

NATURPARK  
ZITTAUER  
GEBIRGE

# GESCHÄFTSBERICHT 2020

Touristische Gebietsgemeinschaft  
Naturpark Zittauer Gebirge / Oberlausitz e. V.



**Gustav Winter**  
*Drucken für Gott und die Welt.*



## MITGLIEDERSTRUKTUR ZUM 1. JANUAR 2021

### Landkreis, Städte & Gemeinden

- 1 Landkreis Görlitz
- 2 Stadt Zittau
- 3 Stadt Löbau
- 4 Stadt Seifhennersdorf
- 5 Stadt Ostritz
- 6 Stadt Herrnhut
- 7 Gemeinde Kurort Oybin/Lückendorf
- 8 Gemeinde Luftkurort Jonsdorf
- 9 Gemeinde Olbersdorf
- 10 Gemeinde Bertsdorf-Hörnitz
- 11 Gemeinde Oderwitz
- 12 Gemeinde Mittelherwigsdorf
- 13 Gemeinde Lawalde
- 14 Gemeinde Großschönau

### Touristische Vereine & Verbände

- 15 TV Waltersdorf e. V.
- 16 FW Kurort Oybin e. V.
- 17 FW Seifhennersdorf e. V.
- 18 Zittau lebendige Stadt e. V.
- 19 Wirtverein Zittauer Gebirge e. V.
- 20 Freizeit-Oase Olbersdorf See e. V.

### Beherbergungsunternehmen > 10 Betten (gewerbl.)

- 21 Sächs. Bildungs- u. Begegnungsstätte Windmühle Seifhennersdorf e. V.
- 22 Kindererholungszentrum „Querxenland“ Seifhennersdorf
- 23 TRIXI-Park GmbH, Großschönau
- 24 Hotel „Haus am See“ Olbersdorf
- 25 Schlosshotel Althörnitz, Bertsdorf-Hörnitz
- 26 Kloster St. Marienthal, Ostritz
- 27 Hotel Dresdner Hof, Zittau
- 28 Eurohof Dreiländereck e. V. Sachsen, Hainewalde
- 29 SeeCamping Zittauer Gebirge, Olbersdorf
- 30 IBZ St. Marienthal, Ostritz
- 31 Spitzbergbaude, Oderwitz

### Beherbergungsunternehmen < 10 Betten

- 32 Berggasthof Koitsche, Bertsdorf-Hörnitz
- 33 Birkmühlverein Oberoderwitz e. V.

### Gastronomische Einrichtungen

- 34 Gaststätte Kaiserkrone, Hainewalde

### Freizeiteinrichtungen > 20.000 Besucher

- 35 Rodelpark Oberoderwitz
- 36 Tierpark Zittau e. V.
- 37 Abenteuer Kletterwald Zittauer Gebirge, Großschönau
- 38 Gerhart-Hauptmann-Theater Görlitz-Zittau
- 39 Schmetterlingshaus Jonsdorf
- 40 Herrnhuter Sterne GmbH
- 41 Kokosweberei Hilger, Olbersdorf

### Verkehrsunternehmen

- 42 Sächsisch-Oberlausitzer Eisenbahngesellschaft mbH (SOEG)

### Weitere juristische Personen

- 43 Stiftung Techn. Denkmal & Museum Kraftwerk Hirschfelde
- 44 Deutscher Alpen Verein (DAV) Sektion Zittau
- 45 Graphische Werkstätten Zittau GmbH
- 46 Gustav Winter Druckerei und Verlagsgesellschaft mbH
- 47 Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH

### Weitere private Personen

- 48 Thomas Schmid, Eichgraben
- 49 Carlo Laßmann, Schwaikheim/Baden-Württemberg

### Sponsoren

- Stadwerke Zittau  
Städtische Beteiligungs-GmbH  
Gustav Winter Druck  
Graphische Werkstätten Zittau  
Herrnhuter Sterne GmbH

Stand: 01.01.2021



Sächsisch-Oberlausitzer Eisenbahngesellschaft mbH  
Herrnhuter Sterne GmbH  
TRIXI-Park GmbH

Der Vorstand der Touristischen Gebietsgemeinschaft Naturpark Zittauer Gebirge / Oberlausitz e. V. besteht lt. § 8 Abs. 1 der Satzung aus dem Oberbürgermeister der Großen Kreisstadt Zittau, einem Vertreter des Landkreises Görlitz, sieben Mitgliedern – von der Mitgliederversammlung gewählt – und einem Vertreter des Naturparks Zittauer Gebirge e. V. als ständiger Gast ohne Stimmrecht.

Vertreter für die Große Kreisstadt Zittau ist **Herr Oberbürgermeister Thomas Zenker**.

Als Vertreter des Landkreises Görlitz wurde **Herr Holger Freyemann** benannt.

Mangels Kandidaten während des Wahlprozesses einigte sich die Mitgliederversammlung auf sechs gewählte Mitglieder. Diese sind namentlich:

**Herr Frithjof Helle**

**Herr Bürgermeister Willem Riecke**

**Herr Rüdiger Schaper**

**Frau Ines Stephan**

**Frau Bürgermeisterin Kati Wenzel**

**Frau Manuela Bartsch** trat als Vorstandsmitglied zurück. Aufgrund der fehlenden Kandidaten einigte sich die Mitgliederversammlung auf fünf gewählte Mitglieder. Im Mai 2021 muss der Vorstand neu gewählt werden.

Als Vertreter des Naturparks Zittauer Gebirge e. V. nimmt der Vorsitzende **Herr Bürgermeister Frank Peuker** die Aufgabe wahr.

Laut § 8 Abs. 3 der Satzung i. V. m. § 26 BGB besteht der Vorstand aus dem Vorsitzenden und zwei Stellvertretern. Folgende Personen wurden gewählt:

Herr Oberbürgermeister Thomas Zenker

Vorstandsvorsitzender

Herr Bürgermeister Willem Riecke

Erster stellvertretender Vorstandsvorsitzender

Herr Rüdiger Schaper

Zweiter stellvertretender Vorstandsvorsitzender

Zwei dieser drei Vorstandsmitglieder vertreten den Verein gerichtlich und außergerichtlich.

Als Rechnungsprüfer agieren **Herr Steffen Roy** und **Frau Ina Köhler** erneut.

Der Vorstand tagte im Jahr 2020 drei Mal, am 12.03.2020, 23.06.2020 und 21.10.2020 zu zwei Sitzungen. Die erste Sitzung musste unterbrochen werden und konnte aufgrund der Pandemiesituation erst zu einem deutlich späteren Zeitpunkt beendet werden.

