Abonnenten
  - 6 Videos
  - 2.814 Aufrufe
- Der Youtube-Channel startete im Dezember 2021.  
Bisher sind kaum Erfolge zu verzeichnen.  
Videos von Partnern können hochgeladen werden.



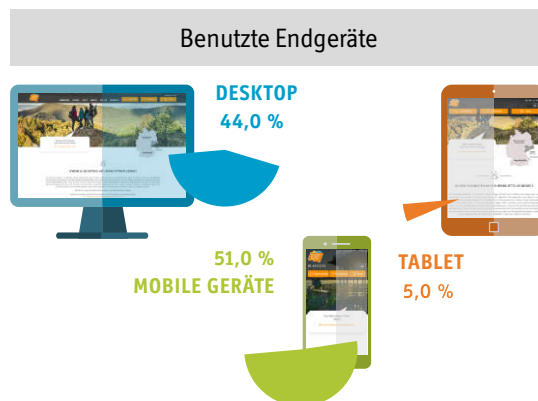
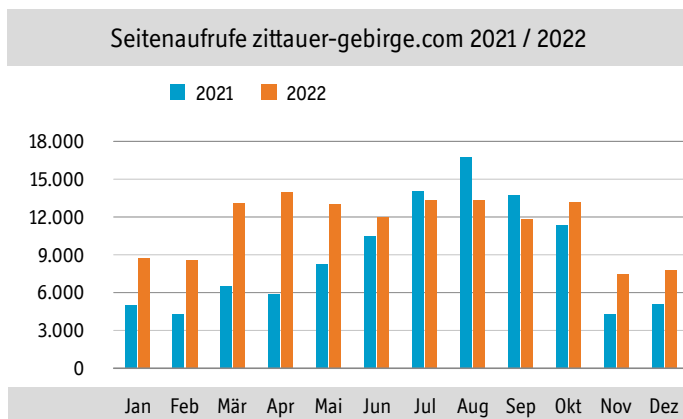
## TERMINAL

Zur Verbesserung des Kundenservices wurde im Rahmen des Umzugs mit dem Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge in die Räumlichkeiten Markt 9 in Zittau eine Digitalisierung der Kommunikationsmittel zur Gästeinformation vorgenommen. Dabei werden den Gästen über einen im Beratungscouter eingelassenen Bildschirm Informationen zu Sehenswürdigkeiten, Wander-touren, Radtouren, ÖPNV-Verbindungen, Veranstaltungen und Übernachtungsmöglichkeiten vermittelt. Zur Darstellung werden Schnittstellen zu Outdooractive, Deskline von feratel, zum ZVON und zum regionalen Veranstaltungskalender 3event.eu genutzt. Somit wird auf Daten zugegriffen, die bereits vorhanden sind und in Echtzeit gepflegt werden können.



# MARKETING

## EIGENE WEBSITE – ZITTAUER-GEBIRGE.COM



Datenquelle: Google Analytics bezogen auf die Webseite www.zittauer-gebirge.com  
Designed by macrovector / Freepik

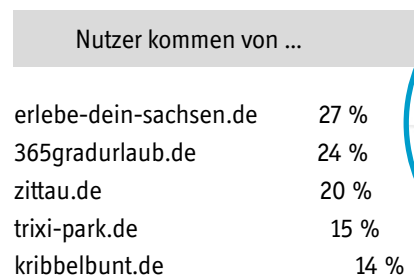
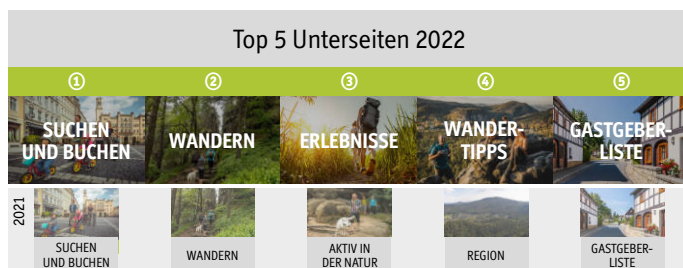
### Wohnorte der Nutzer



