

NATURPARK  
ZITTAUER  
GEBIRGE

# GESCHÄFTSBERICHT 2021

Touristische Gebietsgemeinschaft  
Naturpark Zittauer Gebirge / Oberlausitz e. V.

## MITGLIEDERSTRUKTUR ZUM 1. JANUAR 2022

### Landkreis, Städte & Gemeinden

- 1 Landkreis Görlitz
- 2 Stadt Zittau
- 3 Stadt Löbau
- 4 Stadt Seifhennersdorf
- 5 Stadt Ostritz
- 6 Stadt Herrnhut
- 7 Gemeinde Kurort Oybin/Lückendorf
- 8 Gemeinde Luftkurort Jonsdorf
- 9 Gemeinde Olbersdorf
- 10 Gemeinde Bertsdorf-Hörnitz
- 11 Gemeinde Oderwitz
- 12 Gemeinde Mittelherwigsdorf
- 13 Gemeinde Lawalde
- 14 Gemeinde Großschönau

### Touristische Vereine & Verbände

- 15 Tourismusverein Waltersdorf e. V.
- 16 Fremdenverkehrsverein Kurort Oybin e. V.
- 17 Fremdenverkehrsverein Seifhennersdorf e. V.
- 18 Zittau Lebendige Stadt e. V.
- 19 Wirtverein Zittauer Gebirge e. V.
- 20 FreizeitOase Olbersdorf See e. V.

### Beherbergungsunternehmen > 10 Betten (gewerblich)

- 21 Sächs. Bildungs- u. Begegnungsstätte Windmühle Seifhennersdorf e. V.
- 22 Kindererholungszentrum (KIEZ) „Querxenland“ Seifhennersdorf
- 23 TRIXI-Park GmbH, Großschönau
- 24 Schlosshotel Althörnitz, Bertsdorf-Hörnitz
- 25 Kloster St. Marienthal, Ostritz
- 26 Hotel Dresdner Hof, Zittau
- 27 Eurohof Dreiländereck e. V. Sachsen, Hainewalde
- 28 SeeCamping Zittauer Gebirge, Olbersdorf
- 39 IBZ St. Marienthal, Ostritz
- 30 Spitzbergbaude, Oderwitz

\* Neue Mitglieder im Jahr 2021

### Beherbergungsunternehmen < 10 Betten

- 31 Berggasthof Koitsche, Bertsdorf-Hörnitz

### Gastronomische Einrichtungen

- 32 Gaststätte Kaiserkrone, Hainewalde

### Freizeiteinrichtungen > 20.000 Besucher

- 33 Rodelpark Oderwitz UG, Oderwitz
- 34 Tierpark Zittau e. V.
- 35 Abenteuer Kletterwald Zittauer Gebirge, Großschönau
- 36 Gerhart-Hauptmann-Theater Görlitz-Zittau
- 37 Schmetterlingshaus Jonsdorf
- 38 Herrnhuter Sterne GmbH
- 39 Kokosweberei Hilger, Olbersdorf
- 40 Westpark-Center GmbH Zittau \*

### Verkehrsunternehmen

- 41 Sächsisch-Oberlausitzer Eisenbahngesellschaft mbH (SOEG)
- 42 Frank Nuhn Freizeit und Tourismus e. K. \*

### Weitere juristische Personen

- 43 Stiftung Techn. Denkmal & Museum Kraftwerk Hirschfelde
- 44 Deutscher Alpen Verein (DAV) Sektion Zittau
- 45 Graphische Werkstätten Zittau GmbH
- 46 Gustav Winter Druckerei und Verlagsgesellschaft mbH
- 47 Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH
- 48 Kommunalinvest AG \*

### Weitere private Personen

- 49 Thomas Schmid, Eichgraben

### Sponsoren

- Stadtwerke Zittau  
Städtische Beteiligungs-GmbH  
Gustav Winter Druck  
Graphische Werkstätten Zittau  
Herrnhuter Sterne GmbH

Stand: 01.01.2022



Herrnhuter Sterne GmbH  
Eurohof Dreiländereck e. V. Sachsen

## VORSTAND

Der Vorstand der Touristischen Gebietsgemeinschaft Naturpark Zittauer Gebirge / Oberlausitz e. V. wurde in der 1. Mitgliederversammlung 2021 neu gewählt. Lt. der Satzung § 8 Abs. 1 besteht der Vorstand aus dem Oberbürgermeister der Großen Kreisstadt Zittau, einem Vertreter des Landkreises Görlitz, einem Vertreter des Naturparks Zittauer Gebirge e. V. als ständiger Gast ohne Stimmrecht sowie sieben Mitgliedern – von der Mitgliederversammlung gewählt.

Vertreter für die Große Kreisstadt Zittau ist **Herr Oberbürgermeister Thomas Zenker**.

Als Vertreter des Landkreises Görlitz wurde **Herr Holger Freymann** benannt.

Als Vertreter des Naturparks Zittauer Gebirge e. V. nimmt der Vorsitzende **Herr Bürgermeister Frank Peuker** die Aufgabe wahr.

Gewählt wurden von der Mitgliederversammlung:

**Frau Bürgermeisterin Kati Wenzel**

**Herr Bürgermeister Cornelius Stempel**

**Herr Bürgermeister Willem Riecke**

**Herr Andreas Korf**

**Herr Rüdiger Schaper**

**Herr Friethjof Helle**

**Frau Jacqueline Schröpel**

Laut § 8 Abs. 3 der Satzung i. V. m. § 26 BGB besteht der Vorstand aus dem Vorsitzenden und zwei Stellvertretern. Folgende Personen wurden gewählt:

Herr Oberbürgermeister Thomas Zenker

Vorstandsvorsitzender

Herr Bürgermeister Willem Riecke

Erster stellvertretender Vorstandsvorsitzender

Herr Rüdiger Schaper

Zweiter stellvertretender Vorstandsvorsitzender

Zwei dieser drei Vorstandsmitglieder vertreten den Verein gerichtlich und außergerichtlich.

Als Rechnungsprüfer wurden **Herr Steffen Roy** und **Frau Ina Köhler** gewählt.

Der Vorstand tagte im Jahr 2021 vier Mal, am 19.01.2021, 24.03.2021, 14.07.2021 und 07.09.2021.

Inhalte der Vorstandssitzungen waren:

- Mitgliederkommunikation
- Strategieentwicklung Aktivtourismus
- Geschäftsbericht und Jahresabschluss 2020
- Restart im Tourismus 2021
- Transformationsprozess der Oberlausitzer Struktur auf Destinationsebene
- Machbarkeitsstudie Gästekarte
- Marketingstrategie
- Haushalts- und Marketingplan 2022

## LENKUNGSAUSSCHUSS

Als Mitglieder des Lenkungsausschusses waren im Jahr 2021 folgende Mitglieder berufen:

Herr Burkhardt Fiebiger	Deutscher Alpenverein (DAV) Sektion Zittau
Herr Konrad Fischer	Kultur- und Fremdenverkehrsamt / Heimatmuseum Stadt Herrnhut
Herr Olaf Franke	Marketinggesellschaft Oberlausitz mbH
Herr Kai Grebasch	Stadt Zittau
Herr Ingo Neidhardt	Sächsisch-Oberlausitzer Eisenbahngesellschaft mbH
Herr Peter Pacht	Naturpark Zittauer Gebirge e. V.
Herr Rüdiger Schaper	KiEZ Querxenland
Frau Annette Scheibe	TRIXI Ferienpark Großschönau
Frau Jacqueline Schröpel	Herrnhuter Sterne GmbH
Herr Matthias Schwarzbach	Industrie- und Handelskammer, Geschäftsstelle Zittau
Frau Ines Stephan	Fremdenverkehrsbetrieb Oybin
Frau Diana Tüngerthal	Landkreis Görlitz

Der Lenkungsausschuss tagte im Jahr 2021 fünf Mal.