Inhalte der Vorstandssitzungen waren:

- Operative und strategische Berichte des Geschäftsbesorgers
- Vorbereitung der Mitgliederversammlungen
- Anpassung der Beitragsordnung

## LENKUNGSAUSSCHUSS

Als Mitglieder des Lenkungsausschusses waren im Jahr 2020 folgende Mitglieder berufen:

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Herr Burkhardt Fiebiger   | Deutscher Alpenverein (DAV) Sektion Zittau                   |
| Herr Konrad Fischer       | Kultur- und Fremdenverkehrsamt / Heimatmuseum Stadt Herrnhut |
| Herr Olaf Franke          | Marketinggesellschaft Oberlausitz mbH                        |
| Herr Kai Grebasch         | Stadt Zittau   |
| Herr Ingo Neidhardt       | Sächsisch-Oberlausitzer Eisenbahngesellschaft mbH            |
| Herr Peter Pacht          | Naturpark Zittauer Gebirge e. V.                             |
| Herr Rüdiger Schaper      | KiEZ Querxenland   |
| Frau Annette Scheibe      | TRIXI Ferienpark Großschönau                                 |
| Frau Jacqueline Schröpel  | Herrnhuter Sterne GmbH                                       |
| Herr Matthias Schwarzbach | Industrie- und Handelskammer, Geschäftsstelle Zittau         |
| Frau Ines Stephan         | Fremdenverkehrsbetrieb Oybin                                 |
| Frau Diana Tüngerthal     | Landkreis Görlitz  |

Der Lenkungsausschuss tagte im Jahr 2020 sechs Mal.

In seiner Arbeit orientierte sich das beratende Organ des Vorstandes auf folgende Themen:

- Marketingplanung
- Entwicklung Marketingstrategie 2021
- Ideenentwicklung Mountainbike-Trail
- 365°Urlaub – Urlaubsbox für Familien
- Kampagne #urlaubdaheeme
- Produktentwicklung Oberlausitzer Regal



Quelle: Presseveranstaltung 365°Urlaub

## MITGLIEDERVERSAMMLUNG

Im Jahr 2020 fanden am 15.09.2020 und am 24.11.2020 Mitgliederversammlungen statt. Inhalte der Mitgliederversammlung waren:

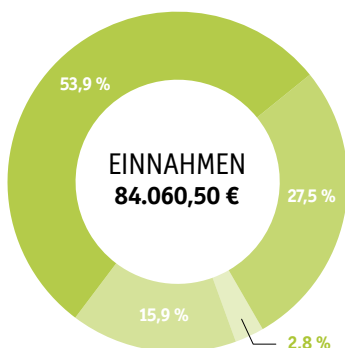
- Jahresabschluss 2019
- Operative und strategische Berichte des Geschäftsbesorgers
- Vordiskussionen und Durchführung der Beitragsordnungsanpassung
- Wahl zur Nachbesetzung des Vorstands
- Haushaltsplanung für das Jahr 2021

## BEITRAGSERHÖHUNG

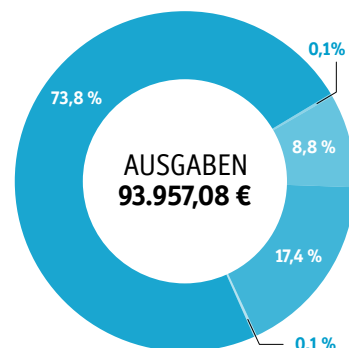
Per Beschluss Nr. MV 04/2020 wurde eine Änderung der Beitragsordnung durch die Mitgliederversammlung beschlossen. Diese verbindet sich mit Beitragserhöhungen. Die geänderte Beitragsordnung ist als Anhang beigefügt. Zur Abmilderung der Beitragserhöhung einigte sich die Mitgliederversammlung auf eine schrittweise Erhöhung mit einer Übergangslösung für 2021, die aufgrund der fehlenden Einnahmen durch die Coronapandemie nötig wird.

Im Rahmen der Diskussionen um die Beitragserhöhungen führte der Geschäftsbesorger ca. 15 Gespräche mit verschiedenen Mitgliedern und informierte über das Vorhaben in fünf Gremiensitzungen innerhalb der Mitgliederstrukturen.

## HAUSHALTSERGEBNIS

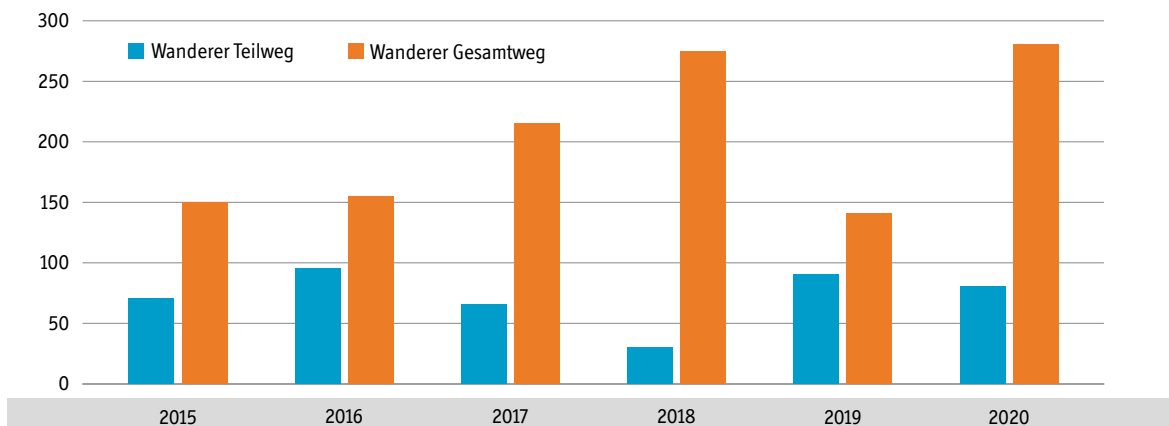


| Einnahmen  |              | 84.060,50 €  |
|--|--------------|--------------|
| Mitgliedsbeiträge                                  | 23.109,37 €  |              |
| Zuschüsse  | 45.300,00 €  |              |
| USt-pflichtige Mitglieds- und Kooperationsbeiträge | 13.341,70 €  |              |
| Umsatzerlöse                                       | 2.309,43 €   |              |
| Ausgaben   |              | 93.957,08 €  |
| Beiträge   | 16.321,01 €  |              |
| Kosten des Geldverkehrs                            | 98,70 €      |              |
| Geschäftsbesorgung                                 | 69.360,00 €  |              |
| USt-Zahlungen                                      | 4.924,85 €   |              |
| - Abziehbare VSt                                   | - 4.779,67 € |              |
| Nicht abziehbare VSt (sbA)                         | 8.278,94 €   |              |
| Jahresergebnis                                     |              | - 9.896,58 € |



## WANDERPAUSCHALE OBERLAUSITZER BERGWEG

Anzahl Wanderer der gebuchten Pauschale Oberlausitzer Bergweg von 2015 bis 2020



Datenquelle: Buchungen des Pauschalangebotes Oberlausitzer Bergweg

- Insgesamt 57 % mehr Wanderer gegenüber dem Vorjahr bei einem leichtem Einbruch der Teilstreckenwanderer um - 10 % gegenüber dem Vorjahr (kumuliert 9 Wanderer weniger)
- 2020 doppelt so viele Wanderer der Gesamtstrecke als 2019
- Steigerung der Aufenthaltsnächte um 70 % gegenüber dem Vorjahr (bedingt durch weniger Teilstreckenwanderer und Steigerung der Gesamtstreckenwanderer)