Im Vergleich zum Jahr 2021 konnte eine Steigerung der Seitenzugriffe um ca. 30 % verzeichnet werden. Diese Steigerung ist vor allem auf die gestiegenen Zugriffszahlen in den Monaten der Nebensaison verzeichnet werden. In diesen Zeiten war im Jahr 2021 das Reisen pandemiebedingt untersagt. Eine Steigerung in diesen Monaten war zu erwarten. In den Sommermonaten werden weniger Zugriffe auf die Webseite sichtbar. Hier erklärt sich diese Entwicklung ebenfalls pandemiebedingt durch die starke Saison im Jahr 2021, welche sich 2022 etwas abschwächte. Die Anzahl der Nutzer steigerte sich um ca. 18 %. Die Absprungrate sank um 9 %. Die Sitzungsdauer stieg um ca. 23 Sekunden auf 2 Minuten, 14 Sekunden. Im Durchschnitt verbringt jeder Nutzer diese Zeit auf der Webseite zittauer-gebirge.com. Die Webseite zittauer-gebirge.com wurde im Februar 2022 überarbeitet. Mit dem Relaunch fand eine Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit statt.

Im Vergleich zu den vorhergehenden Corona-Jahren hat sich die Herkunft der User von anderen Webseiten verändert. Die erfolgreiche Positionierung von Themen in Kampagnen ist gelungen und bewegt Nutzer dazu, auf unserer Webseite tiefer in Themen einzusteigen. So konnte eine erfolgreiche Positionierung auf der Webseite der Tourismusmarketing Gesellschaft Sachsen (erlebe-dein-sachsen.de) und innerhalb unserer Familienwerbung auf kribbelbunt gemessen werden.

trixi-park.de und zittau.de sind zuverlässige Schnittstellen, welche regelmäßig jedes Jahr eine gute Vernetzung zu zittauer-gebirge.com aufweisen.





# MARKETING

## LANDINGPAGES

### steinzoo.de

**Seitenaufrufe** + 877 % ggü. 2021  
**Verweildauer** + 268 % ggü. 2021

Die Landingpage steinzoo.de wurde im Jahr 2022 reaktiviert. Aufgrund der neuen Aufbereitung des Themas rückte die Landingpage vermehrt in den Fokus von Familienurlaubern.

### zitavskehory.cz

**Seitenaufrufe** + 754 % ggü. 2021  
**Verweildauer** - 43 % ggü. 2021

Im Jahr 2021 wurde die Landingpage erstellt. Ein sehr geringe Anzahl Nutzer griff auf die Seite zu. Im Jahr 2022 kann steigende Bekanntheit der Landingpage verzeichnet werden. Die Aufenthaltsdauer normalisiert sich und liegt derzeit bei 1 Minute und 52 Sekunden.

### 365gradurlaub.de

**Seitenaufrufe** - 28 % ggü. 2021  
**Verweildauer** + 4 % ggü. 2021

Das Buchungspaket 365gradurlaub.de wurde Ende 2022 eingestellt. Die Landingpage leitet nun auf zittauer-gebirge.com um.



### zitawskie-gory.com

**Seitenaufrufe** + 3055 % ggü. 2021  
**Verweildauer** + 43 % ggü. 2021

Im Jahr 2021 wurde die Landingpage erstellt. Ein sehr geringe Anzahl Nutzer griff auf die Seite zu. Im Jahr 2022 kann steigende Bekanntheit der Landingpage verzeichnet werden. Die Aufenthaltsdauer normalisiert sich und liegt derzeit bei 2 Minuten und 26 Sekunden.

### umgebende-kultland.de

Gestaltung einer Landingpage zur Vermittlung des Themas Umgebendehäuser im touristischen Kontext für eine bessere zielgruppengerichtete Ansprache.

### urlaubdaheeme.de

**Seitenaufrufe** - 84 % ggü. 2021  
**Verweildauer** + 17 % ggü. 2021

Die Seitenaufrufe sind in 2022 drastisch rückläufig. Die Landingpage diente in den Pandemie Jahren 2020 und 2021 zur Ansprache von Tagesgästen. Eine inhaltliche Aufbereitung fand im Jahr 2022 nur noch bedingt statt. Eine Umleitung wird 2023 eingerichtet.



