



Natur Ock ne jechn Outdoor Mittelgebirge Wandern Polen Zittauer Gebirge Kelchsteine Lausche Ruhe Oybin Dreiländereck Familie Bergweg Tschechien Deutschland Oberlausitz Schmalspurbahn

Geschäftsbericht 2019

Mitgliederstruktur

Zum Stand 31.12.2019 gehören dem Verein 49 Mitglieder an, davon:

- der Landkreis Görlitz und 13 Städte und Gemeinden,
- 7 Fremdenverkehrsvereine,
- 13 Freizeiteinrichtungen,
- 12 Gastronomie- und Beherbergungsbetriebe,
- 3 Dienstleister.

Vorstand

Der Vorstand der Touristischen Gebietsgemeinschaft Naturpark Zittauer Gebirge/Oberlausitz e.V. besteht lt. § 8 Abs. 1 aus dem Oberbürgermeister der Großen Kreisstadt Zittau, einem Vertreter des Landkreises Görlitz, sieben Mitgliedern- von der Mitgliederversammlung gewählt – und einem Vertreter des Naturparks Zittauer Gebirge e.V. als ständiger Gast ohne Stimmrecht. Der Oberbürgermeister der Großen Kreisstadt Zittau ist Herr Thomas Zenker. Als Vertreter des Landkreises Görlitz wurde Herr Holger Freymann benannt. Mangels Kandidaten während des Wahlprozesses einigte sich die Mitgliederversammlung auf sechs gewählte Mitglieder. Diese sind namentlich:

Manuela Bartsch	Frithjof Helle	Willem Riecke
Rüdiger Schaper	Ines Stephan	Kati Wenzel

Herr Maik Tempel trat als Vorstandsmitglied zurück. Die Mitgliederversammlung vom 29.11.2019 wählte Bürgermeisterin Kati Wenzel in diese Funktion. Als Vertreter des Naturparks Zittauer Gebirge e.V. nimmt der Vorsitzende Herr Bürgermeister Frank Peuker die Aufgabe wahr. Laut Satzung §8 Abs. 3 besteht der Vorstand lt. §26 BGB aus dem Vorsitzenden und zwei Stellvertretern. Folgende Personen wurden gewählt:

Thomas Zenker – Vorstandsvorsitzender
 Willem Riecke- erster stellvertretender Vorstandsvorsitzender
 Rüdiger Schaper- zweiter stellvertretender Vorstandsvorsitzender

Der Vorstand tagte 2019 dreimal. Inhalte der Vorstandssitzungen waren:

- die Vorbereitung der Mitgliederversammlungen
- die weitere Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern
- Möglichkeiten der Haushaltskonsolidierung

Zwei dieser drei Vorstandsmitglieder vertreten den Verein gerichtlich und außergerichtlich.

Als Rechnungsprüfer agieren Herr Steffen Roy und Frau Ina Köhler erneut.



oberlausitz.

Mitgliederstruktur

Vorstand

Mitgliederversammlung

Im Jahr 2019 fanden am 28.05.2019 und am 29.11.2019 Mitgliederversammlungen statt.

Inhalt der ersten Versammlung am 28.05.2019 waren:

- der Abschluss des Jahres 2018 sowie
- die Gremienarbeit und Kooperationen.

Während der zweiten Sitzung am 29.11.2019 wurden

- ein neues Vorstandsmitglied aufgrund eines Rücktrittes gewählt,
- die strategische Aufstellung des Vereins sowie
- die Haushaltsplanung für 2020 vorbesprochen

Haushaltsergebnis 2019

lt. Gewinnermittlung nach §4 Abs. 3 EStG vom 01.01.-31.12.2019

Einnahmen

Mitgliedsbeiträge	22.271,72 Euro
Zuschüsse	40.750,00 Euro
Zins- und Kurserträge	4,08 Euro
Einnahmen aus Umsatzerlösen	2.196,32 Euro
Einnahmen Gesamt	11.559,50 Euro

Ausgaben

Übrige Ausgaben	- 79.903,74 Euro
Ausgaben sonst. betriebl. Aufwendungen	- 10.282,35 Euro
Ausgaben bez. Leistungen	- 43,61 Euro

Jahresergebnis - 13.447,99 Euro

Das negative Jahresergebnis wird mit Rücklagen ausgeglichen.

Lenkungsausschuss

Mitglieder des Lenkungsausschusses sind zum Stand 31.12.2019 folgende Personen:

Burkhardt Fiebiger	Konrad Fischer	Olaf Franke
Kai Grebasch	Ingo Neidhardt	Peter Pachtl
Linda Pietschmann	Rüdiger Schaper	Annette Scheibe
Jacqueline Schröpel	Matthias Schwarzbach	Ines Stephan
Maik Tempel	Thomas Zenker	

Der Lenkungsausschuss tagte im Jahr 2019 elf Mal.