Foto: Dieter Weise

### MGO-Kampagne im August 2020:

- Erstellung eines Trailers – [https://youtu.be/E2\\_ovBI70Ac](https://youtu.be/E2_ovBI70Ac)
- Werbeanzeigen Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram)
- Radiospots auf Radioeins und Radio PSR
- Print- und Onlineanzeigen bei Freie Presse Chemnitz, Potsdamer Neue Nachrichten, Tagesspiegel, Sächsische Zeitung, Dresdner Neuste Nachrichten
- Installation Landingpage der MGO  
→ Verknüpfung zu [oberlausitzer-bergweg.de](http://oberlausitzer-bergweg.de)

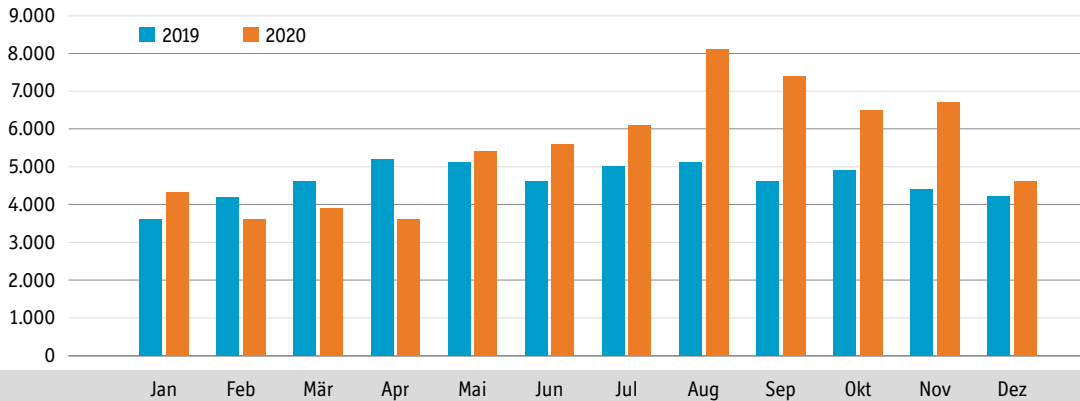
### Steigerung der Webseitenzugriffe 2020

- [oberlausitz.com/bergweg](http://oberlausitz.com/bergweg) um 800 %
- [oberlausitzer-bergweg.de](http://oberlausitzer-bergweg.de) um 19 %

### Im Juni, August, September und Oktober konnten im Jahr 2020 die höchsten Zuwachszahlen für Buchungen der Bergwegpauschale verzeichnet werden.

- Juni: 139 % gegenüber dem Vorjahr
- August: 135 % gegenüber dem Vorjahr
- September: 425 % gegenüber dem Vorjahr
- Oktober: 215% gegenüber dem Vorjahr

Webseiten-Besuche www.oberlausitzer-bergweg.de



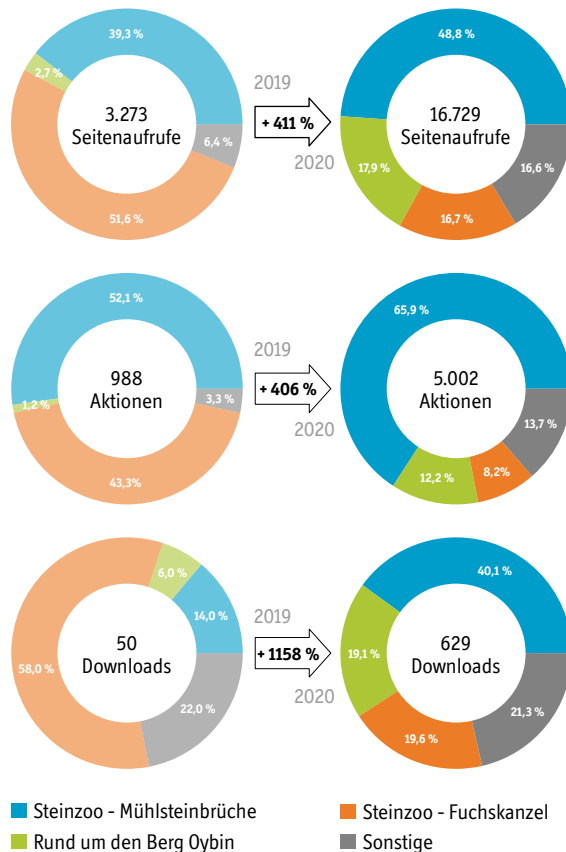
Datenquelle: Google-Analytics, bezogen auf die Webseite www.oberlausitzer-bergweg.de

- Rückläufiges Interesse für individuelle Wanderungen des Oberlausitzer Bergwegs, messbar an Abrufen auf Outdooractive (ca. 25 % weniger als 2019), aber dafür Anstieg von Interaktion des Nutzers mit der Tour (ca. 27 %) und 70 %iger Anstieg der Downloads, um offline die Route zu nutzen
- Start des LEADER-Projektes → in 2020 erfolgte Vorplanung gemeinsam mit dem Lead-Partner MGO

## OUTDOORACTIVE

- Aktive Bearbeitung der Inhalte in Outdooractive durch die Benutzergruppe Oberlausitz
- Neue Inhalte → höhere Reichweite durch größere Auswahl (Verdopplung der Touren inkl. Mountainbike und Wandertouren, Verdreifachung der Ausflugsziele)
- bestehende Inhalte (Touren, POIs) im Ranking verbessert, damit Inhalte weiter oben stehen und für Nutzer ansprechender sind (Anpassung Texte, Fotos, wichtige Informationen)
- Inhalte werden über Outdooractive auf Webseite www.zittauer-gebirge.com ausgespielt
- Immense Steigerung im Agieren der Nutzer mit den Routen

⇒ **Aufgabe für 2021: weitere Aufnahme von Routen mit hoher Qualität**



Datenquelle: Google-Analytics, bezogen auf die Webseite www.oberlausitzer-bergweg.de

## BEHERBERGUNGSENTWICKLUNG LT. STATISTIK DES STATISTISCHEN LANDESAMTES KAMENZ

Erklärung: Statistisch erfasst werden Gemeinden ab drei Übernachtungsbetrieben mit mehr als neun Betten

|                  | Sachsen     |            | Oberlausitz |            | TGG-Gebiet  |            |
|------------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
|                  | 2020        | +/- 2019   | 2020        | +/- 2019   | 2020        | +/- 2019   |
| Ankünfte         | 4,801 Mio.  | - 44,4 %   | 0,536 Mio.  | - 30,5 %   | 0,120 Mio.  | - 26,9 %   |
| Übernachtungen   | 13,518 Mio. | - 34,9 %   | 1,578 Mio.  | - 21,6 %   | 0,403 Mio.* | - 20,8 %   |
| Aufenthaltsdauer | 2,8 Tage    | + 0,4 Tage | 2,9 Tage    | + 0,3 Tage | 4,0 Tage    | + 1,0 Tage |
| Auslastung       | 31,8 %      | - 13,2 %   | 28,1        | - 6,4 %    | 27,6 %      | - 7,9 %    |

Datenquelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

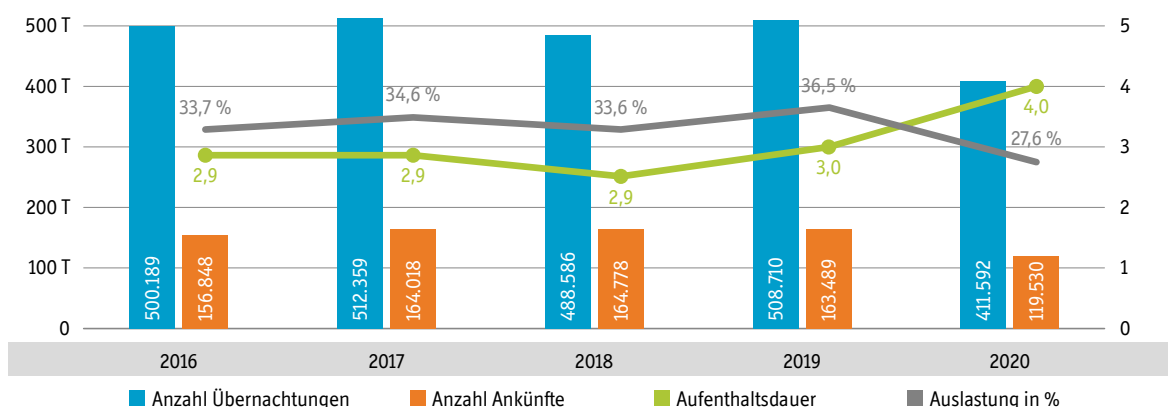
\* Um Vergleichbarkeit zwischen den Jahren herzustellen, entfallen die Zahlen aus Bertsdorf-Hörnitz

In absoluten Zahlen von 411.592 Übernachtungen generierte das TGG-Gebiet ein Viertel der Übernachtungen innerhalb der Oberlausitz. Damit ist die Oberlausitz hinter der Sächsischen Schweiz (- 13,8 %) die Region mit den wenigsten Verlusten im Ankunfts- und Übernachtungsbereich im Vergleich zum Vorjahr. Die Region Oberlausitz verzeichnet die kürzeste Aufenthaltsdauer, nur die Großstädte haben noch kürzere Aufenthaltsdauern. Bezogen auf die Auslastung liegt die Oberlausitz im Mittelfeld.

|                    | Ankünfte      | Übernachtungen |
|--------------------|---------------|----------------|
| Görlitz            | 103.274       | 234.706        |
| Bautzen            | 49.721        | 132.676        |
| <b>Großschönau</b> | <b>31.694</b> | <b>130.818</b> |
| Großröhrsdorf      | 18.942        | 94.118         |
| Pulsnitz           | 7.502         | 80.952         |
| Jonsdorf           | 15.836        | 69.376         |
| Olbersdorf         | 17.488        | 65.183         |
| Elsterheide        | 15.836        | 55.575         |
| Oybin              | 15.067        | 47.525         |
| Zittau             | 18.010        | 43.433         |

Datenquelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

Entwicklung der Beherbergung im TGG-Gebiet von 2016 bis 2020

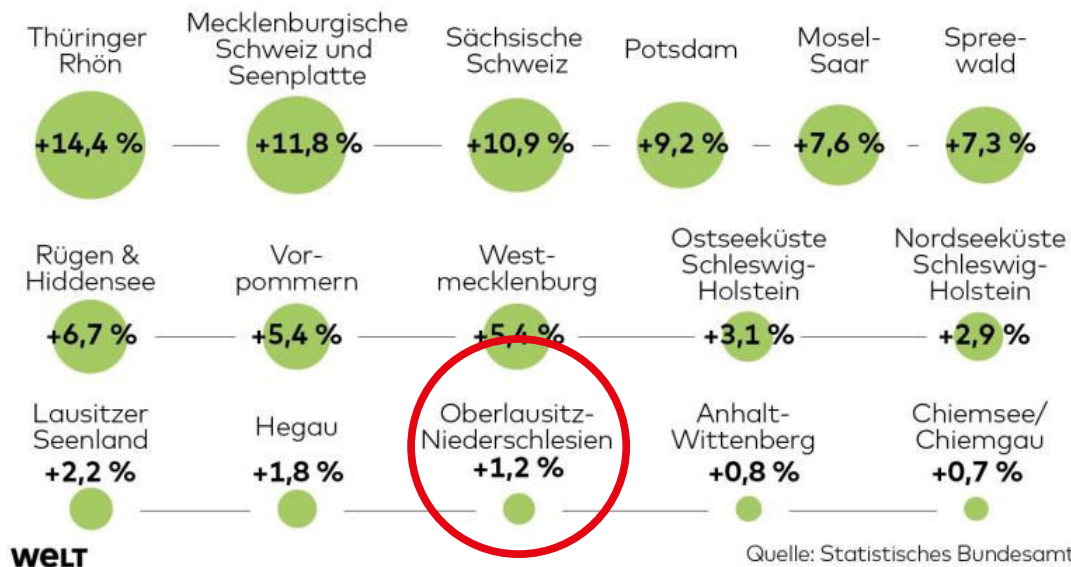


Datenquelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen



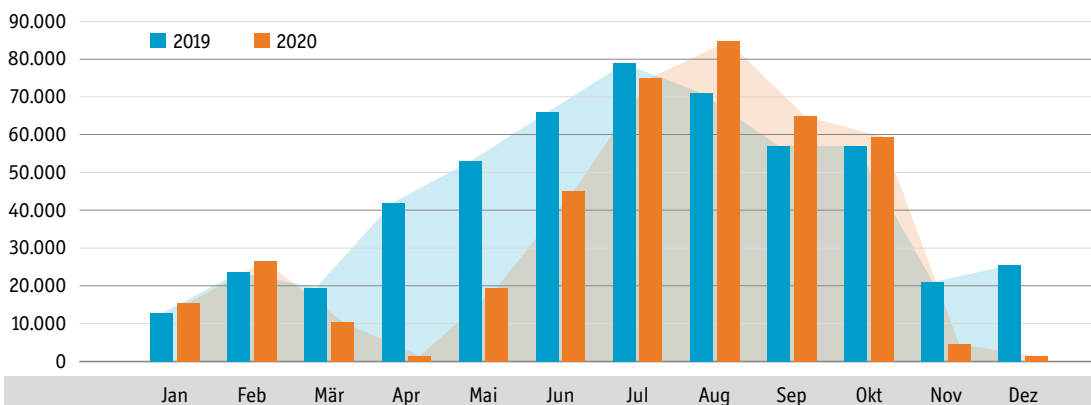
## Lichtblicke in 16 Ferienregionen im Sommer

Gästeplus im Juli und August 2020, im Vergleich zum Vorjahreszeitraum  
127 Ferienregionen schnitten also schlechter ab als im Sommer 2019.