# MARKETING

## KOOPERATIONEN

<p><b>Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zuarbeiten für Newsletter, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit</li> <li>• Mitarbeit in themenspezifischen Arbeitsgruppen und im Tourismusbeirat (Vorsitz: Thomas Zenker)</li> <li>• Kampagnenbeteiligung zum Oberlausitzer Bergweg, für die Zielgruppe Familie, zur via sacra, zum Thema Kultur, für den Winterurlaub, zum Zwillingradweg</li> <li>• Zusammenarbeit bei Entwicklungsprojekten zu den Themen Oberlausitzer Bergweg, Kulturprofilierung, Reisen von Menschen mit Handicap, UNESCO-Welterbe-Projekt, Graveln, Gästekarte, RadReiseRegion</li> <li>• Pflege der Datenbanken im SaTourN-Netzwerk gemeinsam mit den Touristinformationen und Anbietern innerhalb der TGG</li> </ul>
<p><b>Landkreis-kooperation</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeinsame Beteiligung an u. g. Kampagnen auf Destinationsebene</li> <li>• Auslobung Innovationspreis im Landkreis Görlitz für 2023</li> <li>• Unterstützung der Vorbereitungen zum IHK-Tourismustag 2023</li> <li>• Nachdruck Touristikerpass 2023</li> <li>• Erfahrungsaustausch der Touristinformationen im Landkreis Görlitz</li> <li>• Radverkehrsanalyse und gemeinsame Vermarktung des Oder-Neiße-Radwegs sowie von Aktiv- und Familienangeboten im Landkreis Görlitz</li> <li>• Erstellung von kurzen Imageclips</li> <li>• Gemeinsame Messepräsentation in Erfurt</li> </ul>
<p><b>DMO Lužické a Žitavské hory, z.s.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeinsame Klausur der Vorstände TGG Naturpark Zittauer Gebirge / Oberlausitz e.V. und der DMO Lužické a Žitavské hory</li> <li>• Gemeinsame Kampagne zum Thema Gipfel im Lausitzer und Zittauer Gebirge</li> <li>• Gemeinsame Regionspräsentation Lausitzer und Zittauer Gebirge zum Landeserntedankfest, zum MTB-Weltcup Nove Mesto na Morave und zum Malevil-Cup</li> <li>• Vorstellung/Präsentation der TGG zum Workshop in Hrádek nad Nisou (November) und zum Treffen der Touristinformationen in Chrastava</li> <li>• Erneute Durchführung des Ausflugstages auf Facebook, um Ziele der tschechischen Seite den deutschen Gästen zu präsentieren, gleichzeitig erfolgte Präsentation von Zielen der TGG auf Social-Media-Kanälen des Lužické Hory</li> </ul>
<p><b>Naturpark Zittauer Gebirge e.V.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeinsame Präsentation in der Broschüre „Reisen in die Naturparke“</li> <li>• Gemeinsame Gestaltung der Waldpost, Naturparknachrichten und Tourismusneuigkeiten</li> <li>• Unterstützung des Naturpark e.V. bei der Weiterbildung von Naturparkführern</li> <li>• Unterstützung bei der Vermarktung von Naturparkführungen</li> <li>• Beteiligung am neuen Format der Akteure für Umweltbildung im südlichen Landkreis Görlitz</li> <li>• Information der Mitgliederversammlung des Naturpark e.V. zum Thema Kooperation und Vermarktung Naturparkführungen</li> <li>• Beteiligung an der Umsetzung des Naturpark-Projektes zur Beschilderung der Naturparkgemeinden</li> </ul>





# MARKETING

## PROJEKTE

### RELAUNCH WEBSEITE ZITTAUER-GEBIRGE.COM

Ziel	Erhöhung der Benutzerfreundlichkeit und Anpassung an aktuelle Webstandards, Suchmaschinenoptimierung
Partner	Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH
Bearbeitungszeitraum	März 2021 – März 2022
Förderprogramm	Keine Förderung
Status	abgeschlossen

### UMZUG TOURISMUSZENTRUM

Ziel	Neuausstattung des Tourismuszentrums zur optimierten Darstellung der touristischen Angebote in der Dreiländerregion durch die räumliche Gestaltung sowie ein integriertes digitales Informations- und Buchungssystem, welches auch vernetzend bei Partnern zum Einsatz kommen kann.
Partner	Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH
Bearbeitungszeitraum	Januar 2020 – Dezember 2023
Förderprogramm	Investitionsgesetz Kohleregionen
Status	laufend

### OBERLAUSITZER REGAL

Ziel	Präsentation regionaler Produkte in einem einheitlichen Regalsystem mit Wiedererkennungscharakter in touristisch frequentierten Einrichtungen sowie Onlinedarstellung der Produkte
Partner	Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH
Bearbeitungszeitraum	Juni 2019 – Juli 2022
Förderprogramm	Förderrichtlinie Tourismus
Status	Installation eines Musterregals im neuen Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge – abgeschlossen, Onlinedarstellung in Bearbeitung, Herausforderung: Abbildung von Kapazitäten zur weiteren Umsetzung