In seiner Arbeit orientierte sich das beratende Organ des Vorstandes auf folgende Themen:

- Marketingplanung und –strategie
- Innenmarketingkampagne 2021
- Familienurlaub
- Machbarkeitsstudie Gästekarte
- Mypostcard.com

## MITGLIEDERVERSAMMLUNG

Im Jahr 2021 haben am 01.06.2021 und am 21.09.2021 Mitgliederversammlungen stattgefunden.

Inhalte der Mitgliederversammlung waren:

- Jahresabschluss 2020
- Operative und strategische Berichte des Geschäftsbesorgers
- Vordiskussionen und Durchführung zweite Phase der Beitragsordnungsanpassung
- Vorstandswahl
- Haushalts- und Marketingplanung für das Jahr 2022

## BEITRAGSERHÖHUNG

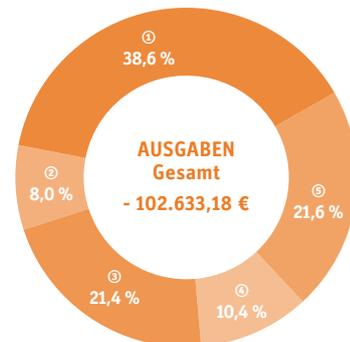
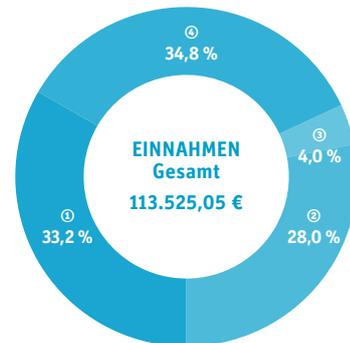
Per Beschluss Nr. MV 05/2021 wurde der Haushalt für das Geschäftsjahr 2022 durch die Mitgliederversammlung beschlossen. Dieser verbindet sich mit der zweiten Stufe der Beitragserhöhung wie im Jahr 2020 durch die Mitgliederversammlung beschlossen. Aufgrund der starken statistischen Abweichungen im Bereich der gewerblichen Übernachtungen, welche im Jahr 2021 für die Berechnung der Beitragshöhen für 2022 zugrunde liegen, hat sich die Mitgliederversammlung als Datenbasis auf die statistischen Zahlen des Jahres 2020 geeinigt.

## HAUSHALTERGEBNIS

EINNAHMEN			
VERWALTUNGSHAUSHALT		MARKETINGHAUSHALT	
ⓐ Mitgliedsbeiträge	37.689,79 €	ⓐ Zuschüsse	31.762,50 €
		ⓑ Sponsoring	4.522,00 €
		ⓐ Marketingeinnahmen	39.550,76 €
	<b>37.689,79 €</b>		<b>75.835,26 €</b>

AUSGABEN			
VERWALTUNGSHAUSHALT		MARKETINGHAUSHALT	
ⓐ Verwaltungstätigkeit (i. W. Gremienarbeit, Mitwirkung Arbeitsgruppen, Buchführung, Jahresabschluss)	- 39.615,10 €	ⓐ Marketingleistungen in Geschäftsbesorgung	- 21.979,30 €
ⓑ Sonstiges (i. W. Beiträge, Gebühren, Steuern)	- 8.184,22 €	ⓐ Marketingkooperationen	- 10.695,00 €
		ⓐ Marketingfremdleistungen	- 22.159,56 €
	<b>- 47.799,32 €</b>		<b>- 54.833,86 €</b>

JAHRESERGEBNIS			
VERWALTUNGSHAUSHALT	- 10.109,53 €	MARKETINGHAUSHALT	+ 21.001,40 €



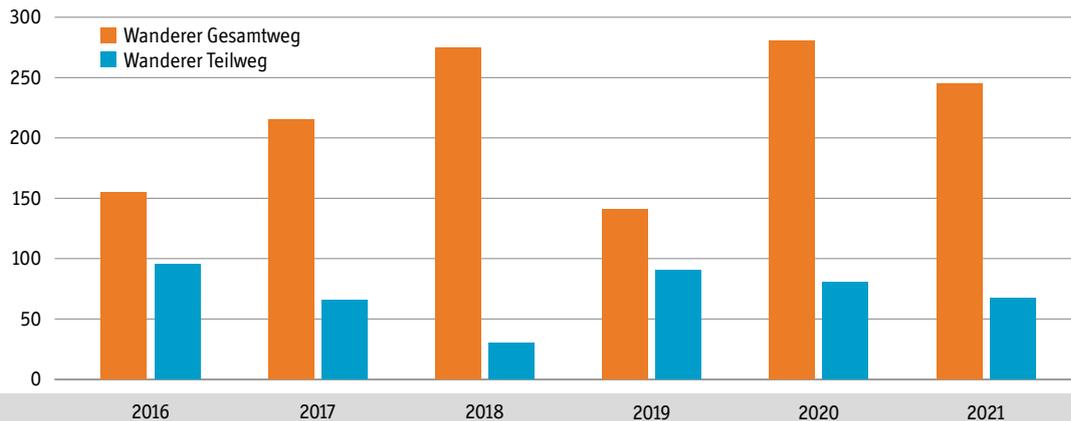
**HAUSHALTERGEBNIS**  
**+ 10.891,87 €**

Im Jahr 2021 erfolgte eine Umstellung des Haushaltsplans zur besseren Übersichtlichkeit. Die Unterteilung erfolgte in einen Verwaltungs- und einen Marketinghaushalt.

Vorbereitend auf den Haushalt des Jahres 2022 erfolgt nun neben dem Beschluss zum Haushaltsplan gleichzeitig der Beschluss zum jährlichen Marketingplan, um die Transparenz für alle Mitglieder zu gewährleisten. Gleichzeitig werden verbindlich Beteiligungen, Statistiken und Inhalte zum Jahresende vom Geschäftsbesorger bei den Partnern abgefragt, um eine bessere Jahresplanung garantieren zu können.

## WANDERPAUSCHALE OBERLAUSITZER BERGWEG

Anzahl Wanderer der gebuchten Pauschale Oberlausitzer Bergweg von 2016 bis 2021



Datenquelle: Buchungen des Pauschalangebotes Oberlausitzer Bergweg

- ca. 13 % weniger Wanderer als im Vorjahr 2020 und somit auch 16 % weniger Übernachtungen
- im Verhältnis zum Jahr 2019 verzeichnet das Jahr 2021 ca. 37 % mehr Wanderer und somit auch ca. 42 % mehr Übernachtungen
- Das Verhältnis zwischen Wanderern des Gesamtwegs (ca. 78 %) und Wanderern des Teilwegs (ca. 22 %) ist im Vergleich zu 2021 gleichbleibend.
- Kaum noch Gruppenbuchungen.