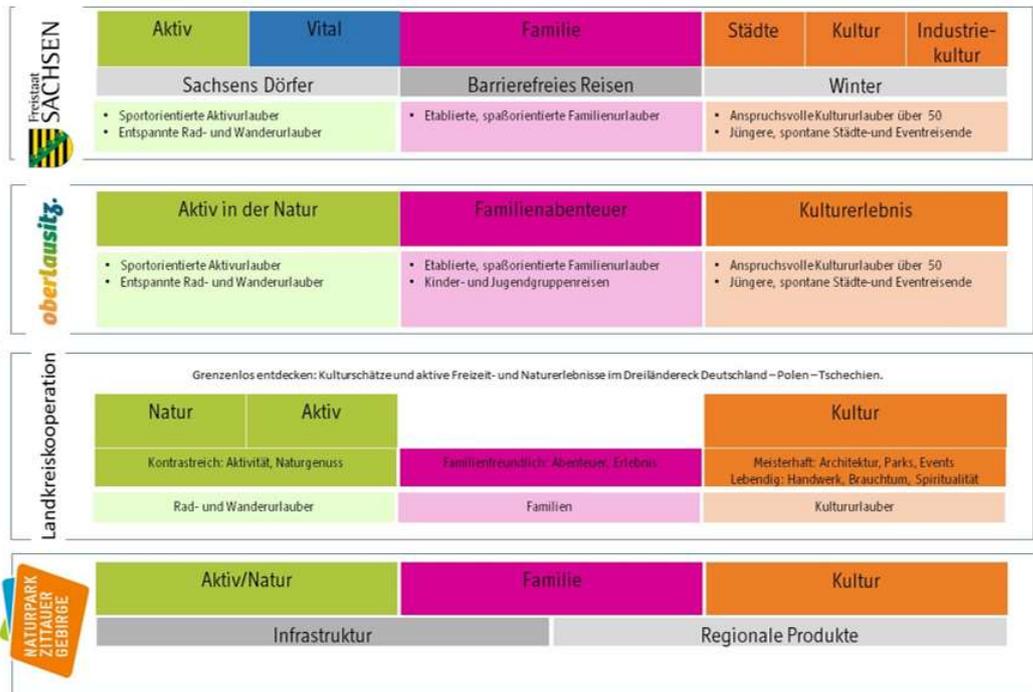
In seiner Arbeit orientierte sich der Lenkungsausschuss an der strategischen Ausrichtung der TGG, die sich mit den Strategien auf Landes-, Destinations- und Landkreisebene deckt.

Mitglieder-
versammlung

Haushaltsergebnis

Lenkungsausschuss

Strategische Aufstellung



Strategische Aufstellung

Lenkungsausschuss Themen 2019

SWOT

Quellen:

- <https://publikationen.sachsen.de/bdb/artikel/32459>
- https://wirtschaft.oberlausitz.com/_download/service/MGO_BR_Markenleitbild.pdf
- https://media.lk-goerlitz.active-city.net/aemter/kreisentwicklung/tourismus/Tourismus_konzeption.pdf

Lenkungsausschuss Themen 2019

Folgende Einzelthemen werden durch den Lenkungsausschuss 2019 bearbeitet:

Sparte „Familie“:

- Erstellung des buchbaren Familienprodukts „365°Urlaub – Familienerlebnisse in der Dreiländerregion“

Sparte „Regionale Produkte“:

- Etablierung eines Oberlausitzer Regals

Sparte „Kultur“:

- Museums-/ Ausstellungsführer

Sparte „Aktiv/Natur“:

- Vorbereitung zur Etablierung eines Mountainbike-Trails

Sonstiges:

- Abdeckung der Mitgliedschaft im Verein Deutscher Mittelgebirge e.V. durch MGO unter Einbeziehung TGG-Mitglieder

SWOT- Analyse

Stärken

- Strategische Neuaufstellung
- Arbeit des Lenkungsausschusses
- natürliche Ausstattung der Region
- trinationale Angebote

Schwächen

- Presse-/ Öffentlichkeitsarbeit
- Mitgliederstruktur (kommunale und wirtschaftliche Interessen)
- mangelnde Kooperationsbereitschaft

Chancen

- Etablierung 365°Urlaub
- Transformationsprozess MGO / TVO
- Digitalisierungsprozess
- Relaunch Homepage
- Leader-Projekt Oberl. Bergweg
- Leader-Projekt Himmlisch urlauben

Risiken

- finanzielle Ausstattung
- Zustände im Forst
- Klimawandel (fehlender Schnee)

Das Tourismusjahr in Sachsen und Oberlausitz

	Sachsen	Oberlausitz
Ankünfte	8.484.173	770.733
+/- 2018	3,70 %	7,40 %
Übernachtungen	20.750.560	2.013.038
+/- 2018	3,30 %	6,30 %
Aufenthaltsdauer	2,4 Tage	2,6 Tage
Auslastung	45 %	34,50 %
Anteil Inland :Ausland	89,4 % : 10,6 %	94,6 % : 5,4 %
Gästezufriedenheit	86,2 Punkte	87,5 Punkte