# MARKETING

## REISEN VON MENSCHEN MIT HANDICAP / CESTOVÁNÍ HANDICAPOVANÝCH

Ziel	Erstellung von 12 Erlebnisrouten in den Landkreisen Bautzen und Görlitz sowie Ústecký kraj und Liberecký kraj und damit einhergehende Ausspielung über das eigene Web-Portal und die mobile App „Disway Trails“ sowie die Einbindung in Outdooractive
Partner	Spolek pro cestování handicapovaných z.s., Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH, Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH
Bearbeitungszeitraum	März 2021 - Dezember 2022
Förderprogramm	Interreg SN-CZ 2014-2020
Status	abgeschlossen, Anschlussprojekt in Planung

## 365°URLAUB

Ziel	Vertrieb eines Rundum-Sorglos-Urlaubspakets für Familien
Partner	Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH
Förderprogramm	keine Förderung
Status	Einstellung des Vertriebs aufgrund von geplanter Ablösung durch die Regionsgästekarte sowie durch die notwendige Neukalkulation aufgrund gestiegener Preise und aufgrund der verhaltenen Nutzung durch Gäste

## KULTURTOURISMUS IM LÄNDLICHEN RAUM – UMGEBINDELANDSOMMER<sup>3</sup>

Ziel	Erschließung von kulturhistorischem Potential im Umgebindehaus in der Dreiländerregion durch: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entwicklung von drei thematischen Länderrouten in Deutschland, Polen und Tschechien entlang von Umgebindehäusern</li> <li>2. Entwicklung und Positionierung einer Veranstaltungsreihe vom Tag des offenen Umgebindehauses (28.05.) bis zum Tag des offenen Denkmals (10.09.23)</li> </ol>
Partner	Arbeitsgemeinschaft Deutsche Fachwerkstädte, Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH
Bearbeitungszeitraum	Januar 2021 – Juni 2024
Förderprogramm	TExTOUR – European Union’s Horizon 2020
Status	in Bearbeitung

# MARKETING

## UMGEBINDE KULTLAND<sup>3</sup>

Ziel	Etablierung einer Webplattform zur Darstellung des Umgebindehauses im touristischen Kontext als Leitmarke für die Dreiländerregion von Deutschland, Tschechien und Polen unter Berücksichtigung vorhandener Angebote, z.B. über nutzbare Tools wie Veranstaltungskalender, buchbare Umgebinde-Unterkünfte, zielgruppenspezifische Erlebnis-Pauschalen und virtuelle Informationen zur Geschichte des Umgebindehauses
Partner	Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH
Bearbeitungszeitraum	März 2022 ff.
Förderprogramm	Sachsen geht weiter. Innovationspreis Tourismus 2022
Status	Ergebnis: Gewinnerkategorie 1 – Umsetzung in Bearbeitung

## STEINZOO

Ziel	Weiterentwicklung der Familienwanderangebote im „Steinzoo“ von der Routendarstellung hin zum buchbaren Angebot, Überarbeitung der Positionierung am Markt (neue Texte, Figuren, Broschüren, Webauftritt)
Partner	Gemeinde Oybin, Luftkurort Jonsdorf, Trixi-Park GmbH, Herrnhuter Sterne, Tierpark Zittau, KiEZ Querxenland
Bearbeitungszeitraum	Januar 2022 ff.
Förderprogramm	Sachsen geht weiter. Innovationspreis Tourismus 2022
Status	Ergebnis: Gewinnerkategorie 2 – Umsetzung in Bearbeitung, Fördermittelbeantragung



Foto: Thomas Glaubitz

# MARKETING

## DIGITALE REGIONSGÄSTEKARTE

Ziel	Einführung einer digitalen Regionsgästekarte in der Oberlausitzer Modellregion der TGG Naturpark Zittauer Gebirge / Oberlausitz e.V., inkl. einheitlicher Basisleistungen zur freien Nutzung des ÖPNV und weiteren touristischen Eintritten
Partner	Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH, Gemeinden im TGG-Gebiet
Bearbeitungszeitraum	Dezember 2020 – April 2024
Förderprogramm	Förderrichtlinie Tourismus
Status	in Bearbeitung

## MASTERPLAN

Ziel	Integrierte Konzeption für die weitere grenzübergreifende touristische Entwicklung der Region unter Berücksichtigung stärkerer Verknüpfungen anspruchsvoller und nachfrageorientierter Produkte mit digitalen Angeboten zur Verbesserung von Besuchermanagement und -lenkung sowie Hebung neuer Potenziale
Partner	Herrnhut, Ostritz, Zittau, Naturpark Zittauer Gebirge e.V., Das Outdoorland
Bearbeitungszeitraum	Januar 2022 – Dezember 2023
Förderprogramm	FR-Regio
Status	in Bearbeitung