### Im Mai, Juni und Juli konnten im Jahr 2021 die höchsten Zuwachszahlen für Buchungen der Bergwegpauschale verzeichnet werden:

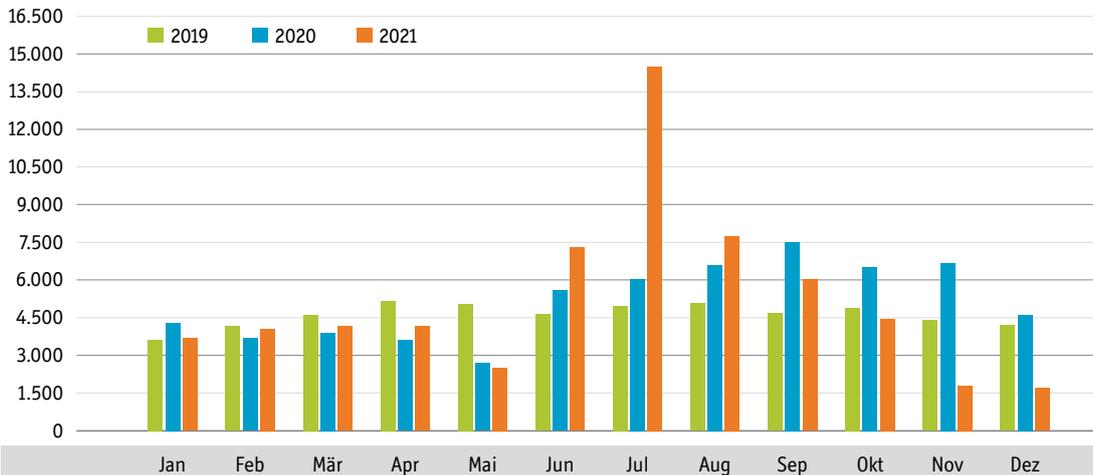
- Mai: 150 % gegenüber dem Vorjahr
- Juni: 145 % gegenüber dem Vorjahr
- Juli: 183 % gegenüber dem Vorjahr



Foto: Philipp Herfort

- ➔ Zusammenfassend kann festgestellt werden, dass das Jahr 2021 stark vom Einfluss coronabedingter Reisebeschränkungen geprägt war. In den Monaten Juni bis Oktober war Reisen mit wenig Beschränkungen möglich, was sich deutlich im Buchungs- und Reiseverhalten in dieser Zeit abzeichnet.

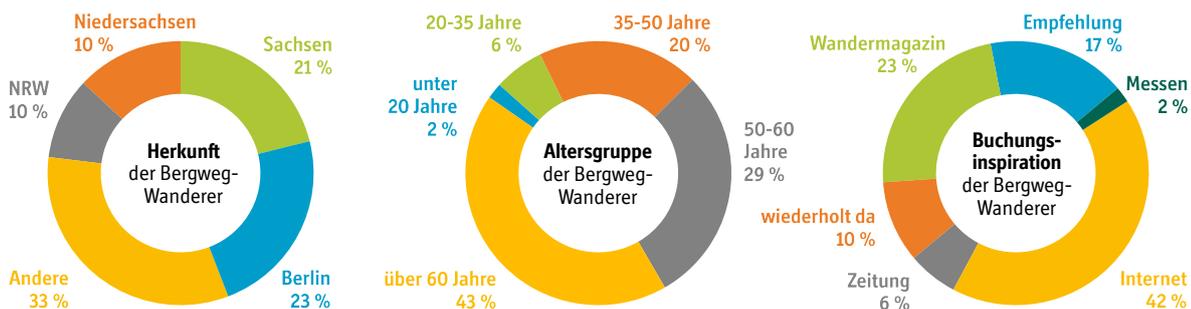
Entwicklung der Besucherzahlen www.oberlausitzer-bergweg.de von 2019 bis 2021



Datenquelle: Google Analytics, bezogen auf die Webseite www.oberlausitzer-bergweg.de

- Zugriffszahlen im Jahr 2021 entsprechen dem Vorjahr, Steigerung im Kampagnenzeitraum um + 31 % im Juni und + 140 % im Juli
- Massiver Einbruch der Zugriffe im November und Dezember durch coronabedingte, unklare Entwicklung der Reisebeschränkungen

Auswertung der Feedbackbögen zur gebuchten Wanderpauschale Oberlausitzer Bergweg



Datenquelle: Feedbackbögen gebuchte Wanderpauschale Oberlausitzer Bergweg

- Durchweg positiv wurden die Schönheit der Natur, die zeitige Frühstücksmöglichkeit und die abwechslungsreichen Wege bewertet.
- Verbesserungsbedarfe bestehen hauptsächlich bei der Schaffung von mehr Rastmöglichkeiten wie Bänke sowie bei der Pflege der Wege.

## LEADER-Projekt Oberlausitzer Bergweg

Innerhalb des laufenden LEADER-Projekts soll der Oberlausitzer Bergwegs hinsichtlich Streckeninfrastruktur, Produktprofilierung und Produktplatzierung überarbeitet werden. In diesem Zusammenhang wurden folgende Teilaufgaben innerhalb des Projektes im Jahr 2021 abgeschlossen:

- Daten-/Grundlagenerhebung
- Beschilderung/Navigation
- Zielgruppenerhebung
- Ausarbeitung Alleinstellungsmerkmale

### Oberlausitzer Bergweg im Outdooractive

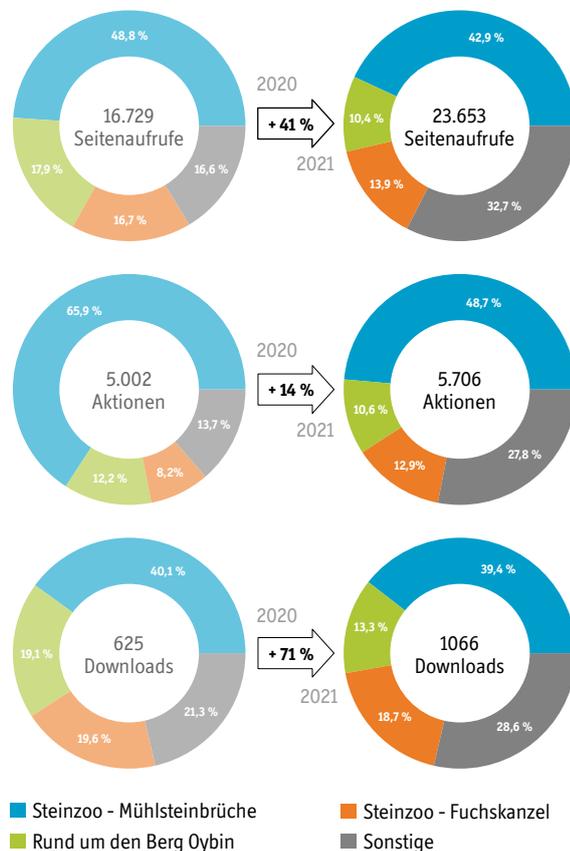
Obwohl der Bergweg im Jahr 2020 25 % weniger für den Nutzer eingeblendet wurde als in 2019 (z.B. in Listen bei Suchen, Vorschaufenstern oder Galerieansichten), ist die Anzahl der Seitenaufrufe ebenso wie der Download, um die Route offline nutzen zu können, gleichbleibend ggü. dem Vorjahr. Dies zeigt ein gleichbleibendes Interesse an der Route.

## OUTDOORACTIVE

Weitere aktive Bearbeitung der Inhalte in Outdooractive durch die Benutzergruppe Oberlausitz:

- Aktives Anlegen von interessanten Orten (POIs) → Steigerung der Anzahl um ca. 270 %
- Steigerung der Tourenanzahl um ca. 40 %
- Fortlaufende Qualitätsverbesserung der Daten bestehender Inhalte durch Anpassung von Texten, Fotos und wichtigen Informationen
- Verstärkung der Routeneinbindung über Outdooractive auf [www.zittauer-gebirge.com](http://www.zittauer-gebirge.com) und in Druckerzeugnissen (über QR-Codes oder Abbildung von Kartenmaterial basierend auf Outdooractive) → bestehende Möglichkeit dies auch durch alle Partner zu nutzen

Um Routen und POIs anlegen zu können, bedarf es der Unterstützung von Partnern innerhalb der TGG. Im Jahr 2021 wurden sieben Gemeinden im Umgang mit dem Programm durch den Geschäftsbesorger geschult.