Sächs. Schweiz
Ankünfte 538.408
Übernachtungen 1.785.215
Zufriedenheit 87,5 Punkte

Erzgebirge
Ankünfte 1.102.787
Übernachtungen 3.196.474
Zufriedenheit 87,1 Punkte

Statistik 2019 Sachsen Oberlausitz

Quellen:
<https://www.statistik.sachsen.de/html/498.htm>

TOP 10- Übernachtungsorte der Oberlausitz



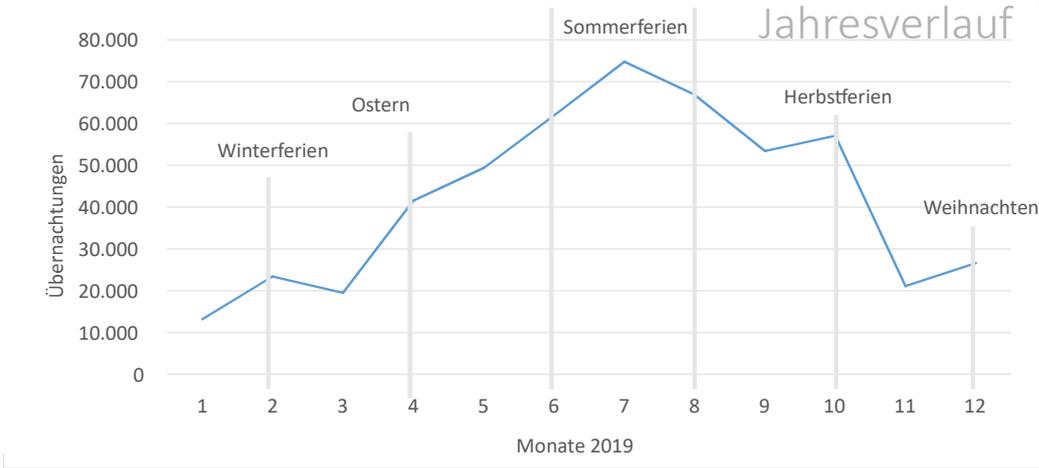
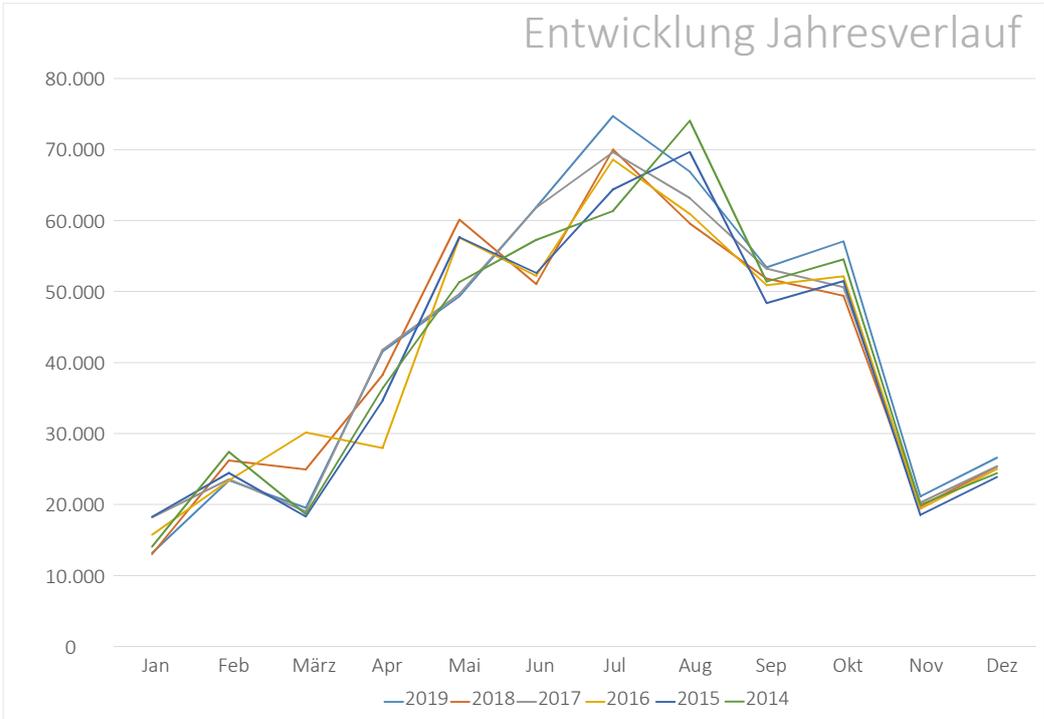
Die TGG generierte jede vierte Übernachtung der Oberlausitz

In Sachsens ist neben der Stadt Leipzig (6,7%) die Oberlausitz die Destination mit dem höchsten Zuwachs (6,3%).