Foto: Philipp Herfort





# MARKETING

## WINTER OHNE SCHNEE

Ziel	Erstellung eines Konzeptes zur Produktentwicklung unter dem Thema „Winterurlaub ohne Schnee“
Partner	Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH
Bearbeitungszeitraum	August 2022 – Februar 2023
Förderprogramm	Förderrichtlinie Tourismus
Status	Produktentwicklung ist abgeschlossen, Wertung und Etablierung der Konzeptidee zur Umsetzung ausstehend

## ENTWICKLUNG VON MOUNTAINBIKE-ROUTEN

Ziel	Angebotsentwicklung durch Identifizierung von Streckenverläufen unter Berücksichtigung naturräumlicher und rechtlicher Anforderungen an Mountainbike-Strecken zur Vermarktung
Partner	Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH
Bearbeitungszeitraum	März 2022 – Februar 2023
Förderprogramm	Förderrichtlinie Tourismus
Status	abgeschlossen, finale Prüfung des Streckenverlaufs ausstehend

## IMPRESSUM

Herausgeber: Touristische Gebietsgemeinschaft Naturpark Zittauer Gebirge/Oberlausitz e.V., Markt 9, 02763 Zittau

Tel.: 03583/549940  
tgg@zittauer-gebirge.com

Redaktion: Linda Pietschmann  
Realisierung: David Engelmann

Redaktionsschluss März 2023  
www.zittauer-gebirge.com

Alle Rechte liegen bei der Touristischen Gebietsgemeinschaft Naturpark Zittauer Gebirge / Oberlausitz e. V.  
Alle Logos und Warenzeichen sind Eigentum der rechtmäßigen Besitzer.



# SWOT-ANALYSE

- Positive Positionierung der TGG-Mitglieder zur Machbarkeitsstudie Oberlausitzer Gästekarte und damit grundsätzlich verbundener Wille zur Umsetzung
- Naturparkstatus als gute Voraussetzung zur Bearbeitung des Themas der Nachhaltigkeit
- Hohe Angebotsdichte durch kurze Wege und Abwechslung in der Erlebnisvielfalt
- Vorhandenes Verständnis für die Notwendigkeit der Bereitstellung digitaler Angebotsinformationen (z.B. Routen im Outdooractive), grundsätzliche Bereitschaft zur Digitalisierung von Angeboten
- Weiterentwicklung der Marketingstrategie unter Berücksichtigung übergeordneter touristischer Strukturen
- Angepasste Mitgliedsbeiträge führen zur Erhöhung von Eigenmittelanteilen in Projekt- und Marketingarbeit sowie einer Stärkung des Regionsgedankens

## STÄRKEN

### STRENGTHS

## CHANCEN

- Durch den Transformationsprozess in der Destination werden Ressourcen geschont und die Zusammenarbeit gestärkt  
→ wirkt nach innen und nach außen
- Trend der Digitalisierung ermöglicht eine Reduzierung von Druckmaterialien  
→ Abschwächung von Budgetanpassungen aufgrund gestiegener Druckkosten

### OPPORTUNITIES

- Unzureichende Pressearbeit zu strategischen Themen der TGG
- Sinkende Mitgliederzahlen unter den touristischen Leistungsträgern, begründet durch drohende finanzielle Engpässe aufgrund der Energiekrise in 2022
- Mangelnde personelle Kapazitäten im Bereich der Leistungsanbieter, um an strategischen Themen mitzuarbeiten

## SCHWÄCHEN

### WEAKNESSES

## RISIKEN

### TREATS

- Sinkende Fördermittelquote für Marketingleistungen innerhalb der Förderrichtlinie Tourismus des Freistaates → höhere Eigenmittel werden notwendig
- Afrikanische Schweinepest und Borkenkäfer sowie Trockenheit verändern das Landschaftsbild, Gefährdung der Waldnutzung
- Protestbewegungen beeinflussen das Image der Reiseregion
- Begrenzte Leistungsfähigkeiten in der gleichzeitigen Erfüllung/Fertigstellung von begonnener Themen und Entwicklung/Bearbeitung neuer Themenbereiche
- Fehlende Wahrnehmung des eigenen touristischen Potenzials durch die Einwohner sowie die unzureichende positive Identifikation mit der Region
- Unterschiedliche Leistungsfähigkeiten zwischen den TGGs innerhalb der Destination führt zur Vorreiterrolle und einem höheren Ressourceneinsatz