Datenquelle: Google Analytics, bezogen auf die Webseite [www.oberlausitzer-bergweg.de](http://www.oberlausitzer-bergweg.de)

## BEHERBERGUNGSENTWICKLUNG LT. STATISTIK DES STATISTISCHEN LANDESAMTES KAMENZ

Erklärung: Statistisch erfasst werden Gemeinden ab drei Übernachtungsbetrieben mit mehr als neun Betten

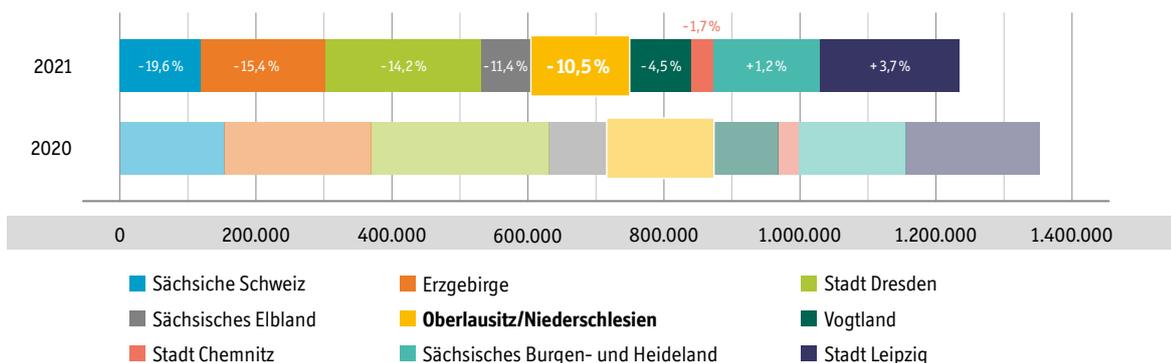
	Sachsen		Oberlausitz		TGG-Gebiet	
	2021	+/- 2020	2021	+/- 2020	2021	+/- 2020
Ankünfte	4,20 Mio.	- 12,48 %	0,47 Mio.	- 13,25 %	0,103 Mio.	- 16,26 %
Übernachtungen	12,30 Mio.	- 9,03 %	1,41 Mio.	- 10,46 %	0,357 Mio.	- 15,40 %
Aufenthaltsdauer	2,9 Tage	+ 0,1 Tage	3,0 Tage	+ 0,1 Tage	3,3 Tage	+ 0,2 Tage
Auslastung	30,0 %	- 1,8 %	26,6 %	- 1,5 %	30,1 %	- 1,3 %

Datenquelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen; Datenabruf: 14. März 2022

TOP Orte in der Oberlausitz 2021	Ankünfte	Übernachtungen
Görlitz	86.042	214.394
Bautzen	46.461	130.719
<b>Großschönau</b>	<b>25.110</b>	<b>101.027</b>
Pulsnitz	7.084	83.948
Großröhrsdorf	16.423	83.129
<b>Jonsdorf</b>	<b>12.335</b>	<b>58.580</b>
Elsterheide	14.579	51.011
<b>Olbersdorf</b>	<b>13.056</b>	<b>50.399</b>
<b>Zittau</b>	<b>16.191</b>	<b>39.903</b>
<b>Seifhennersdorf</b>	<b>13.370</b>	<b>39.315</b>

Datenquelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen; Datenabruf: 14. März 2022

### Entwicklung Übernachtungszahlen Sächsische Reiseregionen

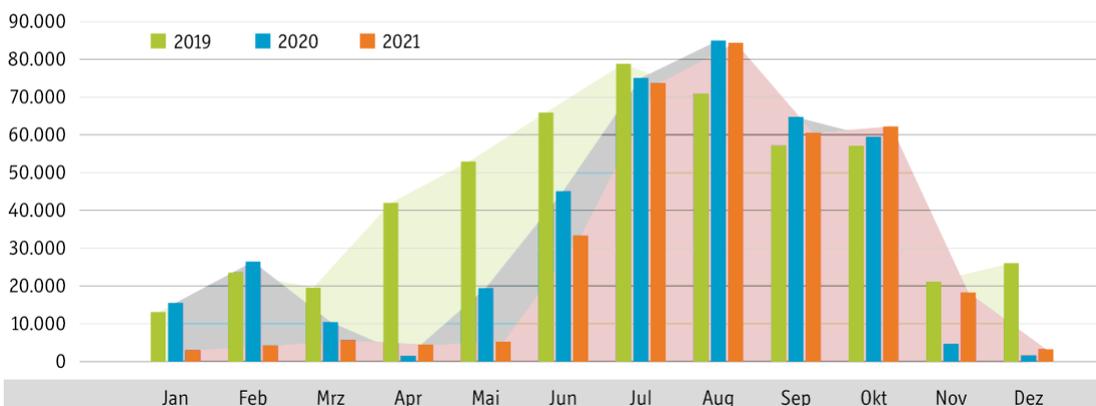


Datenquelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen; Datenabruf: 14. März 2022

In absoluten Zahlen von 356.791 Übernachtungen generierte das TGG-Gebiet ein Viertel der Übernachtungen innerhalb der Oberlausitz. Mit einem Übernachtungsverlust von ca. - 10,5 % gegenüber 2020 befindet sich die Oberlausitz im Mittelfeld aller sächsischen Reisegebiete. Vor allem die großen touristischen Reiseregionen verzeichnen höhere Verluste im Vergleich zum Vorjahr.

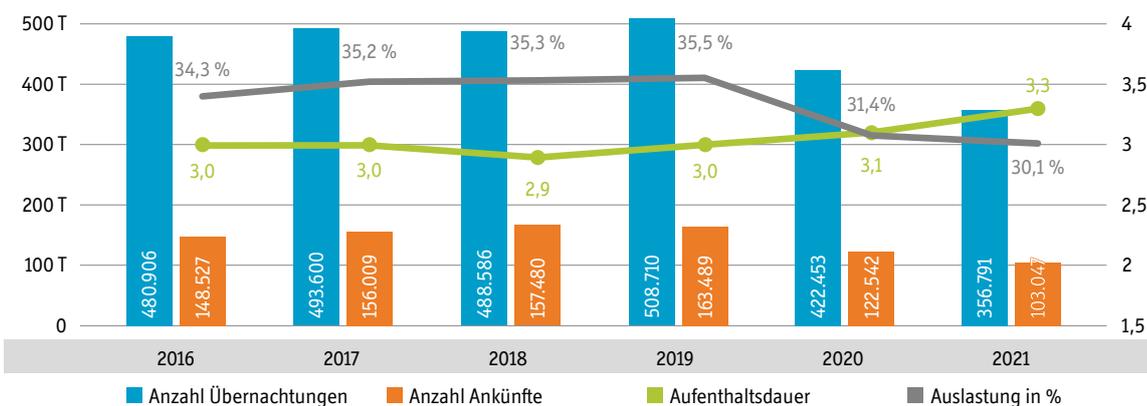
Die Region Oberlausitz verzeichnet die kürzeste Aufenthaltsdauer, nur die Großstädte haben noch kürzere Aufenthaltsdauern. Bezogen auf die Auslastung liegt die Oberlausitz im hinteren Mittelfeld.