Quelle: Bischoff, I. (2020, 19. November). Urlaub 2020: Wie sich der Tourismus in Deutschland entwickelte. DIE WELT. <https://www.welt.de/reise/deutschland/article220261374/Urlaub-2020-Wie-sich-der-Tourismus-in-Deutschland-entwickelte.html>

## Entwicklung der Übernachtungen im Monatsvergleich 2019 / 2020



Datenquelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

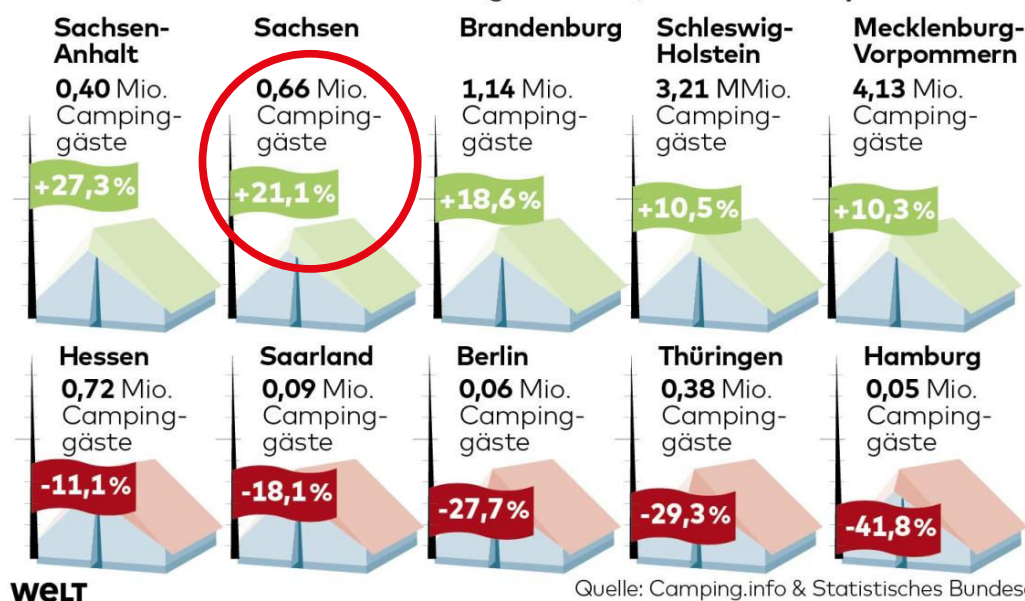
- In fünf von zwölf Monaten lagen die Übernachtungszahlen trotz der Pandemie über dem Vorjahr: Januar (+ 19 %), Februar (+ 25 %), August (+ 20 %), September (+ 12 %) und Oktober (+ 5 %)

⇒ Steigerung des innerdeutschen Urlaubs → Möglichkeit, neue Gäste zu gewinnen

## CAMPING

### So lief der Campingsommer

Zahl der Übernachtungen in Zelt, Camping-mobil oder Wohnwagen in den Sommermonaten Juni bis August 2020 (&Veränd. z. Vorjahreszeitraum)



Quelle: Bischoff, I. (2020, 19. November). Urlaub 2020: Wie sich der Tourismus in Deutschland entwickelte. DIE WELT. <https://www.welt.de/reise/deutschland/article20261374/Urlaub-2020-Wie-sich-der-Tourismus-in-Deutschland-entwickelte.html>

Der Trend im Jahr 2020 ging hin zu Individualität, fernab vieler Menschen. Dadurch erlebte das Campen bzw. der Urlaub mit dem Wohnmobil einen neuen Boom. Dieser Boom führte zur nachweislich positiven Entwicklung innerhalb unserer Region. Olbersdorf konnte neben Boxberg und Rothenburg ein Ganzjahresplus in Höhe von + 2,7 % gegenüber dem Vorjahr verzeichnen. Grund dafür ist der immense Anstieg im Campingbereich (+ 18 % gegenüber dem Vorjahr).



Foto: pixabay.de

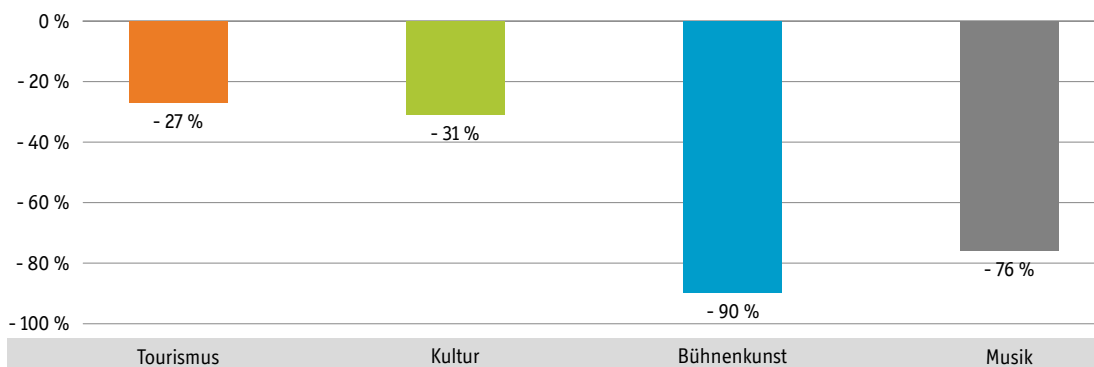
## VERANSTALTUNGEN

Veranstaltungen haben im Jahr 2020 seit März coronabedingt nicht mehr stattgefunden.