Mit einer Zunahme der Gästezufriedenheit von 2,6 Punkten im Jahr 2019 verzeichnet die Oberlausitz den größten Zuwachs im letzten Jahr an Gästezufriedenheit (lt. Trust You).

Quellen:
OpenStreetMap,
Aufbereitung: map-site.de, Ö Grafik

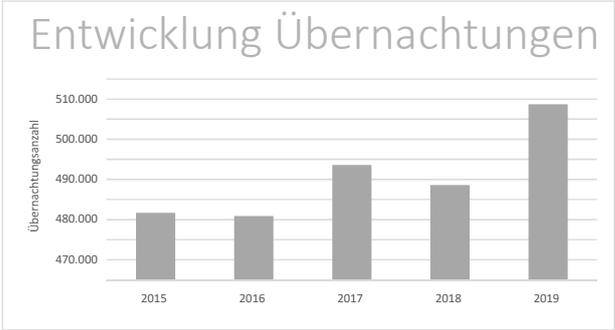
Ort	Ankünfte	Übernachtungen
1. Görlitz	158.038	327.529
2. Bautzen	80.332	188.693
3. Großschönau	39.479	147.994
4. Pulsnitz	11.228	103.816
5. Großröhrsdorf	19.487	88.727
6. Jonsdorf	20.953	82.047
7. Olbersdorf	19.671	63.297
8. Oybin	22.692	63.262
9. Seiffhennersdorf	19.708	60.652
10. Zittau	26.287	60.184

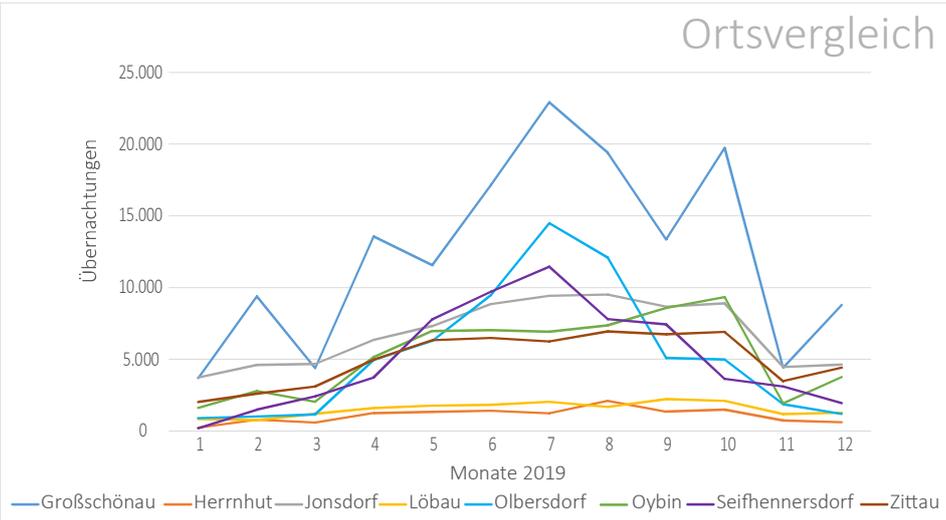


- Veranstaltungen & Ausstellungen 2019:**
- April/Mai: Gebirgslauf & Wandertreff, Neissefilmfestival, J-O-S Theaterfilmfestival
 - Juni: Malevil-Cup, O-See Open Water Race, Eibauer Bierzug
 - Juli: 2much 4you, Großschinner Schissn, Jacobimarkt Neugersdorf
 - August: Historik Mobil & Lückendorfer Bergrennen, O-See Challenge & XTERRA
 - September: Oberl. Dreiecksrennen, Intern. Motorradfahrertreffen Lückendorf
 - Oktober: Lipa Musica
 - Ausstellungen: Dali und Oybin & Malerei der Romantik

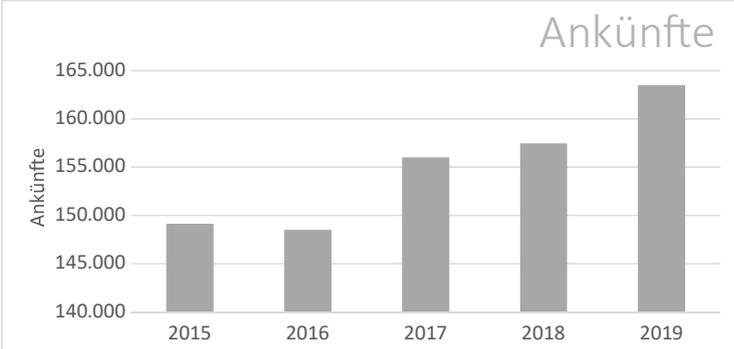
Jährlich wiederkehrende Spitzen in den Ferienzeiten. Keine signifikanten Ausschläge im Bereich der gewerblichen Übernachtungen zu Großveranstaltungen oder Ausstellungen erkennbar.