Entwicklung der Übernachtungen im Monatsvergleich 2019 / 2020 / 2021



Datenquelle: Statistisches  
Landesamt des Freistaates Sachsen;  
Datenabruf: 14. März 2022

Entwicklung der Beherbergung im TGG-Gebiet von 2016 bis 2021



Datenquelle: Statistisches  
Landesamt des Freistaates Sachsen;  
Datenabruf: 14. März 2022

Durch die Pandemie entsteht eine noch stärkere saisonbezogene Reisezeit. Im Jahr 2021 war in fünf Monaten touristisches Reisen möglich. Damit dauerte die Phase der Beherbergungsverbote doppelt so lang wie im Jahr 2020. Dies äußerte sich in einem Rückgang um 15,5 % auf 356.791 Übernachtungen gegenüber 2020, zum letzten pandemiefreien Jahr 2019 beträgt der Verlust ca. 30 % (Sachsen - 42 %). In den Monaten Juli-September 2021 erreichte das Gebiet der Touristischen Gebietsgemeinschaft das Vorjahresniveau, im Oktober konnte ein neuer Übernachtungsrekord aufgestellt werden.



Foto: Phillip Herfort

## CAMPING

Keine statistischen Erfassungen im Jahr 2021 für die Reiseregion Oberlausitz bei Datenabruf am 17.03.2022 über statistik.sachsen.de

## KULTUR

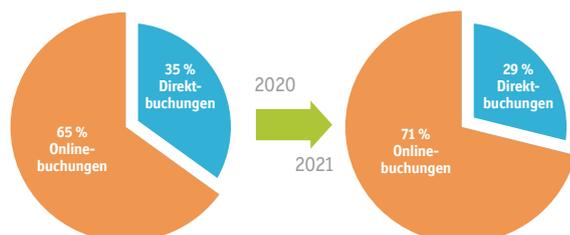
Aufgrund der ausgedehnten Schließzeiten und mangels Datenerfassung stehen keine verlässlichen Datensätze zur Verfügung.

## VERANSTALTUNGEN

Vereinzelt wurden in den Sommermonaten wieder Veranstaltungen durchgeführt. Aufgrund von corona-bedingten Auflagen fanden diese nicht im gewohnten Umfang statt, so dass kein belastbares Zahlenmaterial vorliegt.

## KENNZAHLENENTWICKLUNG DES REGIONSBUCHUNGSSYSTEMS DESKLINE

- **522 Buchungen** (- 16,0 % gegenüber Vorjahr)

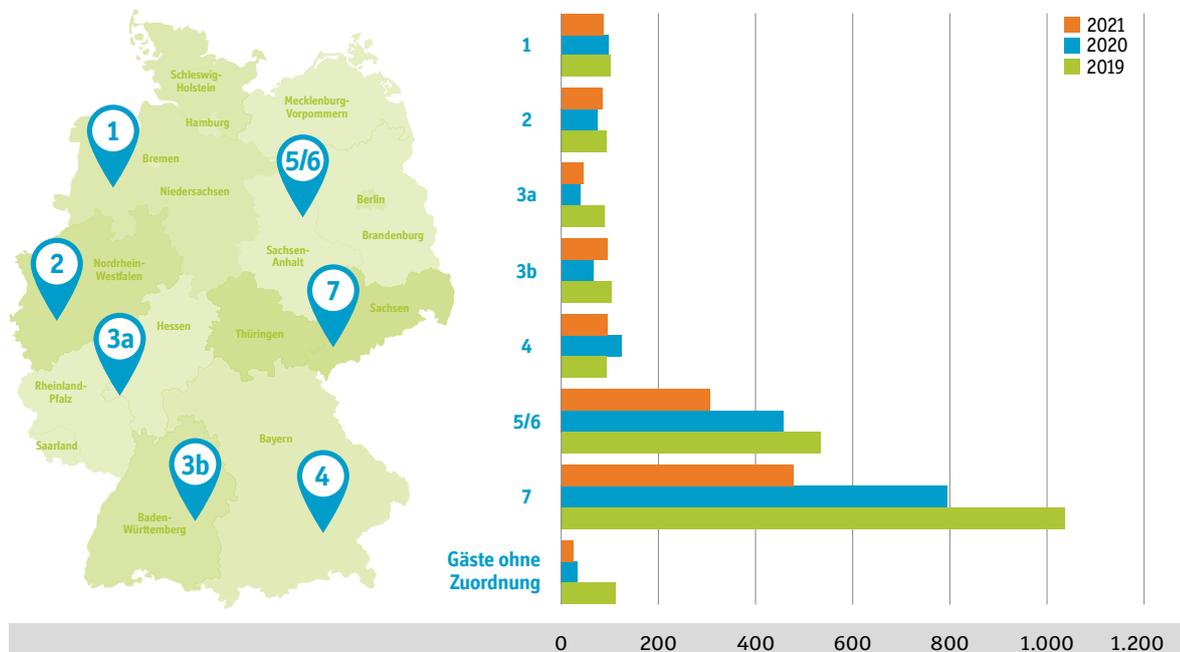


- **947 Infobriefe** (- 16,0 % gegenüber Vorjahr)
- **1.263 Personen** (- 25,4 % gegenüber Vorjahr)
- **5.516 Nächte** (- 24,0 % gegenüber Vorjahr)



Datenquelle: Buchungssystem Deskline des Buchungsservice Sachsen im Stammdatenbereich Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge  
Foto: Tourismuszentrums Naturpark Zittauer Gebirge

Anzahl Gäste nach Quellgebieten (nach Nielsen) 2019 bis 2021



Datenquelle: Buchungssystem Deskline des Buchungsservice Sachsen im Stammdatenbereich Tourismuszentrums Naturpark Zittauer Gebirge

Durch die grundsätzlich gesunkenen Buchungszahlen ergeben sich generell geringere Personenanzahlen aus den verschiedenen Quellgebieten. Die stärksten Verluste sind 2021 aus Thüringen und Sachsen, Bayern und dem Nord-Osten Deutschlands zu verzeichnen. Mehr Gäste reisten aus den westlichen Bundesländern der Republik, vor allem aus Baden-Württemberg, an.

**35.758 Besucher** (- 17,9 % ggü. Vorjahr) besuchten 2021 das Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge. Dies bedeutet im Vergleich zum letzten pandemiefreien Jahr einen Rückgang von - 47 %. In den Monaten Juli–September ist ein Besucherzuwachs im Tourismuszentrum zwischen 6 % und 20 % ggü. Vorjahr zu verzeichnen, was die bereits festgestellte verstärkte Saison aufgrund der begrenzten Reisezeit durch Pandemiebeschränkungen bestätigt. Dennoch liegen alle Besucherzahlen unter denen des Jahres 2019.