## FREIZEIT-EINRICHTUNGEN

- Aus den erfassten Besucherzahlen der Freizeiteinrichtungen im vergangenen Jahr für unser Gebiet, ist ein Rückgang um ca. 50 % zu verzeichnen.
- Dabei ist zu unterscheiden, ob die Leistungsanbieter hauptsächlich von Individualbesuchern oder vermehrt von Gruppenreisenden aufgesucht werden. Im Individualbereich sind Rückgänge von ca. 20 %, bei Gruppenzielen von bis zu 60 % festzustellen.
- Auch die Besucherstruktur aus deutschen bzw. ausländischen Gästen ist ausschlaggebend. Vor allem die tschechischen Besucherzahlen sind 2020 stark zurückgegangen, teilweise bis zu 90 %

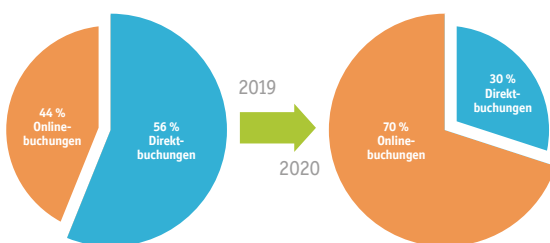
Einfluss der Corona-Krise auf die Kultur in Europa nach Gewinnverlusten im Vergleich zum Tourismus im Jahr 2020



Quelle: AFP; EY © Statista 2021

## KENNZAHLENENTWICKLUNG DES REGIONSBUCHUNGSSYSTEMS DESKLINE

- **765 Buchungen** (- 10,4 % gegenüber Vorjahr), dabei ist ein deutlicher Anstieg von Online-Buchungen erkennbar



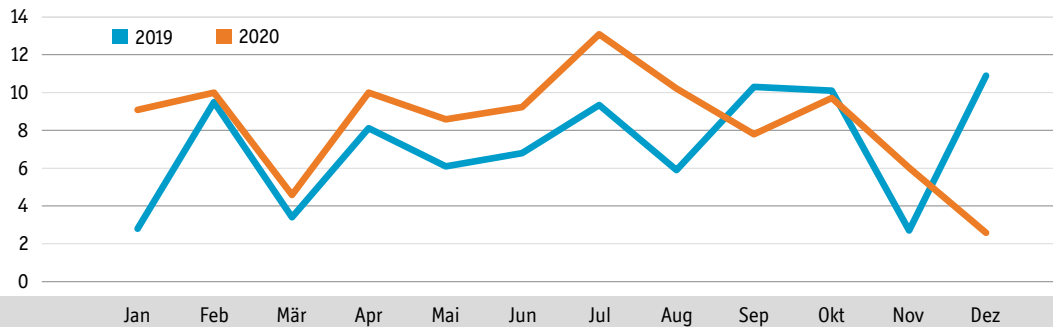
- **1.127 Infobriefe** (+ 6,0 % gegenüber Vorjahr)
- **1.694 Personen** (- 21,5 % gegenüber Vorjahr)
- **7.372 Nächte** (- 1,6 % gegenüber Vorjahr)



Datenquelle: Buchungssystem Desklina des Buchungsservice Sachsen im Stammdatenbereich Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge  
Foto: Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge

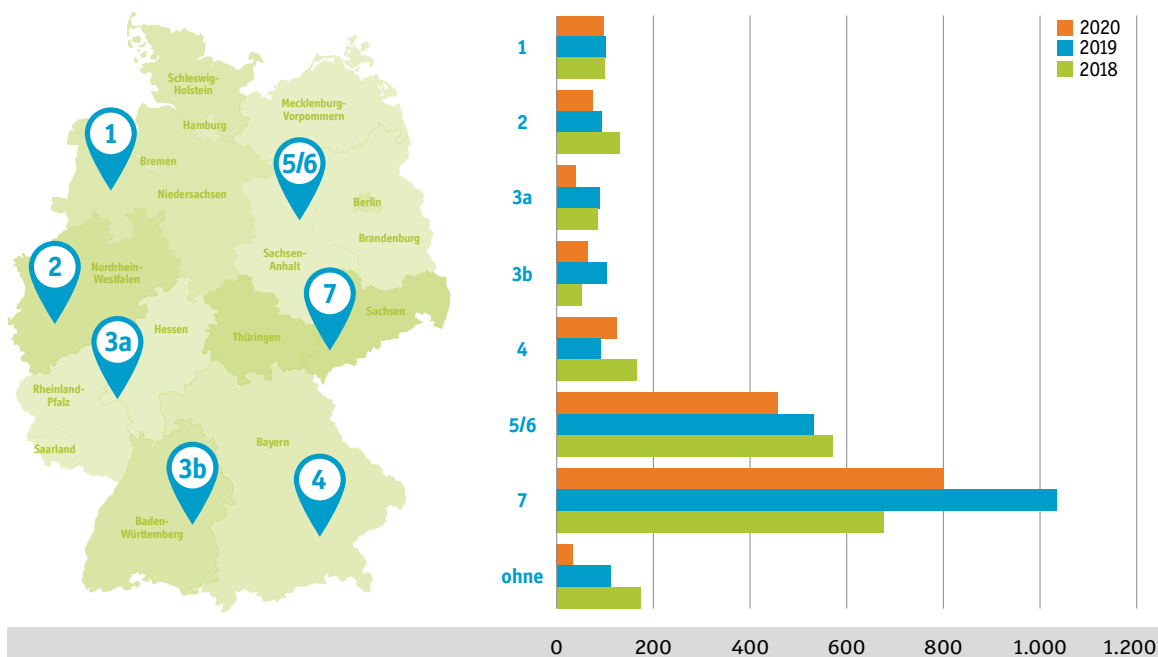
Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer stieg, auf das gesamte Jahr gesehen, um ca. 1 Tag pro Person

Anzahl Übernachtungen je Buchung im Monatsvergleich 2019 / 2020



Datenquelle: Buchungssystem Deskline des Buchungsservice Sachsen im Stammdatenbereich Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge

Anzahl Gäste nach Quellgebieten 2018 bis 2020



Datenquelle: Buchungssystem Deskline des Buchungsservice Sachsen im Stammdatenbereich Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge

**43.542 Besucher** (- 35,4 % gegenüber Vorjahr) im Tourismuszentrum, nach Befragung in der Region sind Rückgänge bis zu 50 % zu verzeichnen.

Laut Statistik des Regionsbuchungssystems sind am stärksten Gäste aus Sachsen, Thüringen, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern und Sachsen-Anhalt in unserer Region unterwegs. Diese Ergebnisse decken sich mit den Aussagen der Leistungsanbieter unserer Region.



## MESSEN



Alle weiteren Messen konnten, bedingt durch die Coronapandemie, nicht durchgeführt werden und wurden abgesagt.