508.710 Übernachtungen, damit wurde erstmalig die 500.000-Marke überstiegen (Gebietsstand 31.12.2019, jedoch ohne Bertsdorf-Hörnitz und Ostritz, da diese mit einem schwankenden Grenzwert zwischen 2-3 Betrieben nur alternierend statistisch erfasst werden).

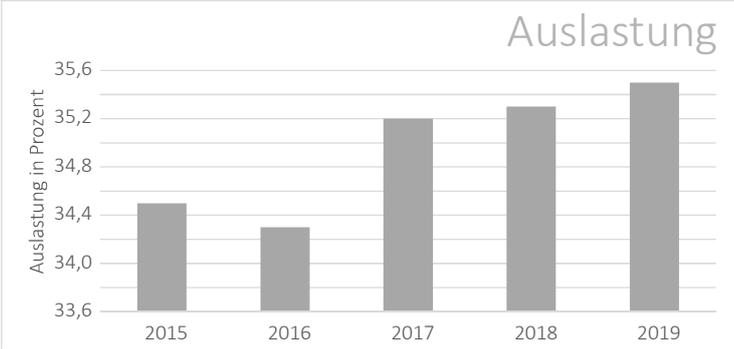




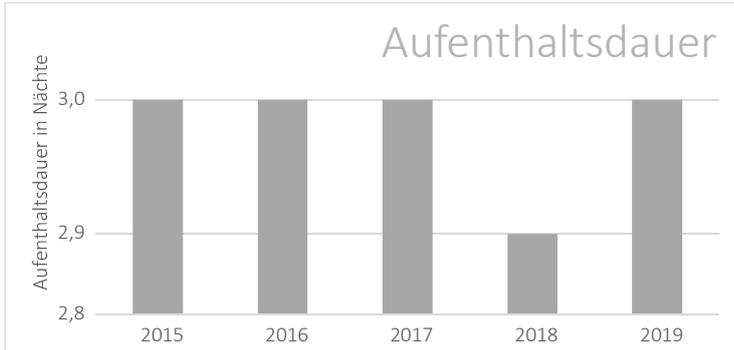
Bei Ankünften verzeichnet die TGG mit 163.489 ein Plus von 3,8 % und liegt damit 1,5 % über dem sächsischen Schnitt.



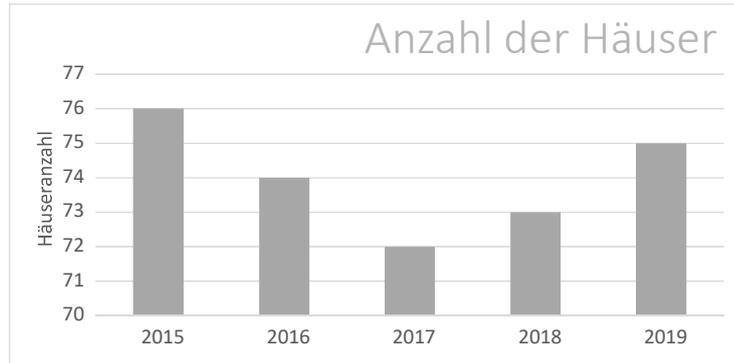
Die aktuelle durchschnittliche Auslastung der erfassten Betriebe liegt bei 35,5 %, damit 1,0% über der Oberlausitz.



Seit fünf Jahren generiert die TGG eine konstante Aufenthaltsdauer von 3 Nächten, damit 0,4 Nächte mehr als die Oberlausitz.



Die Anzahl der erfassten Betriebe steigt aktuell wieder an. Dabei handelt es sich um Häuser mit mehr als neun Betten.



Regionsbuchungssystem Deskline

937 Buchungen +15% ggü. VJ	46,7% Onlinebuchungen +14% ggü. VJ	2.158 Personen +16% ggü. VJ	7.319 Nächte +27% ggü. VJ
---	---	--	--