Foto: Philipp Herfort

## VERÖFFENTLICHUNGEN

### PRINTBEITRÄGE

- Reisen in die Naturparke
- Ferienmagazin Oberlausitz
- GEO Saison
- Sachsenmagazin deutsch
- Saksonis Magazyn – Sachsenmagazin polnisch
- IHK.Wirtschaft
- Kids und Co
- Turistische Noviny – Magazin der Region Luzicke Hory
- Sächsische Heimatblätter 2
- Wandermagazin
- Dampfbahnroute Sachsen
- glüXmagazin
- Wildes Deutschland
- Promobil
- Tina
- Lausebande von Lausitz Medien
- Bulletin – Magazin zum Malevil-Cup
- Super-IIIu

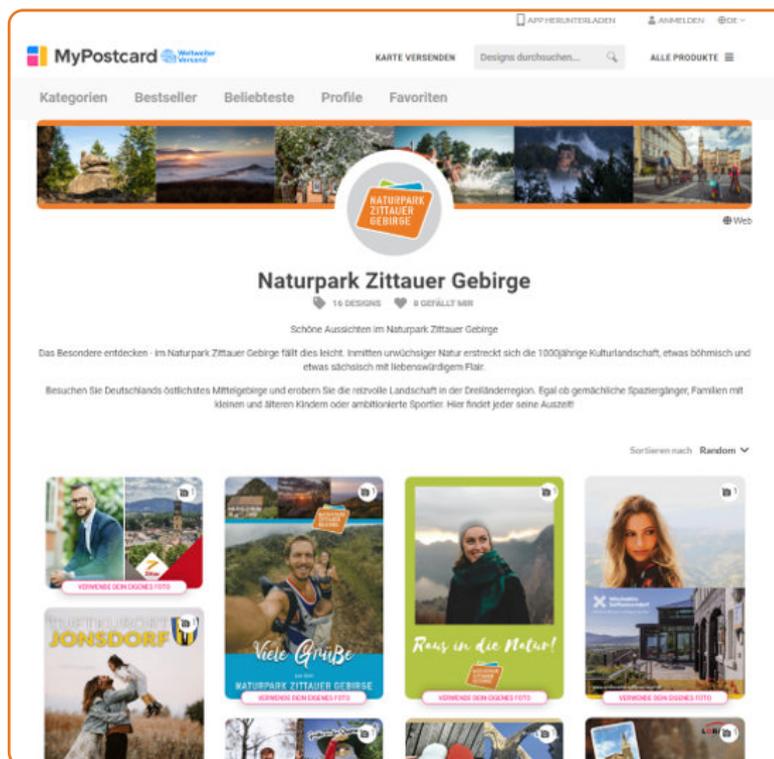


### ONLINE

- mypostcard.com/designs/Naturpark-Zittauer-Gebirge
- Heimatlieder.net
- Urlaubszeit-sachsen.de
- wanderkompass.de
- wanderbares-deutschland.de
- naturparke.de
- geo.de
- oberlausitz.com
- sachsen-tourismus.de
- erlebe-dein-sachsen.de
- so-geht-saechsisch.de
- deutschemittelgebirge.de
- entdecke-deutschland.de
- turistika.cz

### EIGENE PRINTMATERIALIEN

- Geschichten aus der Oberlausitz – Pieter, der kleine Sternputzer
- Waldpost mit den Tourismusnachrichten
- Broschüre Lausitzer und Zittauer Gebirge
- Abreißblock Mountainbike-Touren
- Imagebroschüre Oberlausitzer Bergweg
- Radwandertipps
- Imageflyer
- Oder-Neiße-Radweg
- Abreißblock Aktiv-Touren im Landkreis Görlitz



Tina Reise, Oster-Ausflüge 2021  
Website mypostcard.com





**PAK KRAJČADZOVÝ ZOR ZYTAUŠKICH**  
**W samym šrodku Europy**

Widok na domy z drewna i kamienia w Zittau. Widać też wieżę kościoła i dachy domów. W tle widać góry.



**GIÖRNE LUTYZE**

Grupa ludzi siedzących na ziemi, otoczonych różnymi roślinami. Wygląda to jak sesja edukacyjna lub warsztat.



**GIÖRNE LUTYZE**

Wnętrze budynku z dużym oknem. Wygląda to jak wnętrze muzeum lub galerii.

## DAS BUNTE HEIMATRÄTSEL

# Willkommen im Dreiländereck

Regionales, Suchbild, Schätzfragen: Hier können Sie Ihr Wissen über Ostdeutschland testen. Diesmal geht es um **Zittau und Umgebung**. Viel Spaß und gute Unterhaltung!

**DAS BILDERRÄTSEL**

1. Ein Blick über Zittau in der Bildmitte der 25 Meter hohe Rathausruine. Am Horizont das nach Zittau benannte Gebirge. Nicht im Bild ist der Döbkuh, der viele Zittauer sprechen. Schätzfrage: räkelt sich in das gerollte R. Eine barocke Wendung in der Mandantstraße. Check neicher. Was bedeutet sie auf Hochdeutsch?

Nur nicht betzeln!  
 Ober, bitte zahlen!  
 Ich habe Kolddampf!

2. Die Fischerbrücke ist eine alte Stadtbezeichnung. Sie heute geschmückt mit einem Bildnis und einem Bildnis. Das G. - Flaggentanz - Theater. Das Restaurant „Kulthaus“. Das Restaurant der Hochschule.

3. Das Sommerfest auf der Pfingststraße findet seit 2022 wieder statt. Es heißt: Light show Rock, 'n' Roll. Zittau tanzt. Ring on Feet.

4. Zu welchem großräumigen Gebirgszug gehört das Zittauer Gebirge?  Sudeten  Erzgebirge  Karpaten

5. Zittauer Jugendstil. Das Mittelalter. Dorf. Aus dem die Stadt entstand. Die.  Zister  Sauer  Selkenbach



**ORIGINAL**

**Finden Sie die fünf Unterschiede?**

Ein Ausflug in den Kurort Oybin. Ein gemütliche Dreiviertelstunde ist die Schmalspurbahn unterwegs von Zittau hinaus ins Gebirge (ja, weil Pfingsten fährt sie wieder). Unser Foto zeigt die Ankunft im Kurort Oybin. Früher, als die Bahn nach Zittau - Oybin - Bismolder Eisenbahn - also ZÖBE - lief, diente der Volksmund die Abkürzung so: Zug ohne jede Eile! Ebenso gemächlich bewegen sich heute die Touristen auf ihrer Entdeckungstour durch den Ort und seine Umgebung, bevor sie mit der nächsten (oder besser übernachteten) Bahn wieder zu hause fahren. Finden Sie alle im unteren Foto eingebauten Fehler?



**FALSCHUNG**

**SCHÄTZEN SIE MAL**

1. Unter Dampf  
Von Zittau rüb schaffeln die Loks hinaus ins Gebirge. Wie lang ist die Strecke bis in den Kurort Jonsdorf (in km)?

10,5  12,7  15,3

2. Böhmishe Knödel  
Dank der Grenznähe bieten viele Restaurants der Region Spezialitäten aus Böhmen an. Zu wie viel Prozent bestehen Böhmishe Knödel aus Weizenmehl?

50  75  100

3. Wappenkunde  
10 km westlich von Zittau liegt Großschönau. Wie heißt der Berg, der auf dem Wappen stillstarr als Silhouette dargestellt ist?

Hochwald  Lausche  Oybin

Auflösungen im übernächsten Heft - und hier die zu Heft 23 BILDERRÄTSEL: Wie nachten da B? - Laut Milla. SCHÄTZFRAGEN 1. Die Entfernung Berlin - Sittow beträgt 126 km. 2. Überwälder Würst verkauft pro Jahr 300 Mio. Würste. 3. Das Wapen zeigt u. a. ein Stagleiter.