## VERÖFFENTLICHUNGEN

### REDAKTIONELLE BEITRÄGE

- Reisen in die Naturparke
- Ferienmagazin Oberlausitz
- Magazin Outdoorwelten
- Kind und Kegel
- Kids und Co
- Land und Berge

### BLOGS

newdadsontheblog.de  
 blog.lutzes-welt.de  
 unterwegsmitkind.de  
 planethibbel.com  
 best-mountain-artists.de  
 netpapa.de  
 sonnige-pfade.de

### ONLINE

wanderkompass.de  
 wanderbares-deutschland.de  
 naturparke.de  
 geo.de  
 oberlausitz.com  
 sachsen-tourismus.de  
 erlebe-dein-sachsen.de  
 deutschemittelgebirge.de

### ANZEIGEN

- Sachsenmagazin (deutsch, tschechisch, polnisch)
- Tourismusmagazin Beilage Oberlausitz
- SZ Echt.Schön.Hier
- Landlust
- ADAC
- Nationale Naturlandschaften Sachsen
- Campingmagazin Promobil
- Landvergnügen
- Reisemagazin Geo Saison

### EIGENE PRINTMATERIALIEN

- Steinzoo - Nachdruck
- Abreißblock Rad/Wandern
- Kulturkalender
- Waldpost mit Naturpark e. V. und Forstamt Stadt Zittau
- Camping-Faltkarte mit Landkreiskooperation
- Rad- und Freizeitkarte mit Landkreiskooperation
- Urlaub bei den Herrnhuter Sternen mit Landkreiskooperation



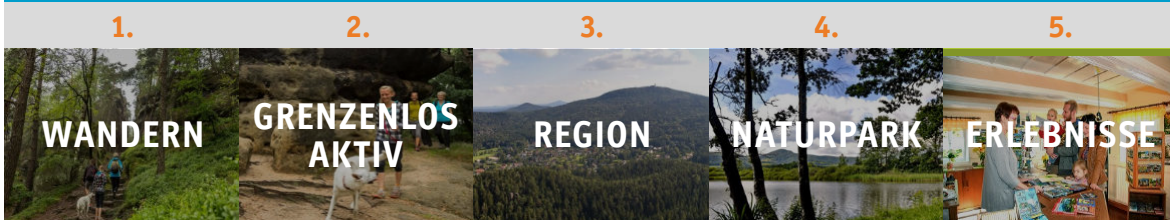
Foto: Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge

### FERNSEHBEITRÄGE

- Sat.1 "Grenzenlos" im Juli 2020 <https://bit.ly/20VBSC3>
- ZDF "Volle Kanne" im Oktober 2017 <https://bit.ly/315Xxde>
- MDR "Urlaub Daheim" im Juni 2020 <https://bit.ly/3vNp0i3>

## EIGENE WEBSEITE – WWW.ZITTAUER-GEBIRGE.COM

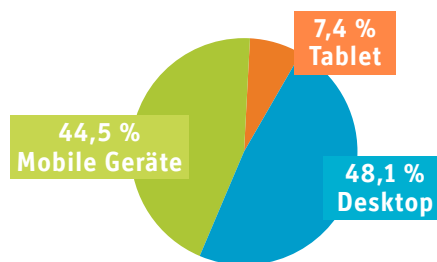
### TOP 5 Unterseiten



### TOP 5 Wohnorte der Nutzer



### Endgeräte



### Von welchen anderen Webseiten kommen Nutzer auf www.zittauer-gebirge.com?

|                              |                   |
|------------------------------|-------------------|
| www.zittau.de                | (15 % der Nutzer) |
| www.trixi-park.de            | (10 % der Nutzer) |
| www.oberlausitz.de           | (10 % der Nutzer) |
| www.oberlausitzer-bergweg.de | (4 % der Nutzer)  |
| www.grossschoenau.de         | (3 % der Nutzer)  |

Datenquelle: Google Analytics bezogen auf die Webseite [www.zittauer-gebirge.com](http://www.zittauer-gebirge.com)

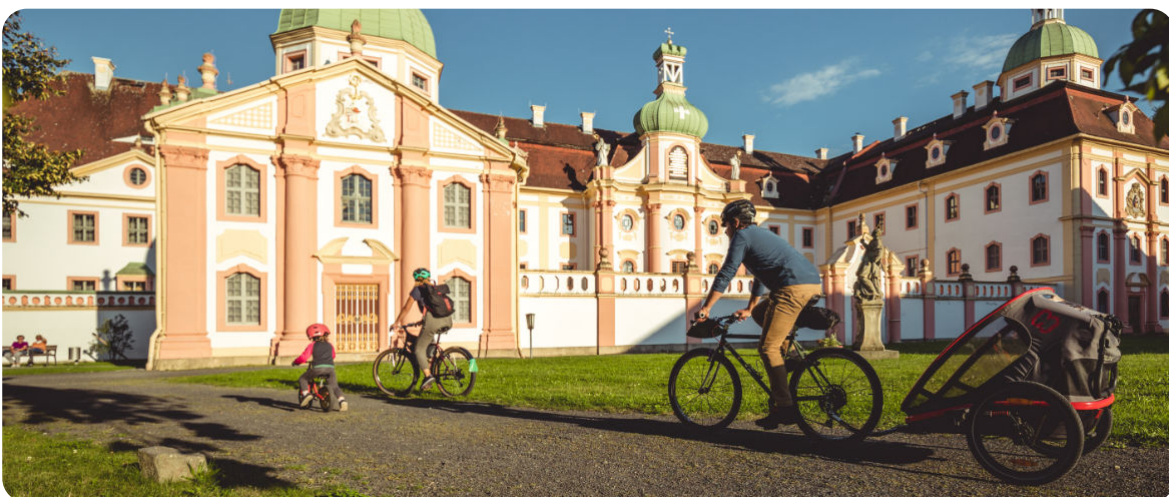


Foto: Philipp Herfort

## KAMPAGNEN / PROJEKTE

### #urlaubdaheeme - Innenmarketing

#### Ziele

- Motivation touristischer Partner und Vernetzung
- Freizeit-/Urlaubsangebote für Einheimische (Oberlausitzer / Sachsen)

#### Umsetzung

- Landingpage
- Beteiligungsmöglichkeiten über HerZIdee (Popup-Camping, Wandern in den Bergen, Thementrip „Auf den Pfaden des Oberlausitzer Bierkrieges“)
- Postkartenaktion
- Etablierung Instagramseite (Follower: 290),  
Konzept: Repost von Hashtag-markierten Fotos
- Facebookaktion "Ausflugsdonnerstag" mit Görlitz und Neisseland in den Sommerferien (...) zur bewussten gegenseitigen Unterstützung und Bewerbung (Facebookkanal Görlitz.de und Instagramkanal neisseland.erleben) → Fortführung 2021 geplant
- PR-Seite Sächsische Zeitung „Echt.Schön.Hier.“
- Einbindung in die Kampagne der TMGS „Erlebe dein Sachsen“