Zittau- Oybin- Großschönau
Top 3 Buchungsorte durch TZ

Besucher pro Jahr im TZ

67.226
Ø 202 / Tag
gleichbleibend ggü. VJ

Infobriefe pro Jahr

1.065
+4 % ggü. VJ

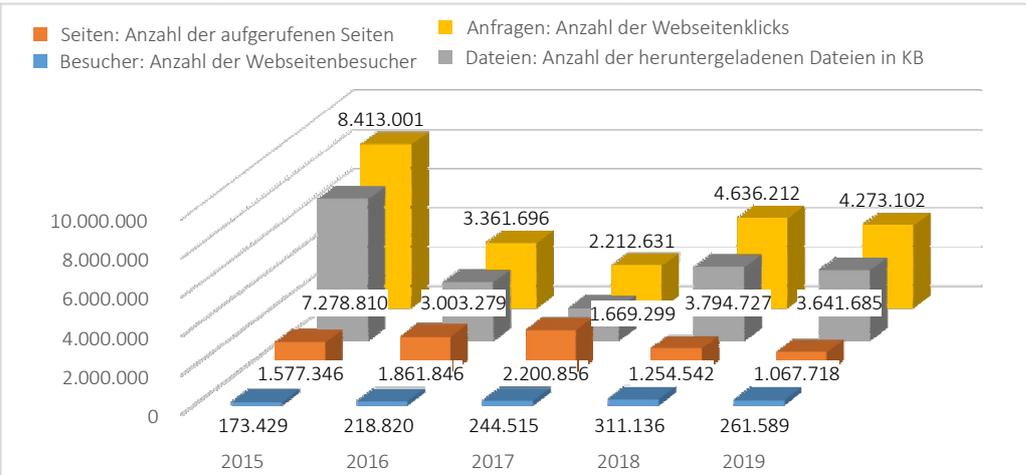
Zertifizierungen

Erneuerung DTV-Zertifizierung

Stadtführungen

501 Anzahl	6.076 Teilnehmer
18 Ø Teilnehmer bei Gruppen gleichbleibend ggü. VJ	6 Ø Teilnehmer bei öffentlichen

Entwicklung www.zittauer-gebirge.com



Quellen:
analytics.google.com

Die Besucheranzahl der Webseite ist nach einem sehr starken Jahr 2018 leicht gesunken, ebenso wie die Anzahl der aufgerufenen Seiten.

Der Trend geht zu wenigen Klicks in die Tiefe. Die Seitenstruktur wurde fortzu einer flacheren Nutzung angepasst.

Heruntergeladene Dateien und Klicks auf der Seite sind leicht rückläufig.

Im Dezember erfolgte der lange vorbereitete Relaunch der Webseite.

TOP-3 Seiten

Wandern - 47.016
Ferienorte - 35.328
Familie - 18.300

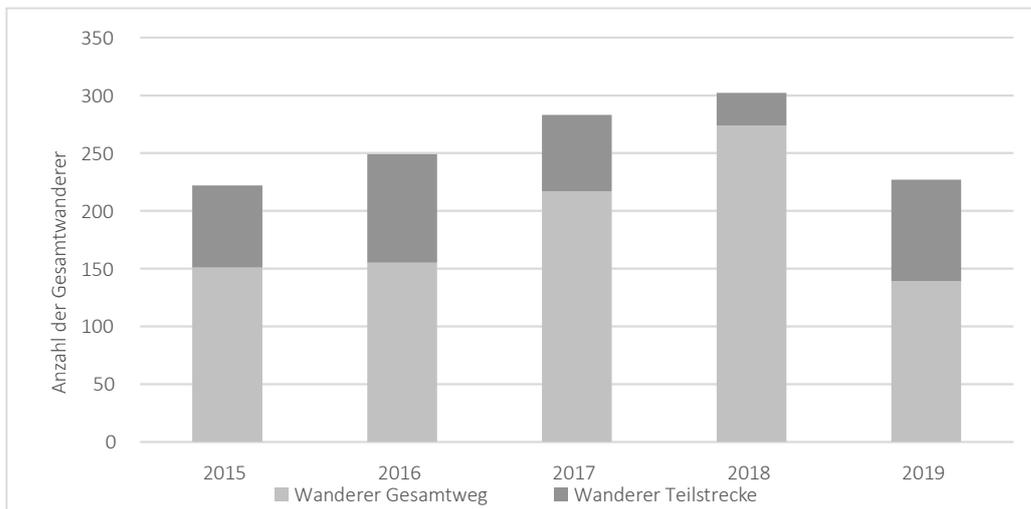
Zugriff

Direkt- 59.368
Google- 50.388
Bing- 11.940

Social Media

1.625 +224 Abos ggü. VJ	1.998 +1.375 Follower ggü. VJ	ZI- DD- B Top 3 Herkunftsorte
-----------------------------------	---	---

Buchungszahlen Oberlausitzer Bergweg

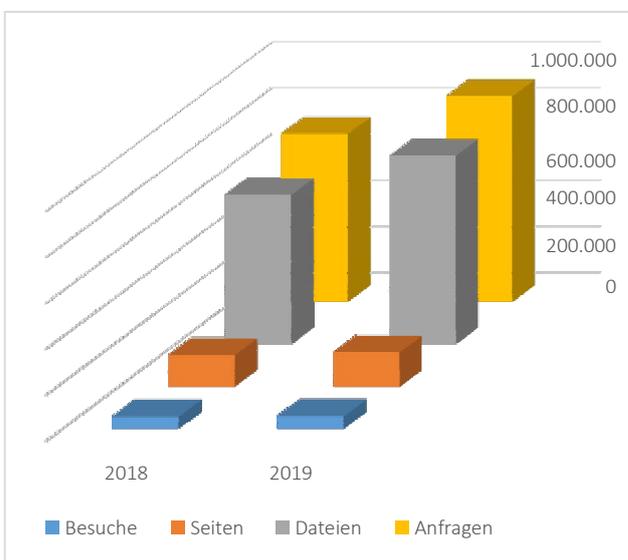


Im Jahr 2019 gingen die Buchungszahlen des Pauschalangebots Oberlausitzer Bergweg um 25% ggü. dem Vorjahr zurück. Damit unterbricht eine vierjährige positive Entwicklung. Gründe dafür können Wetterereignisse wie Hitze und Stürme sein, die im Jahr 2019 anhielten und für teilweise Sperrung der Wälder sorgten. Dies schreckte zahlreiche Wanderer ab.