## BLOGS

- Wildganz.com
- Plusmimus.com
- blog.frischlucht-sachsen.de
- netpapa.de

## RADIO- UND FERNSEHBEITRÄGE

HR RTL	"Familienfreundlicher Ort Jonsdorf"	<a href="https://bit.ly/3N9nPIY">https://bit.ly/3N9nPIY</a>
SWR	"Sachsens Schmalspurbulle"	<a href="https://bit.ly/3ijime7">https://bit.ly/3ijime7</a>
MDR	"B96 - die legendäre Fernstraße"	<a href="https://bit.ly/3MYXE1b">https://bit.ly/3MYXE1b</a>
SWR	"Zuhause in Zittau"	<a href="https://bit.ly/3ucgMjx">https://bit.ly/3ucgMjx</a>
MDR	"Unser Gebirge von oben"	<a href="https://bit.ly/3CWI154">https://bit.ly/3CWI154</a>

Saksonia Magazyn, Dezember 2021

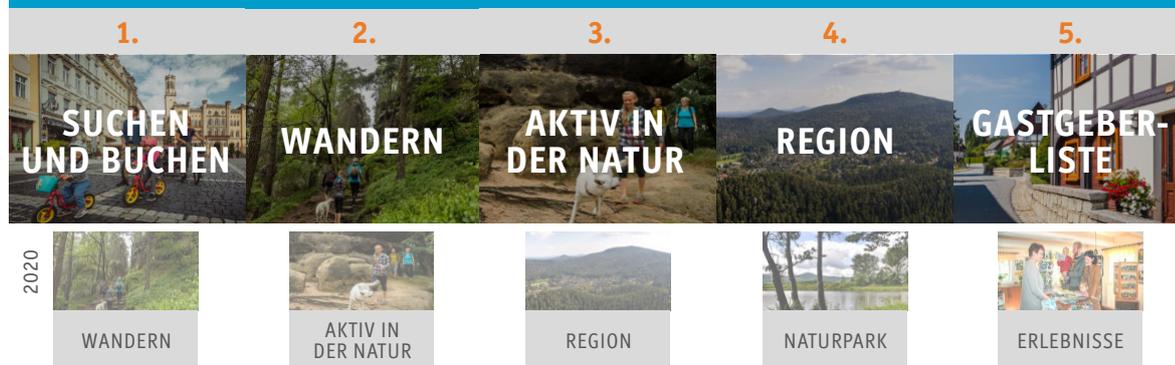
Superillu, Sommer 2021



## EIGENE WEBSEITE – WWW.ZITTAUER-GEBIRGE.COM

Bei gleichbleibender Besucheranzahl der Webseite stiegen die Seitenaufrufe um 12 % an. Die Absprungrate (Nutzer, die nach Ansicht einer Unterseite die Webseite wieder verließen) verringerte sich um 5 %, die durchschnittliche Sitzungsdauer verlängerte sich um 11 %.

### TOP 5 Unterseiten 2021



Datenquelle: Google Analytics bezogen auf die Webseite [www.zittauer-gebirge.com](http://www.zittauer-gebirge.com)

### TOP 5 Wohnorte der Nutzer



### Endgeräte



Datenquelle: Google Analytics bezogen auf die Webseite [www.zittauer-gebirge.com](http://www.zittauer-gebirge.com)  
Designed by macrovector / Freepik

➔ Vorbereitung eines Relaunchs mit der Zielstellung eines moderneren Designs und übersichtlicherem Handling für den Nutzer

### Von welchen anderen Webseiten kommen Nutzer auf [www.zittauer-gebirge.com](http://www.zittauer-gebirge.com)?

<a href="http://www.trixi-park.de">www.trixi-park.de</a>	(48 % der Nutzer)
<a href="http://www.oberlausitz.com">www.oberlausitz.com</a>	(16 % der Nutzer)
<a href="http://www.zittau.de">www.zittau.de</a>	(13 % der Nutzer)
<a href="http://www.oberlausitzer-bergweg.de">www.oberlausitzer-bergweg.de</a>	(12 % der Nutzer)
<a href="http://www.stadtsanierung-zittau.de">www.stadtsanierung-zittau.de</a>	(11 % der Nutzer)

Datenquelle: Google Analytics bezogen auf die Webseite [www.zittauer-gebirge.com](http://www.zittauer-gebirge.com)

## LANDINGPAGES



Designed by macrovector / Freepik

## MESSEN

26.01.2021  
**CMTdigital**

- Live-Übertragung der Pressekonferenz
- 50 Journalisten und Blogger nutzten exklusiven Messebesuch
- Anschließender Stream mit Reise- und Caravaning-Neuigkeiten zur CMT

09. - 12.03.2021  
**ITB Berlin Now**

- Digitale Messe über eigene Web-Plattform
- Präsentation der Messestände über Video-Kommunikation

16. - 18.07.2021  
**Salzkammergut-Trophy**

- Präsentation der Region in Kooperation mit dem Malevil-Cup
- Materialmitgabe durch O-See-Challenge und Das Outdoorland

## KAMPAGNEN / PROJEKTE

### Broschüre und Imagefilm zur Gästeinformation

<b>Ziel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erstellung von mehrsprachiger Publikation (deutsch, tschechisch, polnisch, englisch) und familienorientierten Imagefilm</li> </ul>	
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft</li> <li>DMO Lužické a Žitavské hory</li> </ul>	
<b>Bearbeitungszeitraum</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>November 2019 – Dezember 2021</li> </ul>	
<b>Förderprogramm</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interreg SN-CZ 2014-2020</li> </ul>	
<b>Status</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>abgeschlossen</li> </ul>	

### Oberlausitzer Regal

<b>Ziel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsentation regionaler Produkte in einem einheitlichen Regalsystem mit Wiedererkennungscharakter in touristisch frequentierten Einrichtungen sowie Onlinedarstellung der Produkte</li> </ul>
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ideenentwicklung TGG Naturpark Zittauer Gebirge/ Oberlausitz e.V., Umsetzung durch Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH</li> </ul>
<b>Bearbeitungszeitraum</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>seit Juni 2019</li> </ul>
<b>Förderprogramm</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Förderrichtlinie Tourismus</li> </ul>
<b>Status</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>in Bearbeitung</li> </ul>

### Gästekarte Oberlausitz

<b>Ziel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Machbarkeitsstudie zur Einführung einer digitalen Gästekarte in der Modellregion der TGG Naturpark Zittauer Gebirge/Oberlausitz e. V.</li> </ul>
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH</li> </ul>
<b>Bearbeitungszeitraum</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021 ff.</li> </ul>
<b>Förderprogramm</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Förderrichtlinie Tourismus</li> </ul>
<b>Status</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>in Bearbeitung</li> </ul>

## Digitale Gästekarte und elektronisches Meldewesen

<b>Ziel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitalisierung der Erhebungs- und Verarbeitungsprozesse von Tourismusabgaben (Kur-/Gästetaxe mit Gästekarte) – optional mit Buchung touristischer Angebote</li> </ul>
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TGG Naturpark Zittauer Gebirge/Oberlausitz e. V., Großschönau, Jonsdorf, Olbersdorf, Oybin, Seifhennersdorf, Zittau</li> </ul>
<b>Bearbeitungszeitraum</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• März/April 2021</li> </ul>
<b>Förderprogramm</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Heimat 2.0</li> </ul>
<b>Status</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• keine Auswahl, Suche nach alternativem Förderprogramm</li> </ul>

## Masterplan

<b>Ziel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrierte Konzeption für weitere grenzübergreifende touristische Entwicklung der Region unter Berücksichtigung stärkerer Verknüpfungen anspruchsvoller und nachfrageorientierter Produkte mit digitalen Angeboten zur Verbesserung von Besuchermanagement und –lenkung sowie Hebung neuer Potenziale</li> </ul>
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TGG Naturpark Zittauer Gebirge/Oberlausitz e. V., Das Outdoorland, Herrnhut, Ostritz, Zittau, Naturpark Zittauer Gebirge e. V.</li> </ul>
<b>Bearbeitungszeitraum</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021</li> </ul>
<b>Förderprogramm</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FR Regio</li> </ul>
<b>Status</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antrag wird bearbeitet</li> </ul>