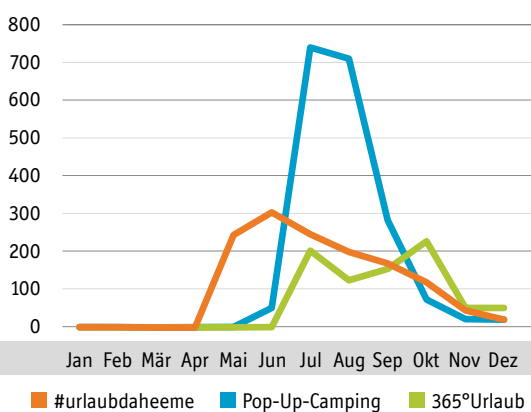


## 365°Urlaub - Außenmarketing

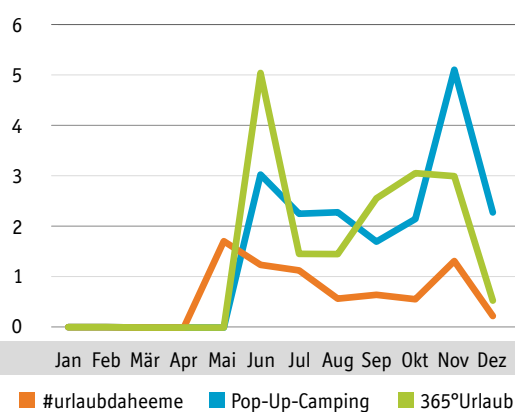
|                  |   |
|------------------|---|
| <b>Start</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>ursprünglich 01.04.2020, dazu Presseveranstaltung im Schmetterlingshaus</li> </ul>   |
| <b>Verkauf</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ab Mitte Juni (Aufhebung Reisebeschränkung)</li> </ul>   |
| <b>Boxinhalt</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Box mit Begleitheft, Voucher und Zittauer Gebirgskiesel</li> </ul>   |
| <b>Marketing</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Imageflyer, Tischaufsteller</li> <li>Wiederverkäuferintrag (drei Übernachtungsbetriebe)</li> <li>Landingpage (812 Zugriffe in 2020)</li> <li>Veröffentlichungen in den Magazinen „Kids &amp; Co“, „Kind und Kegel“, „Oberlausitz-Magazin“</li> <li>Beteiligung an Oberlausitz-Kampagne „Familienabenteuer in der Oberlausitz“</li> </ul> |

⇒ bisher aufgrund der spontanen, nicht planbaren Reisemöglichkeiten kein Kauf durch Gäste erfolgt bzw. aufgrund der Coronabeschränkungen wieder storniert

Seitenaufrufe Landingpages 2020



Verweildauer (Min.) Landingpages 2020



Datenquelle: Google Analytics bezogen auf die Webseite [www.urlaubdaheeme.de](http://www.urlaubdaheeme.de)

## Oberlausitzer Regal

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Planung</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Erste Gespräche mit Herstellern geführt</li> <li>Beteiligung mit Projektidee an Wettbewerb „eku. idee“ <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Preisgeld von 5.000 Euro zur Umsetzung der Testphase</li> </ul> </li> <li>Markenerstellung, Logistik, Partnersuche gemeinsam mit MGO <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Weiterführung im Jahr 2021</li> </ul> </li> </ul> |
|----------------|--|



## KOOPERATIONEN

|  |   |
|--|---|
| <b>Landkreis-kooperation</b>             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Innovationspreis Tourismus 2020 – Kurzfilme gedreht<br/>→ Präsentation ausstehend (IHK-Tourismustag)</li><li>• Konzeptionierung Mitarbeiterpass für Touristiker</li><li>• Beteiligung Entwicklungsprojekt Oder-Neiße-Radweg</li><li>• Gemeinsame Budgetbündelung zu Marketingkampagnen der MGO</li><li>• Schulungsveranstaltungen der Touristinformationen verschoben auf 2021</li><li>• Vorbereitung IHK-Tourismustag 2020 (abgesagt)</li></ul>  |
| <b>MGO</b>                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Transformationsprozess (Übergang TVO in MGO)</li><li>• Schwerpunkte setzen für Digitale Strategie (Onlinebuchbarkeit der Region, Ausschreibung für Machbarkeitsstudie Gästekarte am Beispiel TGG Naturpark Zittauer Gebirge / Oberlausitz e. V., Datenimport / Pflege Outdooractive)</li><li>• Finalisierung Sinus Milieus und Personas Oberlausitz</li><li>• Entwicklung Info-Sharing-System</li><li>• Konzept-/ Produktentwicklung Regionales Produktregal</li><li>• Marketingkampagnen in den Bereichen Familie, Kultur, Aktiv</li><li>• Projektinhalte via sacra, Lausitzer Fischwochen, Oberlausitzer Zwillinge, Gravel-Bike-Tour entwickeln</li><li>• Unterstützung DEHOGA-Hotline</li><li>• Regelmäßige Newsletter während der Corona-Pandemie für Partner</li></ul> |
| <b>DMO Lužické a Žitavské hory, z.s.</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Gemeinsame Winterkarte Naturpark Zittauer Gebirge und Lausitzer Gebirge</li><li>• Gemeinsame Messeplanung für Jablonec nad Nisou, Holiday World in Prag, For Bikes in Prag (teilweise abgesagt)</li><li>• Präsentation während Tourismusbörse der DMO Lužické a Žitavské hory, z.s.</li><li>• Teilnahme am tschechischen Treffen der Touristinformationen</li></ul>   |
| <b>Naturpark</b>                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Unterstützung des Naturpark e.V. und der VHS bei der Ausbildung der Naturparkführer</li><li>• Broschüre Reisen in die Naturparke</li></ul>  |

## IMPRESSUM

Herausgeber: Touristische Gebietsgemeinschaft Naturpark Zittauer Gebirge / Oberlausitz e.V., Markt 1, 02763 Zittau

Tel.: 03583/7976400  
tgg@zittauer-gebirge.com

Redaktion: Linda Pietschmann  
Realisierung: David Engelmann

Redaktionsschluss März 2021  
www.zittauer-gebirge.com

Alle Rechte liegen bei der Touristischen Gebietsgemeinschaft Naturpark Zittauer Gebirge / Oberlausitz e. V.  
Alle Logos und Warenzeichen sind Eigentum der rechtmäßigen Besitzer.

# SWOT-ANALYSE

- Lage in der Dreiländerregion
- Landschaftsbild mit viel Natur und Freiraum vermittelt mehr Sicherheit für Reisende aus pandemischer Sicht
- Arbeit des Lenkungsausschusses
- hohe Angebotsdichte

## STÄRKEN

STRENGTHS

- unzureichende Pressearbeit
- zu wenige touristische Leistungsanbieter als Mitglieder
- zu wenige private, leistungsfähige Freizeiteinrichtungen

## SCHWÄCHEN

WEAKNESSES

## CHANCEN

OPPORTUNITIES

- Digitalisierung sowohl durch Steigerung der Onlinebuchbarkeit als auch durch Onlinemedien
- Anpassung der Mitgliedsbeiträge und damit einhergehende Positionierung Pro-TGG → Regionsgedanke stärkt eine gemeinsame Außenwirkung und damit Verbesserung der Wahrnehmung
- Transformationsprozess der Destination
- Weiterentwicklung der Marketingstrategie, Markenbildung
- weiter ausbaufähige Kooperationsbereitschaft sowohl auf kommunaler als auch auf Leistungsträgerebene

TREATS

## RISIKEN

- Corona → Reisebeschränkungen bzw. -verbote, Nichterlebbarkeit der Dreiländerregion
- Afrikanische Schweinepest und Borkenkäfer verändern das Landschaftsbild, Gefährdung der Nutzungen des Waldes



Foto: Jens Jankowski