Dennoch ist ein starker Anstieg der Wanderer auf einer Teilstrecke um über 300% ggü. Vorjahr zu verzeichnen. Somit befindet sich die Wanderung der Teilstrecke nach zwei Jahren wieder im Aufwärtstrend.

Die MGO hat sich in ihrer Leitproduktstrategie zum Oberlausitzer Bergweg als eines von zwei Leitprodukten bekannt. Gemeinsam soll nun ein Projekt in Kooperation mit der MGO, den Bergweganrainern und den vom Oberlausitzer Bergweg tangierten LEADER-Regionen umgesetzt werden.

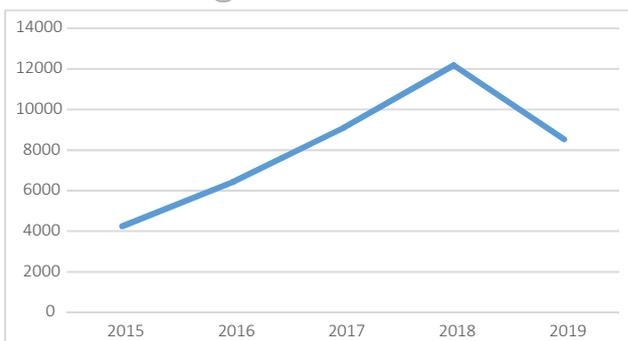
Entwicklung www.oberlausitzer-bergweg.de



Die Zugriffszahlen zeigen trotz Abnahme der Buchungen einen weiterhin positiven Trend bei den Zugriffszahlen der Homepage. Ebenso verzeichnet die Aktiv-App "Outdooractive" positive Zugriffe. Die Zahlen zeigen seit 2015 einen positiven Trend, auch wenn die Stück im Jahr 2019 eine andere Sprache spricht.

Quellen:
analytics.google.com

Entwicklung Outdooractive



Grund für durchweg niedrigere Zahlen im Jahr 2019 ist lt. Outdooractive die Erfassung. Der Plattform-Traffic wird nur noch clientseitig gemessen, d. h. nur noch von Menschenhand generierte Clicks ohne Google-Bots oder andere künstliche Intelligenzen.

Quellen:
<https://www.outdooractive.com/de/search/?q=oberlausitzer+bergweg>

Messebeteiligungen

über Prospektmitgabe

CMT Stuttgart 12.-22.01.2019
Motorradmesse Prag 28.02.-03.03.2019

als Anschließter bei MGO

Dresdner Reisemarkt 25.-27.01.2019
ITB Berlin 06.-10.03.2019

über Landkreiskooperation

Holiday World Prag 21.-24.02.2019
MTT Wroclaw 01.-03.03.2019
Konventa Löbau 27.-28.04.2019
T & C Leipzig 20.-24.11.2019
Reisen & Caravan Erfurt 31.10.-03.11.2019



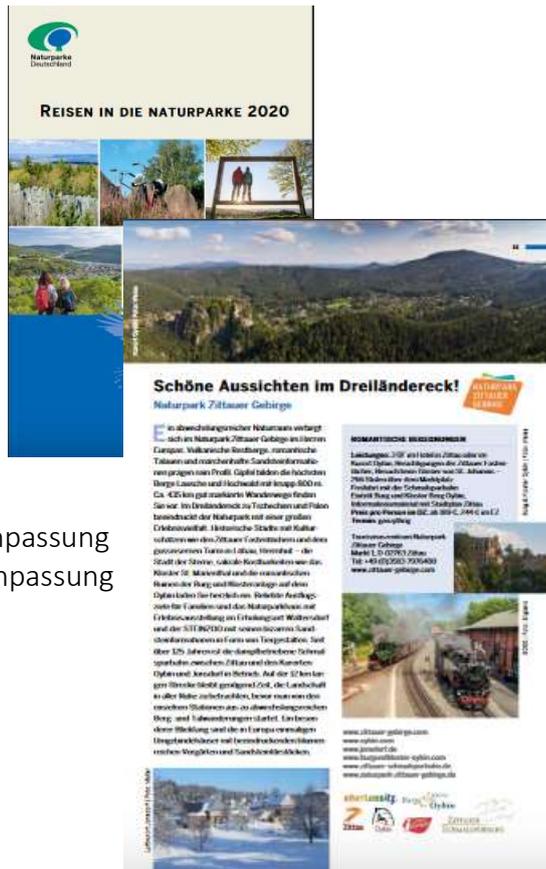
Sonstiges

als Anschließter bei Dampfbahnroute- Modell-Hobby-Spiel Leipzig 03.10.2019
über Kooperation mit DMO Lužické a Žitavské hory - For bikes Prag 29.-31.03.2019
direkt mit Bautzen & Oberlausitzer Bergland- Reisen Nürnberg 27.02.-03.03.2019
über Stadtverwaltung Liberec- Präsentation Jablonec n.N.- 14.-16.03.2019
direkt- O-See-Challenge- 16-17.08.2019