Fotos: Philipp Herfort & Flightseeing

## Reisen von Menschen mit Handicap

<b>Ziel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entwicklung barrierefreier Routen für Menschen mit Handicap im Gebiet Landkreis Görlitz und Bautzen sowie Ústecký kraj und Liberecký kraj, Ausspielung über App und Web-App</li> </ul>
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verein Spolek pro podporu cestování handicapovaných, z.s. aus Česká Kamenice, Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH gemeinsam mit Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH</li> </ul>
<b>Bearbeitungszeitraum</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>k. A.</li> </ul>
<b>Förderprogramm</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interreg SN-CZ 2014-2020</li> </ul>
<b>Status</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>in Bearbeitung</li> </ul>

## 365°Urlaub

<b>Ziel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entwicklung und Vertrieb eines Rundum-Sorglos-Urlaubspakets für Familien</li> </ul>
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft</li> </ul>
<b>Förderprogramm</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>keins</li> </ul>
<b>Status</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entwicklung abgeschlossen, Vertrieb erfolgt</li> </ul>

## Kulturtourismus im ländlichen Raum

<b>Ziel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erschließung von kulturhistorischem Potential im Umgebende-hausland in der Dreiländerregion</li> </ul>
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arbeitsgemeinschaft Deutsche Fachwerkstädte, Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH</li> </ul>
<b>Bearbeitungszeitraum</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jan 2021 – Juni 2024</li> </ul>
<b>Förderprogramm</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Textour</li> </ul>
<b>Status</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>in Bearbeitung</li> </ul>

## IMPRESSUM

Herausgeber: Touristische Gebietsgemeinschaft Naturpark Zittauer Gebirge / Oberlausitz e.V., Markt 1, 02763 Zittau

Tel.: 03583/7976400  
tgg@zittauer-gebirge.com

Redaktion: Linda Pietschmann  
Realisierung: David Engelmann

Redaktionsschluss März 2022  
www.zittauer-gebirge.com

Alle Rechte liegen bei der Touristischen Gebietsgemeinschaft Naturpark Zittauer Gebirge / Oberlausitz e. V.  
Alle Logos und Warenzeichen sind Eigentum der rechtmäßigen Besitzer.

## KOOPERATIONEN

<b>Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zuarbeiten für Newsletter, Pressearbeiten</li><li>• Mitarbeit in zahlreichen Arbeitsgruppen in den Bereichen Familie, Kultur, Aktiv, Digitale Strategie und Tourismusbeirat (Vorsitz im Tourismusbeirat: Thomas Zenker, Vorsitz in AG Aktiv: Linda Pietschmann)</li><li>• Aktive Unterstützung bei der Änderung der Destinationsstruktur und Überarbeitung der Destinationsstrategie</li><li>• Beteiligung an den Kampagnen: Oberlausitzer Bergweg, Zwillingradweg, Sternzeit</li><li>• Zusammenarbeit bei Entwicklungsprojekten: LEADER-Projekt „Oberlausitzer Bergweg“, Machbarkeitsstudie zur Entwicklung einer digitalen Gästekarte, Regionales Produktregal, Entwicklungsprojekt Mountainbike Route Sächsische Schweiz und Oberlausitz, Mitarbeit im UNESCO-Welterbe-Projekt</li><li>• Pflege der Datenbanken im SaTourN- Netzwerk gemeinsam mit den Touristinformationen und Anbietern innerhalb der TGG</li></ul>
<b>Landkreis-kooperation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gemeinsame Beteiligung an Kampagnen auf Destinationsebene sowie gemeinsame Marketingmaßnahmen für Oder-Neiße-Radweg und Familienurlaub</li><li>• Entwicklung und Fertigstellung des Touristikerpasses (Landingpage, Flyerdruck, Vermarktung)</li><li>• Erstellung von Presse- und Imagetexten zum Thema Familie</li></ul>
<b>DMO Lužické a Žitavské hory, z.s.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Abschluss des Kleinprojekts „Broschüre und Imagefilm zur Gästeinformation“</li><li>• Gemeinsame Präsentation der Region Zittauer und Lausitzer Gebirge bei der Salzkammergut-Trophy</li><li>• Erweiterung des „Ausflugsdonnerstag“ auf Facebook um Ziele der tschechischen Seite unseren Gästen zu präsentieren, gleichzeitige Präsentation von Zielen der TGG auf den Social-Media-Kanälen des Lužické Hory</li><li>• Brainstorming zur gemeinsamen Werbung „Gipfel im Lausitzer und Zittauer Gebirge“</li></ul>
<b>Naturpark</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Unterstützung des Naturpark Zittauer Gebirge e. V. bei der Weiterbildung von Naturparkführern sowie bei der anschließenden Angebotserstellung für regelmäßige Führungen und deren Vermarktung</li><li>• Gemeinsame Präsentation in der Broschüre „Reisen in die Naturparke“</li></ul>

# SWOT-ANALYSE

- Lage in der Dreiländerregion bietet Angebotserweiterung
- Landschaftsbild mit viel Natur und Freiraum vermittelt mehr Sicherheit für Reisende aus pandemischer Sicht
- Naturparkstatus
- Kurze Wege in der Region schaffen Abwechslung in der Erlebnisvielfalt hohe Angebotsdichte
- Arbeit des Lenkungsausschusses

## STÄRKEN

STRENGTHS

- unzureichende regionale Pressearbeit
- zu wenige touristische Leistungsanbieter als Mitglieder
- zu wenige private, leistungsfähige Freizeiteinrichtungen

## SCHWÄCHEN

WEAKNESSES

- Digitalisierung sowohl durch Steigerung der Onlinebuchbarkeit als auch durch Onlinemedien → Konkurrenzfähigkeit der Region erhalten
- Transformationsprozess der Destination
- Weiterentwicklung der Marketingstrategie, Markenbildung
- weiter ausbaufähige Kooperationsbereitschaft sowohl auf kommunaler als auch auf Leistungsträgerebene
- Anpassung der Mitgliedsbeiträge und damit einhergehende Positionierung Pro-TGG → Regionsgedanke stärkt eine gemeinsame Außenwirkung und damit Verbesserung der Wahrnehmung
- Umsetzung der Machbarkeitsstudie Gästekarte → Außenwahrnehmung als einige Region steigt, Mehrwert für Gäste (Service/ Geldvorteil), steigende Akzeptanz der Region bei Leistungsanbietern, Zusatzeinnahmen für die Tourismusfinanzierung

## CHANCEN

OPPORTUNITIES

- Corona → Reisebeschränkungen bzw. –verbote, Nichterlebbarkeit der Dreiländerregion
- Afrikanische Schweinepest und Borkenkäfer sowie Trockenheit verändern das Landschaftsbild, Gefährdung der Nutzungen des Waldes
- Ukraine Krise hat Auswirkungen auf Kapazitäten der Beherbergungsbetriebe → unzureichende Kapazitäten in Saisonzeiten
- Protestbewegungen beeinflussen das Image der Reiseregion
- fehlende Wahrnehmung des eigenen touristischen Potentials durch die Einwohner sowie die unzureichende positive Identifizierung mit der Region
- Begrenzte Leistungsfähigkeit für digitales Marketing

## RISIKEN

TREATS