Veröffentlichungen

redaktionell und Anzeige

Sachsenmagazin Ausgabe deutsch
Sachsenmagazin Ausgabe tschechisch
Ferienmagazin Oberlausitz
LMX Reisebürokatlog TMGS
Winter in Sachsen
Gruppenkatalog Görlitz
Potsdamer Nachrichten Tagesspiegel



eigene Drucksachen

Urlaubskatalog 2020
Gruppenkatalog 2020
Wandertipps- Überarbeitung, Layoutanpassung
Radwandern- Überarbeitung, Layoutanpassung
Steinzoo- Nachdruck
Imageflyer- Neuerstellung

online

wanderkompass.de
wanderbares-deutschland.de
deutschemittelgebirge.de

Fernsehbeiträge

MDR- Unterwegs auf dem Kammweg
NDR- Mit dem Wohnmobil im Dreiländereck
ARD- Zittauer Gebirge Nonstop

Pressereisen

Bloggerreise AG Sechsstädtebund der MGO 31.08.2019
Holländische Reisejournalisten 12.-13.06.2019

Öffentlichkeitsarbeit

Quellen:
<https://www.naturparke.de/service/infotehk.html>

Marketinggesellschaft Oberlausitz mbH

- Finalisierung der Leitproduktstrategie
- Auftaktveranstaltungen der Themenarbeitsgruppen lt. Leitproduktstrategie: Familie - Aktiv - Kultur
- Fortführung der Digitalen Strategie

Leitproduktstrategie Oberlausitz

Dachmarke

oberlausitz.

Leitthema	Aktiv in der Natur	Familienabenteuer	Kulturerlebnis	
Submarke	oberlausitz.	oberlausitz.	oberlausitz.	
Potenzial-themen	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Spreeradweg ✓ Big Flue 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ OL 100 ✓ Via Sacra Pilgerweg 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ zertifizierte Familienwege (Rad + Wandern) ✓ Sechsstädtebund für Kinder 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Via Sacra ✓ Sorbische Kultur ✓ Film
Leitprodukt**	Oberlausitzer Bergweg Oder-Neiße-Radweg	Zu Gast im Saurierpark und bei den Freizeithütern*	Bautzen und Görlitz im Sechsstädtebund* Pücklers Gartenräume*	
Hauptziel-gruppen	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entspannte Rad- und Wanderurlauber ✓ Sportorientierte Aktivurlauber 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Etablierte, spaßorientierte Familienurlauber ✓ Kinder- und Jugendgruppenreisende 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Anspruchsvolle Kultururlauber über 50 ✓ Jüngere, spontane Städte-/ Euentreisende 	
Buchbarkeit aktuell	Mehrtagesangebote für beide Leitprodukte	vereinzelte Angebote „Freizeiteinrichtung + Unterkunft“, Gruppenangebote von Kinder- und Juueneinrichtungsaen	Angebot zum Sechsstädtebund, Arrangements zur Via Sacra	

Landkreiskooperation

- Organisation und Durchführung IHK-Tourismustag am 20.03.2019
- Vorbereitung Innovationspreises Tourismus 2020 im Landkreis Görlitz
- Beteiligung an Messen in den Kooperation
- Schulung: Touristinformationen der Zukunft 2019
- Definition, Entwicklung, Vermarktung von Premium-Angeboten
- Evaluierung der Tourismuskonzeption Landkreis Görlitz



Quellen:

Marketinggesellschaft Oberlausitz mbH

DMO Lužické a Žitavské hory, z.s.

- Gemeinsame überregionale Messeauftritte und regionale Präsentationen
- Arbeitstreffen der Touristinformationen (1x im Jahr mit Tschechen)
- Gemeinsame Broschüren (Radflyer, Winterkarte, Wandertipps)
- Unterstützung der Kulturhauptstadtwerbung



Quellen:

<https://www.innovationspreis.neisseland.de/index.php/aktuelles>

Naturpark e.V.

- Evaluierung Vertrag zur Zusammenarbeit
- gemeinsame Präsentation im Magazin „Reisen in die Naturparke 2020“

Sponsoren



Quellen:

<http://www.luzihory.cz/cs/destinace-luzicke-hory/kontakty.html>